Савзиханова С.Э.[1]

[1] *Дагестанский государственный институт народного хозяйства, г. Махачкала*

Инновационная экосистема поддержки предпринимательства

АННОТАЦИЯ:
Уже сейчас в рамках российской системы поддержки инноваций функционируют бизнес-инкубаторы и технопарки. В статье проводится идентификация факторов успеха инкубаторов и технопарков, а также предложены современные подходы к их решению, что позволит позиционировать такие объекты в качестве центров инновационной активности, встроенных в экосистему инноваций России.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *экосистема, деловая среда, бизнес-инкубатор, технопарк, межрегиональный распределенный технопарк*

JEL: *M13, L20, O30*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:
Савзиханова, С.Э. (2015). Инновационная экосистема поддержки предпринимательства. *Креативная экономика, 9*(11), 1415–1422. doi: 10.18334/ce.9.11.2091

Савзиханова Сабина Эминовна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Дагестанский государственный институт народного хозяйства, г. Махачкала (ssavzikhanova@yandex.ru)

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 31.07.2015 / ОПУБЛИКОВАНО: 30.11.2015

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: http://dx.doi.org/10.18334/ce.9.11.2091

(с) Савзиханова С.Э. / Публикация: ООО Издательство "Креативная экономика"

Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский

Введение

Перспективные оригинальные идеи обычно зарождаются в небольших коллективах. Затем эти инновационные идеи нужно превратить в опытные образцы, а потом в мелкосерийное производство. Однако временной интервал от рождения идеи до воплощения в производство конечного продукта должен быть наименьшим. Но при этом недостаточно купить машины и оборудование, обучить кадры, организовать эффективную систему маркетинга и т.д., важно создать деловую среду для будущих инноваций. Только такая инновационная экосистема позволит эффективно конкурировать и даст шанс России стать действующим игроком глобального рынка.

Инновационная экосистема – это комплекс взаимоотношений между предпринимателями и институтами, а не место, не комплекс законов и не комплекс институтов. Для функционирования экосистемы важно наличие культуры предпринимательства, которую ценят в обществе, а именно принятие риска и неудачи, доверие между предпринимателями и институтами, истории успеха как результата упорной работы (*рис. 1*).

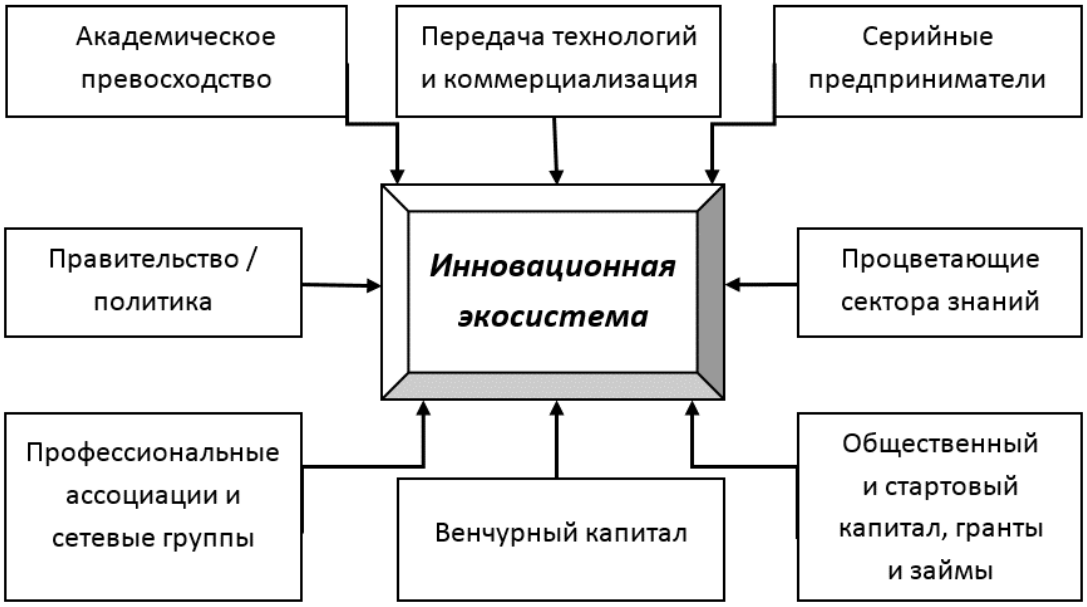


Рисунок 1. Инновационная экосистема

Технопарк и бизнес-инкубатор – это самые распространенные во всем мире способы организации деловой среды для начинающих предпринимателей, помогающие с минимальными затратами времени и средств воплотить свои идеи.

Большинство компаний и стартапов терпят неудачу из-за того, что производят не тот продукт, который нужен, делают слишком медленно, тратят слишком много денег и потом еще пытаются этот продукт продвигать.

По данным Высшей школы экономики (ВШЭ), количество функционирующих в настоящий момент в России бизнес-инкубаторов составляет более 100 и порядка 80–90 технопарков – как уже действующих, так и находящихся на разных стадиях строительства и проектирования. Все они созданы с одной глобальной целью – развитие рынка прямых частных инвестиций, сопряженного с высокими рисками.

В конце 2013 года в целях анализа текущей ситуации в российской системе бизнес-инкубаторов и технопарков ОАО «Российская венчурная компания» совместно с международной компанией EY (Ernst & Young – международный лидер в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования ey.com) провели исследования и выявили наиболее актуальные проблемы их функционирования. Основные трудности, с которыми сталкиваются резиденты бизнес-инкубаторов и технопарков, представлены на *рисунке 2*.

Одним из важных показателей успеха работы объекта инновационной инфраструктуры, который применяется в Европе и Северной Америке, является так называемая выживаемость резидентов. Этот показатель отражает количество принятых в инкубатор компаний, которые смогут развиваться на его территории по плану в течении периода пребывания, а затем успешно реализовывать свой проект вне экосистемы поддержки. В частности, выживаемость резидентов российских бизнес-инкубаторов в рамках экосистемы поддержки составляет 86%, а после завершения инкубации – 27% *(Липинский, 2008; С. 7)*.

Российские бизнес-инкубаторы сильно отстают в плане достижения резидентами за период инкубации тех показателей, которые в дальнейшем позволят компании выжить вне экосистемы. Одним из внутренних факторов, который может повлиять на выживаемость резидентов инкубатора, изначальное качество проектов компаний, которые затем становятся резидентами. Качество во многом зависит от конкуренции на месте в инкубаторе и от того, насколько тщательно проводится отбор. Степень строгости отбора характеризуется в том числе долей проектов компаний, заявка которых на получение статуса резидента в бизнес-инкубаторе была успешной.



Рисунок 2. Проблемы функционирования бизнес-инкубаторов и технопарков в России

Качество отбираемых проектов зависит от применяемых критериев их отбора. Большая часть успешных объектов оценивают качество бизнес-плана и устанавливают следующие дополнительные критерии отбора заявок:

– экономическая целесообразность;

– наличие рынка;

– возможность технической реализации;

– масштабируемость;

– инвестиционная привлекательность;

– конкурентные преимущества;

– качество предполагаемой маркетинговой стратегии *(Липинский, 2008; С. 9)*

Самые успешные инкубаторы России проводят намного более жесткий отбор резидентов. Более высокое качество резидентов положительно влияет на показатель их выживаемости как в процессе

функционирования в инкубаторе, так и после выхода из него. Однако существуют и внешние факторы, на которые руководство инкубаторов повлиять не в состоянии (например, региональные особенности).

Таким образом, на данный момент остаются нерешенными некоторые ключевые проблемы функционирования бизнес-инкубаторов и технопарков в России, в том числе и системного характера. От их решения зависит, насколько быстро и эффективно будут развиваться инкубаторы и технопарки в России.

Решение вышеуказанных проблем видится в следующем:

– выработке более адекватных критериев отбора;

– предоставление качественных дополнительных услуг;

– создание образовательных центров молодежного инновационного творчества на основе государственно-частного партнерства (вложенные частные средства окупаются за счет выполнения заказов);

– внедрение информационной системы высокотехнологичной инфраструктуры;

– создание удобного пространства для общения резидентов;

– разработка и внедрение системы ключевых показателей эффективности для бизнес-инкубаторов и технопарков, основанной на лучших международных практиках и опыте функционирования наиболее успешных российских объектов.

На наш взгляд, создание межрегионального распределенного технопарка позволит частично решить проблемы создания удобного пространства для резидентов, предоставления качественных дополнительных услуг, эффективного распределения существующих ресурсов и др., а также позиционировать в качестве центра инновационной активности, встроенных в экосистему инноваций России.

В зарубежной научной литературе определены четыре поколения технопарков (*рис. 3*).

Существующие в России технопарки в основном являются технопарками первого и второго поколения, за редким исключением третьего, зачастую ограничиваясь лишь функциями небольших производств, а в большинстве случаев просто сдавая помещения в аренду и предоставляя малый спектр коллективных услуг. Проблема российской политики технопарков заключается в том, что совершается попытка воспроизвести опыт традиционных технопарков, созданных в прошлом столетии при иных коммуникациях, экономических условиях

и рыночных возможностях. Одним из современных институтов инновационной экономики, где активно используются сетевые технологии и телеработа, являются распределенные технопарки четвертого поколения.

Принципиальным является то обстоятельство, что виртуальный технопарк позволяет существенно сэкономить ресурсы и средства предприятий, вузов, НИИ, КБ и власти для создания инфраструктуры технопарка, его инновационной среды. Зарубежный опыт деятельности виртуальных технопарков показывает, что его мощность, спектр возможностей превосходит сумму объединенных в нем ресурсов учредителей, т.е. достигается синергетический эффект.

Рабочая среда в виртуальном технопарке формируется по мере необходимости – один и тот же ученый или изобретатель, преподаватель или студент может одновременно быть участником инновационных проектов, выполняемых несколькими творческими группами.

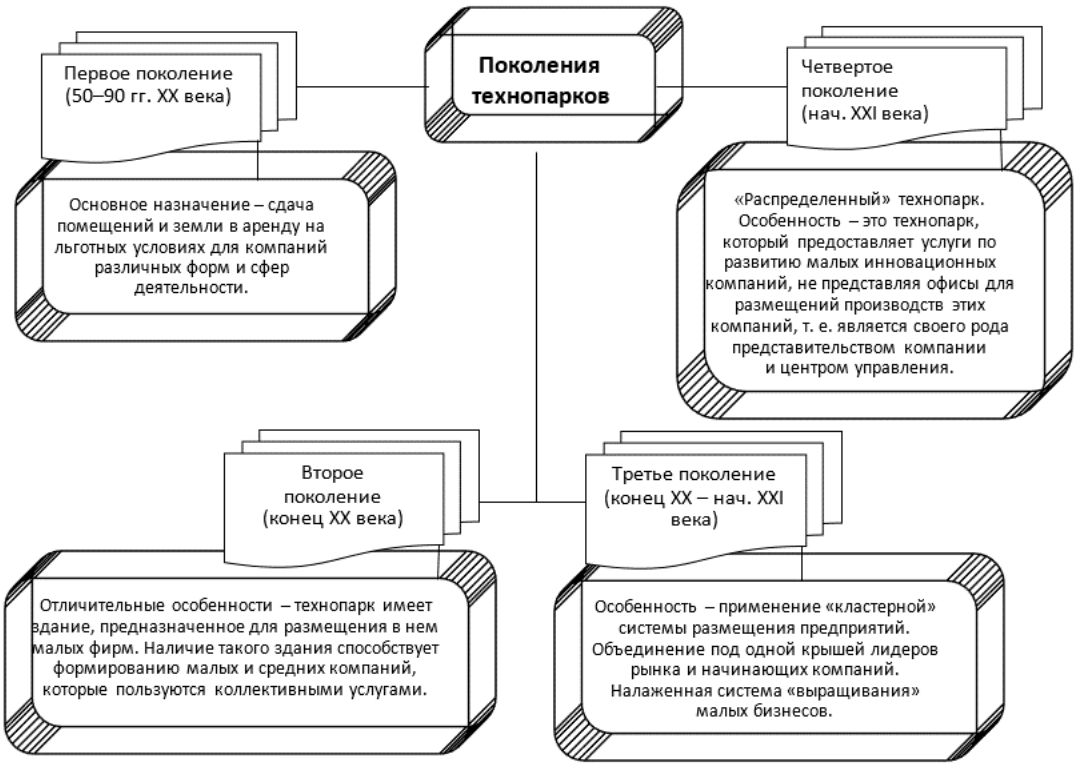


Рисунок 3. Четыре поколения технопарков

Основная идея межрегионального распределенного (виртуального) технопарка состоит в соединении преимуществ обычного технопарка, объединяющего под одной крышей малые научно-

технические фирмы и разного рода центры поддержки, с преимуществами виртуальной организации, объединяющей нужных друг другу специалистов, исходя исключительно из их квалификации, а не места проживания или работы. Объединение специалистов и фирм с помощью вычислительной сети, а не их размещения на одной площадке, позволит объединить существенно больше ресурсов, привлечь к участию в инновационных проектах специалистов различного профиля, обеспечив тем самым необходимую критическую массу и более рациональное использование кадрового потенциала.

Заключение

Межрегиональный распределенный (виртуальный) технопарк предназначен для развития инновационного предпринимательства в сфере науки, техники, технологии, производства, и научно-технического обслуживания. В отличие от других внедренческих структур технопарк имеет целью получение прибыли всеми своими участниками, как физическими, так и юридическими лицами, а также повышение эффективности внедренческой деятельности за счет использования фактора экономической заинтересованности.

ИСТОЧНИКИ:

Абдулаева, З.З. (2014). Административные барьеры и предпринимательская среда в Республике Дагестан. *Региональные проблемы преобразования экономики, 9*, 70-74.

Коноваленко-Артюх, К.А. (2011). Бизнес - инкубатор как субъект инновационной инфраструктуры развития малого предпринимательства в России. *European Social Science Journal, 10*, 431-442.

Липинский, С.В. (2008). *Конкурентные стратегии и особенности позиционирования корпораций–нерезидентов на региональном рынке инновационных товаров и услуг* (Дис. … к.э.н.: 08.00.05). Ростов-на-Дону.

Седаков, Д.М. (2014). Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России. *Интернет-журнал Науковедение, 2*, 79.

Проблемы и решения: бизнес инкубаторы и технопарки России (2014). Режим доступа: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf

Савзиханова, С.Э. (2015). Инновационная экосистема поддержки предпринимательства. *Креативная экономика, 9*(11), 1415–1422. doi: 10.18334/ce.9.11.2091

Sabina E. Savzikhanova, Candidate of Science, Economics, Senior Scientific Researcher, Dagestan State Institute of National Economy

Innovation ecosystem to support entrepreneurship

ABSTRACT:
Even now within the framework of the Russian system of innovation support there are certain business incubators and technology parks. The author identifies the success factors of business incubators and technology parks and proposes modern approaches to their solution that will allow to position such objects as centers of innovative activities integrated into the Russian innovation ecosystem.
KEYWORDS: ecosystem, business environment, business incubator, technology park, interregional distributed technological park