

«Эту песню запекает молодежь...»

создание общероссийского центра молодежного
(студенческого) предпринимательства

Стабилизация экономики страны является, в том числе, важнейшим условием и для реализации молодежной (студенческой) политики в области предпринимательства. В качестве одной из основных задач современного этапа развития России выступает, в частности, развитие инфраструктуры малого и среднего молодежного бизнеса.

Забелин П.В.,
генеральный
директор МДМ

Федцов В.Г.,
ректор Института
русского
предпринимательств
а, академик РАЕН

Федцов В.В.,
проректор
Института русского
предпринимательств
а, профессор
Академии проблем
безопасности,
обороны и
правопорядка

Развитие молодежного (студенческого) предпринимательства в стране целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- первоочередное развитие передовых наукоемких и информационных технологий;
- защита прав собственности;
- выравнивание условий конкуренции;
- улучшение информационного обеспечения молодежного (студенческого) предпринимательства;
- реформирование налоговой системы;
- постоянный контроль за экологической ситуацией, создание малых молодежных предприятий по внедрению экологически чистых и ресурсосберегающих технологий;
- создание условий для получения молодыми предпринимателями необходимого стартового капитала.

Эффективное развитие рыночной экономики в стране во многом определяется ликвидацией «входных барьеров» для молодых предпринимателей.

В молодежной среде нередко можно встретить выразителей новых бизнес-идей. К сожалению, ее представители, стремящиеся найти призвание в предпринимательской деятельности, зачастую либо обладают малым стартовым капиталом для открытия собственного дела, либо не имеют даже первоначальных средств для этого. Поддержка молодежного (студенческого) предпринимательства в стране, таким образом, имеет приоритетное значение для российской экономики.

Можно утверждать, что молодежная (студенческая) предпринимательская инициатива является одним из основных факторов, с помощью которых возможно обеспечить экономическое процветание нашей страны. Чем больше молодых людей захотят и смогут заниматься малым и средним предпринимательством, тем более весомым будет их вклад в экономику страны. Поэтому государственным структурам необходимо всячески помогать молодым предпринимателям на первом этапе их деятельности, а не мешать, как это происходит в настоящее время. К примеру, развитие молодежного (студенческого) предпринимательства сдерживается непродуманной системой налогообложения, отсутствием льгот и т.п. Следует также отметить, что «большие» банки не горят желанием работать с малым бизнесом, а «малые» банки не имеют финансовых средств для кредитования даже передовых наукоемких молодежных бизнес-проектов.

В настоящее время проблемами, сдерживающими развитие молодежного (студенческого) предпринимательства в стране являются:

- отсутствие специальных мер государственной поддержки;
- искаженная отраслевая структура малых предприятий;
- несовершенная система налогообложения;
- отсутствие механизмов финансово-кредитной поддержки и самофинансирования;
- административные, чиновничьи барьеры;
- отсутствие адресной методической, информационной, юридической, консультативной и учебно-образовательной поддержки.

***развитие
молодежного
(студенческого)
предприниматель
ства сдерживается
непродуманной
системой
налогообложения,
отсутствием
льгот и т.п.***

Нерешенность этих проблем удерживает молодых людей – потенциальных предпринимателей – от реализации собственных возможностей в сфере малого бизнеса. К тому же, ситуация усугубляется и недостаточным уровнем развития малого бизнеса в стране. И как результат – государство не может создать требуемое количество рабочих мест для молодежи и выпускников высших и средних учебных заведений.

Отсюда следует, что развитие малого бизнеса и вовлечение в него молодежи (студентов) требует создания в стране соответствующих благоприятных условий. К примеру, в России разработана Федеральная программа государственной поддержки предпринимательства, в которой предусматривается первоочередное вовлечение молодежи (студенчества) в следующие отрасли:

- 1) агропромышленный комплекс и переработка сельхозпродукции;
- 2) малое промышленное производство и производство импортозамещающих товаров народного потребления;
- 3) малую строительную индустрию;
- 4) транспорт;
- 5) дорожное хозяйство и придорожный сервис;
- 6) почтово-информационный сервис;
- 7) инновационную сферу;
- 8) общественное питание и сферу услуг.

Конечной целью этой программы является решение следующих задач:

- 1) формирование экономически активного поведения молодежи (студентов) как формы приобщения их к малому предпринимательству;
- 2) формирование у молодежи (студентов) предпринимательского образа мышления, навыков и мотиваций в отношении малого бизнеса;
- 3) создание новых и расширение деятельности существующих предприятий малого бизнеса за счет привлечения их к выполнению государственных заказов;
- 4) создание новых рабочих мест для молодежи;
- 5) создание инфраструктуры поддержки молодежного (студенческого) малого бизнеса (методическая, образовательная, правовая и др. помощь);

**эффективное
развитие
рыночной
экономики в
стране во многом
определяется
ликвидацией
«входных барьеров»
для молодых
предпринимателей**

6) формирование корпоративного сознания и повышение культуры молодежного (студенческого) малого бизнеса;

7) установление и расширение международных связей с зарубежными молодежными (студенческими) организациями со схожими задачами, проведение взаимобмен.

Молодежное (студенческое) предпринимательство, как видно из вышеприведенных суждений, должно занимать особое положение в структуре государственной молодежной (студенческой) политики. Однако на самом деле развитию молодежного предпринимательства в России мешают чиновничий произвол и вымогательство, недостаток знаний (из-за отсутствия массовой, общедоступной и постоянно действующей системы молодежных (студенческих) предпринимательских подготовительных структур), несовершенное хозяйственное законодательство, отсутствие источников первоначального капитала.

Изучение трудностей, возникающих на пути развития молодежного предпринимательства, позволит создать условия для оказания квалифицированной методической и практической помощи, в которой молодые предприниматели очень и очень нуждаются (особенно в области юриспруденции, экономики, психологии). Одним из примеров такой поддержки является создание общероссийского Центра молодежного (студенческого) предпринимательства, организатором которого выступает Институт русского предпринимательства (Россия, г. Москва).

pn

Zabelin P.V.

Director general, MDM

Fedtsov V.G.

Academic of RANS,
Head of a university,
Institute of the Russian Business
Undertakings

Fedtsov V.V.

Prof.,
Academy of security problems,
defense and law and order,
Pro-rector,
Institute of the Russian Business
Undertakings

The song of the youth

Creation of the All-Russian center of youth (student) business undertakings

The major condition of realizing the youth (student) policy in the business undertakings sphere is the national economy stabilization. One of the main problems of the modern stage of the Russia's development is particularly the development of the small-scale and the middle-scale youth business infrastructure.

*российское предпринимательство —
всероссийский ежемесячный научно-практический журнал о том,
как добиться успеха на **рынке**, наладить эффективное **управление**
на фирме, **организовать производство** конкурентоспособных
товаров и услуг, правильно решать вопросы **финансов** и организации
финансирования бизнес-проектов, соблюдая **правовые нормы** вести
эффективную предпринимательскую деятельность, получить
второе **высшее экономическое образование**, “не выходя” из офиса.*

Условия подписки на второе полугодие 2003 года:

Через АО “Роспечать”

Стоимость одного номера — 390 руб. (индекс 79495) + доставка, без учета НДС

Через ООО “Агентство Книга-Сервис”

Стоимость одного номера — 390 руб. (индекс 27859 в объединенном каталоге «Пресса России») + доставка, без учета НДС

Через редакцию (дешевле)

Стоимость одного номера — 390 руб. Доставка — за счет редакции.

Получатель: Издательский Дом “МЕЛАП”

ИНН 7706199165 Сбербанк России г. Москва Краснопресненское ОСБ №1569/01696 г. Москва р/с 40702810938200102181

кор. сч. 30101810400000000225

БИК 044525225 ОКПО 51088640 ОКОНХ 87100, 19400

117049 Москва, Якиманский пер., д. 6, стр. 4

При оформлении платежного поручения в графе “Основание”

необходимо указать срок подписки и полный (с индексом)

адрес и телефон фирмы-подписчика

Постоянным подписчикам предоставляются:

значительные скидки (до 50%) при выполнении заказов по разработке имиджевых печатных материалов и элементов фирменного стиля

льготы (до 30%) при организации платных лекций-консультаций с выездом на фирмы или в редакции журнала

индивидуальная помощь на льготных условиях предпринимателям или фирмам в решении сложных вопросов в области бухгалтерского учета, аудита, дизайна, рекламы, налогообложения, финансовых рисков, организации производства и т.д.

Телефон: (095) 284-5669. Тел./факс: 284-5669

e-mail: melap-edit @ mtu-net. ru

адрес для писем: 123103 Москва, а/я 44