ИССЛЕДОВАНИЕ

Терёхина Е.С.[1]

[1] *Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматриваются ключевые направления развития информационно-коммуникационного бизнеса Финляндии в условиях изменения бизнес-экосистемы и появления новых глобальных экономических и технологических тенденций. Выделяются сильные стороны финского бизнеса и потенциальные риски его развития. Обозначаются возможности использования стратегии кооперации для создания прочных конкурентных преимуществ новых финских ИКТ-компаний на мировом рынке, а также – потенциальные преимущества, получаемые российскими и финскими ИКТ-компаниями в случае установления прочных партнерских отношений.

Данная статья может представлять интерес как для теоретиков, занимающихся исследованием вопросов межфирменной кооперации, инновационного развития, мирового рынка информационно-коммуникационных технологий, так и для практиков в области инновационного предпринимательства и ИКТ, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами современного развития международного бизнеса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *информационно-коммуникационные технологии, ИКТ, международный бизнес, межфирменная кооперация, Финляндия, Россия*

JEL: *F20, L86, O57*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Терёхина, Е.С. (2015). Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски. *Креативная экономика, 9*(10), 1277-1290. doi: 10.18334/ce.9.10.1966

Терёхина Елена Сергеевна, аспирант кафедры мировой экономики и международных экономических отношений, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (terekhina.e@unecon.ru)

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 16.10.2015 / ОПУБЛИКОВАНО: 30.10.2015

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: http://dx.doi.org/10.18334/ce.9.10.1966

(с) Терёхина Е.С. / Публикация: ООО Издательство "Креативная экономика"

Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский

Терёхина, Е.С. (2015). Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски. *Креативная экономика, 9*(10), 1277-1290. doi: 10.18334/ce.9.10.1966

Введение

Траектории развития сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Финляндии в настоящее время являются дискуссионным вопросом в связи с обострением вызовов экономического развития страны, перестройкой бизнес-экосистемы в результате неудачи компании Nokia в сфере мобильной телефонии, поиском новых зон формирования конкурентных преимуществ, партнеров и моделей расширения бизнеса, что дополнительно осложнено геополитической турбулентностью.

Изучение перспектив развития инновационной системы Финляндии в условиях глобальной нестабильности, стремительного развития современных технологий и потенциальных сфер взаимодействия Финляндии и России в области информационно-коммуникационных технологий и других сферах находит в настоящее время отражение во многих исследованиях[1].

В связи с вышесказанным, актуальным представляется выявление новых возможностей развития инновационной системы Финляндии в части ИКТ, в первую очередь в лице её ключевых акторов – представителей инфокоммуникационного бизнеса. Следует подчеркнуть, что данный вопрос актуален также для развития российских информационно-коммуникационных компаний, поскольку Финляндия, будучи соседом и традиционным партнером России, представляет для российского бизнеса интерес для обмена опытом и развития кооперации.

За три десятилетия успешного и исключительно быстрого развития сектор ИКТ Финляндии, сыграв ключевую роль в процессе перехода страны к экономике знаний и вывода её на лидирующие позиции в международных рейтингах развития информационного общества, претерпел глубокие внутренние изменения. В последние десять лет под воздействием процессов глобализации, ужесточения конкуренции и в результате стратегических просчетов некоторых ведущих информационно-коммуникационных компаний конъюнктура

[1] *Драчкова, Тоскунина, 2014; Лукичева, 2015; Маршан, 2014; Маслов, 2014; Павлюкова, Кулаков, Подзорова, 2014; Плюснин, 2014; Пчелинцев, 2012; Рекорд, 2014; Уткина, 2015; Федоров, Волошенко, Михайлова и др., 2012; Шиляев, 2011; Finland – the Silicon Valley of Industrial Internet* (2015). Retrieved from: http://vnk.fi/documents/10616/1456483/Finland+-+The+Silicon+Valley+of+Industrial+Internet/33256c4d-68ce-45a7-99e2-7ab16a2b9a6b

мирового рынка информационно-коммуникационных технологий существенно изменилась.

Тем не менее, в современных условиях по-прежнему эффективно работает национальная инновационная система Финляндии как катализатор нововведений и фактор приспособления инновационно-ориентированного бизнеса (в том числе инфокоммуникационного) к вышеперечисленным изменениям. Финская инновационная система функционирует таким образом, что наука и бизнес на постоянной основе взаимно обогащаются (*рис.*). Взаимодействие экономической науки, бизнес-исследований с финскими компаниями осуществляется как напрямую, так и посредством функционирования ряда важнейших звеньев финской инновационной системы: Академии Финляндии, Финского агентства по финансированию технологий и инноваций TEKES, Государственного Центра технических исследований Финляндии VTT, Финского фонда инноваций SITRA. Важным обстоятельством является неразрывная связь экономической науки и бизнеса: научные исследования проводятся в соответствии с запросами и интересами бизнеса на данном этапе его развития, снабжая компании рекомендациями, анализом рисков и возможностей и т.д.; бизнес, в свою очередь, предоставляет науке новый эмпирический материал для обработки, выявления закономерностей и пр.



Рисунок. Взаимообогащение науки и бизнеса в рамках национальной инновационной системы Финляндии

Источник: составлено автором.

Терёхина, Е.С. (2015). Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски. *Креативная экономика, 9*(10), 1277-1290. doi: 10.18334/ce.9.10.1966

Структура финской информационно-коммуникационной отрасли претерпела серьезные преобразования: произошел переход от деятельности, по большей части связанной с производством, к деятельности с высокой добавленной стоимостью, а именно – НИОКР и разработкам программного обеспечения. Экосистема отрасли ИКТ Финляндии пережила ключевые изменения после продажи мобильного подразделения Nokia американской корпорации Microsoft. В результате этой сделки сектор уже не является бизнес-системой, существующей вокруг одного доминирующего игрока. Однако возникает несколько новых сфер, на которые аналитики возлагают большие надежды как на будущих флагманов финского ИКТ-сектора.

Так, Институт исследования экономики Финляндии (ETLA) в своих публикациях в настоящее время выделяет несколько потенциальных «точек роста» национальной экономики в части ИКТ: облачные сервисы, «большие данные» (“big data”), игровая индустрия, интернет вещей и промышленный интернет.

Следует отметить, однако, что перечисленные сферы не представляют собой исчерпывающий список потенциальных «двигателей» будущего развития финских инфокоммуникационных технологий, но отражают ключевые «точки потенциала», по мнению финских и иностранных аналитиков и населения страны. В дополнение отметим, что еще одним потенциальным флагманом нового витка развития сектора ИКТ Финляндии может вновь стать ранее потерявшая свои позиции Nokia: корпорация проводит в настоящее время серию поглощений и с большой вероятностью восстановит свое имя на мировом телекоммуникационном рынке, но уже в качестве производителя телекоммуникационного оборудования для операторов фиксированной и мобильной связи. Так, в 2015 г. компания стала вторым игроком (с долей почти в 35%[2]) рынка телекоммуникационного оборудования в результате приобретения французского производителя Alcatel Lucent.

Перспективными и развивающимися в Финляндии направлениями в настоящее время также являются: финансовые технологии и создание мобильных приложений для финансового анализа; программное обеспечение и услуги; «большие данные» (в данном направлении реализуется крупная программа D2I; вовлечено 27 компаний, включая Nokia Solutions and Networks, Comptel, Tecnotree,

[2] Финско-французский альянс (2015, 20 апреля). *Эксперт, 17*.

и 10 институтов), инструменты электронного правительства (страна стабильно занимает первые места рейтинга развития инструментов электронного правительства[3]); кибербезопасность; мобильные приложения; системы e-здоровья (telehealth / e-health).

Охарактеризуем основные возможности и риски развития инфокоммуникационного бизнеса Финляндии в его ключевых направлениях исходя из современного состояния и прогнозов развития экономики Финляндии и мировой рыночной конъюнктуры.

Облачные технологии (облачные сервисы, облачные вычисления)

Растущая роль сети Интернет и услуг, базирующихся в «облаках», т.е. вне контроля физического устройства, операционной системы и всей мобильной сети, способствует изменению ролей и стратегий ключевых компаний всей бизнес-экосистемы. Облачные технологии представляют собой технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет–пользователю как онлайн-сервис[4].

Появление целого спектра компаний сектора ИКТ, специализирующихся на предоставлении «облачных услуг», меняет ряд стратегий транснационализации данного сектора (с учетом специфики «облачных» сервисов). Процессы транснационализации ускоряются вплоть до того, что часто компании появляются изначально глобальными (т.н. “born globals”). Финские «облачные» компании сталкиваются на внутреннем и мировом рынках с серьезной конкуренцией. Однако Финляндия обладает в данной сфере рядом преимуществ, которые позволяют рассматривать облачные технологии как одну из потенциальных «точек роста» финского ИКТ-бизнеса: в глазах потребителей, в т.ч. иностранных, финские компании являются достаточно надежными для того, чтобы доверить им свои данные; высокий уровень развития ИКТ в стране и квалификация ИТ-специалистов из Финляндии; страна является лидером в Европе по доле компаний, которые используют облачные сервисы для развития своего бизнеса (51% при среднеевропейском уровне 19%[5]).

---

[3] UNPACS. (2014). *UN E-Government Survey 2014*. Retrieved from: http://unpan3.un.org/egovkb/Reports/UN-E-Government-Survey-2014

[4] Облачные технологии (2015, 1 марта) // Сайт ЗАО «ИНПРО-1».

[5] Eurostat. (2014, 9 December). *Cloud computing services used by one out of every five enterprises in the EU28* (Newsrelease). Retrieved from: http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/6208098/4-09122014-AP-EN.pdf/627ddf4f-730a-46ca-856b-32532d8325c5

Как представляется, одним из ключевых факторов «готовности» финского бизнеса к облачным сервисам является распространенность среди них аутсорсинга услуг, т.е. готовность отдать часть собственных функций сторонней компании. Проникновение «SaaS» (Software as a Service) составляет в Финляндии более 90%[6].

Ключевыми препятствиями для развития бизнеса финских «облачных» компаний в настоящее время остаются недостаток осведомленности потенциальных потребителей о возможностях сервисов; недостаток доверия к поставщикам услуг; неготовность нести расходы, связанные с оплатой услуг облачных компаний; высокий уровень конкуренции на финском и мировом рынках.

Тем не менее, в пользу выделения данного сектора как потенциального направления роста говорят данные исследования Tieto: компания рассчитывает индекс «зрелости» облачных технологий (Cloud Maturity Index) в северных странах[7]. Среднее снижение стоимости ИТ-операций у компаний, классифицируемых по значению индекса как «зрелые», составляет 34% (по сравнению с конкурентами), бюджет на инновационную деятельность возрастает в два раза. При этом возможности развития у финских компаний, предоставляющих облачные сервисы, весьма велики: рынок еще не насыщен, 69% организаций даже в северных странах по-прежнему находятся на базовом уровне использования облачных услуг.

Дополнительной возможностью финских компаний в данной области является выбор стратегии «рыночной ниши» на мировом рынке в связи с набирающей обороты тенденцией разделения облачных сервисов по отраслям (“industry specific cloud services”).

Игровая индустрия

Следует подчеркнуть тенденцию нарастания значимости компаний-разработчиков игр, которые могут стать новыми флагманами финского ИКТ-сектора. Особенностью игровой индустрии Финляндии является тот факт, что в настоящее время происходит не первичное её становление (как в ряде других стран), а «вторая волна» её развития, новый виток, характеризующийся появлением значительного количества

[6] Eurostat. (2014, 9 December). *Cloud computing services used by one out of every five enterprises in the EU28* (Newsrelease). Retrieved from: http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/6208098/4-09122014-AP-EN.pdf/627ddf4f-730a-46ca-856b-32532d8325c5

[7] *Cloud Maturity Index 2015: Few fully utilize cloud services – one out of ten organizations is cloud mature* (2015, 1 July) // Tieto website.

небольших компаний-разработчиков. На рынке функционирует более 170 компаний-разработчиков игр, из которых 17 компаний существуют уже более 10 лет (подотрасль в целом появилась в 1995 году), остальные же являются молодыми малыми и средними компаниями, а также «стартапами второго раунда».

Ключевыми сильными сторонами игровой индустрии Финляндии можно назвать: высокий уровень цифровой инфраструктуры, поддержка со стороны Tekes (Агентство по финансированию инноваций), где создана отдельная программа для развития «будущего» финского ИКТ – игровой индустрии – Games Refueled programme (Skene); а также высокий уровень спроса на новые игры: внутренний рынок может быть использован как «тестовая площадка» для разработок до их вывода на международный уровень.

Интернет вещей и промышленный интернет[8]

Данные направления развития рассматриваются единым блоком в связи с тесной взаимосвязью технологии их реализации: граница между интернетом вещей и промышленным интернетом достаточно условна, интернет вещей (Internet of Things, Iot) представляет собой виртуальную коммуникационную среду из устройств, не связанных общим функционалом, в то время как «промышленный интернет вещей», Manufacturing Internet of things, MIoT (в терминологии Accenture[9]) – это «явление, основанное на применении технологий «Интернета Вещей» для производства; охватывает аспекты, свойственные только производственной среде»[10]. По данным General Electric, которая первой из крупнейших ТНК четко высказалась о значении промышленного интернета для преобразования будущего международного бизнеса, экономики и производственной сферы в целом, к 2032 году внедрение данной технологии повсеместно позволит увеличить мировой ВВП на дополнительные 10–15 трлн долл. США[11].

Возвращаясь к потенциалу Финляндии в данной сфере, подчеркнем, что, по мнению аналитиков из Института исследования экономики Финляндии (ETLA), страна обладает всеми условиями для

[8] Термин введен: *The Industrial Internet* (2000, 8 June) // Frost & Sullivan website.
[9] *Winning with the Industrial Internet of things* (Overview) // Accenture website.
[10] Лайдон, Б. (2015, 29 ноября). *Промышленный интернет вещей* // Automation.com.
[11] Evans, P.C., Annunziata, M. (2012, 26 November). *Industrial Internet: Pushing the Boundaries of Minds and Machines*. Retrieved from: http://files.gereports.com/wp-content/uploads/2012/11/ge-industrial-internet-vision-paper.pdf

Терёхина, Е.С. (2015). Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски. *Креативная экономика, 9*(10), 1277-1290. doi: 10.18334/ce.9.10.1966

того, чтобы стать «новой Силиконовой долиной»[12] промышленного интернета. Аналитическая компания Accenture провела расчеты и проранжировала страны мира исходя из их готовности внедрить технологии промышленного интернета (Industrial internet of things enabling factors): Финляндия занимает третье место, после США (64,0) и Швейцарии (63,9), с баллом 63,2 из 100[13]. Однако в данном направлении необходима глубокая работа и учет всех потенциальных рисков. Соотношение возможностей и рисков при внедрении в Финляндии данной концепции и дальнейшем экспорте финскими компаниями технологий и услуг в области промышленного интернета приведены в таблице 1.

Финляндия обладает широкими возможностями в области внедрения промышленного интернета, и при условии проведения структурированной политики государством, а также интенсивной работы крупных развитых компаний в направлении кооперации со стартапами, обширных капиталовложений в исследования и разработки, готовности кооперировать в компаниями на мировом уровне и стремления полностью преобразить старые бизнес-модели может стать новым мировым флагманом в развитии данной перспективной технологии. Следует отметить, что в настоящее время в стране начал реализацию совместный проект Центра технических исследований VTT, университета Aalto University и ETLA по исследованию возможностей промышленного интернета для Финляндии. По прогнозам рабочей группы, в случае успешной реализации проекта, к 2023 году промышленный интернет принесет стране 12 млрд долл. инвестиций и 48 тыс. рабочих мест[14] .

Каждая из упомянутых ключевых зон будущего развития сектора ИКТ в Финляндии уже в настоящее время характеризуется наличием успешных компаний (*табл. 2*).

[12] *Finland – the Silicon Valley of Industrial Internet* (2015). Retrieved from: http://vnk.fi/documents/10616/1456483/Finland+-+The+Silicon+Valley+of+Industrial+Internet/33256c4d-68ce-45a7-99e2-7ab16a2b9a6b

[13] *Winning with the Industrial Internet of things* (Overview) // Accenture website.

[14] *Finland – the Silicon Valley of Industrial Internet* (2015). Retrieved from: http://vnk.fi/documents/10616/1456483/Finland+-+The+Silicon+Valley+of+Industrial+Internet/33256c4d-68ce-45a7-99e2-7ab16a2b9a6b

Таблица 1

Ключевые возможности и риски финских компаний в области развития промышленного интернета

Возможности	*Риски*
• *Рост европейского и мирового рынков* – появление спроса на услуги финских ИКТ-компаний в области Интернета вещей. По данным Accenture, в настоящее время более 70% компаний в мире не обладают еще даже четкой стратегией внедрения в свое производство MIoT[15]. • Закрепление культуры кооперации и развитие бизнес-экосистем, на ней основанных. • Развитие в Финляндии компаний - технологических лидеров в данной области и возможность занятия ими рыночных ниш.	• Развитие MIoT станет причиной пересмотра бизнес-моделей и может привести к созданию таких моделей функционирования бизнеса, которые будут «уводить» добавленную стоимость от финских операторов промышленного интернета. • Возникновение юридических сложностей в связи с возможным невыполнением договоров из-за сбоев работы промышленного интернета. • Развитие промышленного интернета приведет к снижению спроса на труд некоторых специалистов, что может вызвать волнения на рынке труда Финляндии, где ситуация в настоящее время осложненная. Однако прогнозируется, что в случае, если не предпринять никаких мер по внедрению промышленного интернета в Финляндии, в ближайшие четыре года в стране сократится 16 тыс. рабочих мест[16].

Источник: Составлено автором на основе исследования *Finland – the Silicon Valley of Industrial Internet*[17].

Таблица 2

Примеры успешных компаний по приоритетным направлениям развития сектора ИКТ Финляндии

Направление развития	*Облачные технологии*	*Игровая индустрия*	*Интернет вещей, промышленный интернет**
Перспективные компании	Ixonos Nordcloud Varaani Booxmedia UpCloud Enfo Qubic и др.	Rovio Supercell Playraven Frozenbyte Ovelin Digital Chocolate Grey Area и др.	Konecranes Data Rangers Enevo

**упомянуты в отчете ETLA как примеры для первой стадии внедрения и взаимодействия со стартапами.*

Источник: составлено автором.

[15] *Winning with the Industrial Internet of things* (Overview) // Accenture website.

[16] *Finland – the Silicon Valley of Industrial Internet* (2015). Retrieved from: http://vnk.fi/documents/10616/1456483/Finland+-+The+Silicon+Valley+of+Industrial+Internet/33256c4d-68ce-45a7-99e2-7ab16a2b9a6b

[17] Там же.

Авторский анализ деятельности вышеупомянутых компаний за последние пять лет привел к выводу о регулярном использовании ими стратегии международной кооперации. Подразумевается, что для успешного развития дальнейшей деятельности в контексте современного международного бизнеса финским ИКТ-компаниям выгодно использовать преимущества международной межфирменной кооперации, создавая межфирменные партнерства разной степени близости (стратегические альянсы, совместные предприятия) с выгодными иностранными фирмами. Подчеркнем, что данная стратегия исторически является одним из ключей к успеху финских инфокоммуникационных компаний на международной арене, что привело даже к адаптации финскими исследователями расхожего термина «альянс-капитализм»[18] к экономике Финляндии[19].

В связи с изменениями в структуре глобального спроса и передислокацией производств, открытием новых рынков, появлением серьезных новых игроков на мировой арене и особенностями современного развития сферы ИТ – сверхбыстрым устареванием технологий, т.н. «перезрелостью ИКТ», «гиперподключенностью» (hyperconnectivity) и др. – особенно актуально использовать преимущества кооперации.

Перспективы российско-финской кооперации в сфере ИКТ в современных условиях

Следует подчеркнуть, что, несмотря на возможные временные спады, имевшие место в российско-финских отношениях в ходе их развития, обе стороны всегда осознавали высокую стратегическую значимость сохранения атмосферы сотрудничества, заложения новых проектов и укрепления существующих связей для развития экономик обеих стран. В этой связи, несмотря на текущий спад активности, важно видеть будущие перспективы развития и способствовать сохранению партнерских отношений. Финские компании за годы сотрудничества получили знания о возможностях и потребностях, региональной специфике рынка РФ. Согласно информации Торгового представительства России в Финляндии, финские бизнесмены намерены «продолжать работу с российскими партнерами и наращивать

[18] Идеи альянс-капитализма нашли ключевое отражение в трудах американского исследователя Д. Даннинга (Dunning, J., 1995).

[19] Palmberg, C., Pajarinen, M. (2005). *Alliance Capitalism and the Internationalisation of Finnish Firms* (Discussion paper № 991). Retrieved from: http://www.etla.fi/wp-content/uploads/2012/09/dp991.pdf

сотрудничество даже в условиях обострения международной обстановки и сложных процессов в экономиках наших государств»[20]. Так, видение государственными органами прошлого и настоящего состояний, а также перспектив развития российско-финских деловых отношений представлены в таблице 3.

Таблица 3

Развитие российско-финских деловых отношений в 2000-е – 2020-е гг.

«Прошлое»: Начало 2000-х гг.	*Финский бизнес в России:* – экспорт лесозаготовительной техники и оборудования для лесопромышленного комплекса; – сектор строительных материалов; – продукция пищевой промышленности; – поставки бумаги и картона.	*Российский бизнес в Финляндии:* – поставки нефти и нефтепродуктов, газа; – поставки необработанной древесины; – поставки металлов; – поставки удобрений.
«Настоящее»: 2012–2014 гг.*	Финский бизнес в России: представлено большинство крупнейших высокотехнологичных компаний Финляндии (Fortum – энергетика; Wärtsilä (машиностроение); Nokian Renkaat (производство автошин); Outotec (промышленные технологии в металлургии и горной промышленности); **Nokia Networks (информационно-коммуникационные технологии)**, Orion (фармацевтика) и др. – в сферах промышленного и гражданского строительства, производства строительных материалов, пищевой промышленности). Российский бизнес в Финляндии: традиционно высокий интерес к сотрудничеству при совершенствовании его форм в сторону взаимодействия на более ранних стадиях развития продукта (проведение НИОКР, коммерциализация совместных разработок). **Развитие производственной кооперации и различных форм инновационного сотрудничества.** **Формирование трансграничных кластеров, в особенности – в высокотехнологичных отраслях промышленности.** Вовлечение малых и средних предприятий, конструкторских бюро в активный поиск партнеров (в т.ч. при помощи таких мероприятий на территории Финляндии, как выставка «Субподряд» в Тампере и форум SLUSH в Хельсинки). Развитие инновационной активности по линии российских и финских вузов.	

[20] *Валерий Шлямин: Финляндия для России – крупный технологический партнер* (2014, 14 ноября) // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

Терёхина, Е.С. (2015). Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски. *Креативная экономика, 9*(10), 1277-1290. doi: 10.18334/ce.9.10.1966

«Будущее»: 2015–2020 гг. и далее	Направления взаимного интереса: биотехнологии и производство лекарственных препаратов, фотоника, судостроение, совместные исследования в Арктическом регионе, экологически чистые технологии, энергетика, включая исследования по новым возможностям использования местных энергоресурсов, строительство, включая деревянное многоэтажное домостроение. **Поиск новых возможностей для развития взаимовыгодных экономических связей в условиях сокращения объемов взаимной торговли (целевой ориентир: продукция с высокой долей добавленной стоимости).** Потенциальные точки роста: – крупные проекты в энергетике, машиностроении, судостроении; **– процессы технологического партнерства.** Сотрудничество в области высоких технологий: товары, услуги. Потенциально востребованные на финском рынке российские услуги: разработка и внедрение программного обеспечения для различных отраслей финской промышленности, Интернета, консалтинговые услуги; сектор «прочих деловых услуг», связанный с высокотехнологичными секторами экономики, сферой проектирования.

** без учета влияния политического кризиса на сотрудничество.*

Источник: составлено автором по информации Торгового представительства России в Финляндии.

Особое внимание следует обратить на тот факт, что перспективные формы сотрудничества российского и финского бизнеса связаны с межфирменной кооперацией и даже формированием трансграничных кластеров, т.е., по мнению автора, проявлением межфирменных связей более высокого уровня, чем международная торговля, и на более ранней ступени в цепочках создания добавленной стоимости. Перспективными же сферами сотрудничества для российских компаний признаются области, продукция в которых носит высокотехнологичный характер, ***включая сектор ИКТ***. Стоит, однако, отметить, что на сегодняшний день взаимоотношения российского и финского инфокоммуникационного бизнеса недостаточно развиты, и российские компании зачастую выступают скорее в качестве покупателей и клиентов, нежели как полноценные партнеры в области разработок, дистрибуции и т.д.

Заключение

Сложившаяся ситуация вкупе с динамично изменяющимися условиями ведения международного бизнеса ставит перед финскими ИКТ-компаниями и всей экономикой страны новые задачи. На сегодняшний день успешное развитие компаний сектора ИКТ Финляндии зависит от грамотного выбора сферы направления усилий («точки роста») с тем, чтобы Финляндия не утратила своё конкурентное преимущество как «страна ИКТ» и роль на мировом рынке инфокоммуникационных технологий.

В условиях поиска Финляндией не только новых технологических направлений развития, но и новых рынков, обладающих потенциалом для внедрения разработок, российский бизнес также обладает потенциалом для осуществления эффективного межфирменного взаимодействия для финских компаний. Кроме того, Россия обладает крупным рынком, а также является «ключом» к взаимодействию с ИТ-компаниями стран БРИКС и Евразийского экономического союза *(Рекорд, 2014)*. В связи со значительной совокупной емкостью рынков стран БРИКС и наличием у данных стран ряда преимуществ в области развития ИТ-технологий и телекоммуникаций, выбор стратегии кооперации в данном направлении также перспективен для выстраивания новых траекторий развития ИКТ-сектора Финляндии с учетом как внутренних изменений, так и мировых тенденций.

ИСТОЧНИКИ:

Драчкова, Л.Н., Тоскунина, В.Э. (2014). Предпосылки трансграничной экономической интеграции приграничных регионов северо-запада России и Финляндии. *Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки, 4*, 12-20.

Лукичева, Л.И. (2015). Об организации инновационной деятельности и коммерциализации инноваций в Финляндии. *Экономические и социально-гуманитарные исследования, 1*, 19-22.

Маршан, А.В. (2014). Извлечь урок из кризисов: взгляд на финскую экономику. *Экономические стратегии, 16*(2), 38-41.

Маслов, Г.А. (2014). Финская экономическая система как пример решения задачи модернизации. *Экономическое возрождение России, 4*, 150-156.

Павлюкова, О.В., Кулаков, А.Д., Подзорова, М.А. (2014). Сравнительный анализ административных барьеров в России и в Финляндии. *Транспортное дело России, 1*, 36-37.

Плюснин, Р.М. (2014). К истории развития телекоммуникационного бизнеса компании Nokia. *Менеджмент и бизнес-администрирование, 1*, 70-78.

Пчелинцев, В.С. (2012). Региональные инновационные системы: опыт Финляндии. *Мировая экономика и международные отношения, 7*, 51-63.

Рекорд, С. (2014). Перспективы экономического взаимодействия Финляндии с государствами Евразийского экономического союза. *Международная экономика, 2*, 11-12.

Уткина, В.В. (2015). «Экономика знаний» Финляндии: есть чему поучиться. *Вестник Томского государственного университета, 390*, 171-178.

Федоров, Г.М., Волошенко, Е.В., Михайлова, А.А., и др. (2012). Территориальные различия инновационного развития Швеции, Финляндии и Северо-западного федерального округа РФ. *Балтийский регион, 3*, 87-102.

Шиляев, А.В. (2011). Анализ конкурентоспособности телекоммуникационного кластера Финляндии. *Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика, 7*, 438-441.

Dunning, J.H. (1995). Reappraising the eclectic paradigm in the age of alliance capitalism. *Journal of International Studies, 26*(3), 461–491.

Elena S. Teryokhina, Postgraduate of the Chair of World Economics and International Economic Relations, Saint-Petersburg State University of Economics

New reference points of development of information and communication companies in Finland: opportunities and risks

ABSTRACT**:**
The article considers the main directions of development of information and communication business in Finland under conditions of business ecosystem change and appearance of new global economic and technological tendencies. Strengths of Finnish business and potential risks of its development are shown. The article describes the possibility to use cooperation strategy in order to create strong competitive advantages for new Finnish ICT-companies in the world market, and also potential advantages obtained by Russian and Finnish ICT-companies in case of strong partner relationships establishment.
This article may be interested to theorists involved in researching issues of intercompany cooperation, innovative development, world market of information and communication technologies, to experts in the field of innovative business and ICT, and also to reading public interested in issues of modern development of the international business.
KEYWORDS**:** information and communication technologies, ICT, international business, intercompany cooperation, Finland, Russia