ИССЛЕДОВАНИЕ

Курбанова Х.В.[1]

[1] *Азербайджанский технологический университет, Азербайджанская Республика, г. Гянджа*

Факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильной промышленности

АННОТАЦИЯ:
Уменьшение количества предприятий текстильной промышленности в последние годы серьезно повлияло на уровень удовлетворения потребности страны в этой промышленной продукции. По этой причине предприятия, действующие в этой сфере экономики, не обладают достаточно широкими конкурентными возможностями. В общем большая часть текстильной продукции импортируется. Поэтому вопросы определения факторов, влияющих на конкурентоспособность тестильной промышленности, считаются важными.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *текстильная промышленность, конкуренция, инвестиции, внешняя торговля, производство, потребность, качество, импорт*

JEL: *F13, L11, L67*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:
Курбанова, Х.В. (2015). Факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильной промышленности. *Российское предпринимательство, 16*(15), 2463-2470.
doi: 10.18334/rp.16.15.555

Курбанова Хатира Вели кызы, ассистент кафедры маркетинга Азербайджанского технологического университета, Азербайджанская Республика, г. Гянджа (ruhiyye.qemberova@mail.ru)

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 05.06.2015 / ОПУБЛИКОВАНО: 17.08.2015
ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: http://dx.doi.org/10.18334/rp.16.15.555
(с) Курбанова Х.В. / Публикация: ООО Издательство "Креативная экономика"
Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)
ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский

Курбанова, Х.В. (2015). Факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильной промышленности. *Российское предпринимательство, 16*(15), 2463-2470.
doi: 10.18334/rp.16.15.555

Введение

Легкая промышленность, и особенно одна из ее ведущих отраслей – текстильная промышленность, начиная со времен промышленной революции играет важную роль в экономическом развитии любой индустриальной страны и расширении международной торговли *(Горина, 2012; Жакипбеков, Жакипбекова, Аблаева, 2013; Мамедов, 2015; Новосадов, 2007; Таласов, Тулеметова, 2008; Baskaran, Nachiappan, Rahman, 2012; Hasanbeigi, Hasanabadi, Abdorrazaghi, 2012; Loo, 2002; Mazumdar, 1991; McAdam, McClelland, 2002; Søndergård, Hansen, Holm, 2004; Truett, Truett, 2010; Wu, Ding, Chen, 2012)*. Аналогичная ситуация не исключение и для нашей Республики. Во времена бывшего Союза, а конкретно в 1970–1985 годах, в Республике были серьезные достижения в развитии легкой промышленности. Эти достижения, с одной стороны, были результатом целенаправленных мер по развитию этих отраслей промышленности, с другой стороны – больших перемен в развитии сельского хозяйства, являющегося основным сырьевым источником отрасли, изменения производственной структуры в сторону использования местных возможностей и основательного совершенствования этих отраслей промышленности *(Надиров, 2001)*.

Ускоренные преобразования, вызванные глобализацией, замена старых ценностей и тенденций интеграции с новыми создали почву для формирования новых понятий и выполнения требований, выдвинутых этими понятиями в важных секторах экономики Республики *(Нуриев, 2007)*.

После завоевания независимости в Республике промышленность превратилась в самую ведущую отрасль экономики. В этом можно убедиться, если посмотреть на отраслевую структуру ВВП в 2013 году. Тогда доля промышленного сектора в ВВП составила 46,2%.

Удельный вес отрасли строительства в ВВП в 2013 году, как и в последние 5 лет, был достаточно высок и составил 11,8%.

Доля сельского хозяйства в ВВП составила 5,2%. К сожалению, в составе промышленной продукции доля текстильной промышленности очень низкая[1].

В настоящее время в Республике более 80% внутренней потребности в продукции легкой промышленности удовлетворяется за

[1] Сайт Государственного статистического комитета Республики Азербайджан.

счет импорта. Несмотря на то, что в стране имеется большой потенциал для развития этой отрасли, можно сказать, что этот потенциал используется не достаточно. Многочисленные комбинаты и производственные предприятия, имевшие место при прежней экономической системе сегодня функционируют не на достаточном уровне. Например, в Шеки во время работы самого большого предприятия региона Шелкового Комбината работало 3–4 тысяч человек. В настоящее время в комбинате работает всего 100 человек. Главная причина этого заключается в том, что предприятие работает не на полную мощность. Хотя и функционируют мелкие специализированные предприятия, однако они не могут заменить крупные предприятия. Имеется целый ряд причин этого. Рабочая сила на мелких предприятий не превышает 30–40 человек. С другой стороны, у продукции, производимой на мелких предприятиях, качество невысокое и объем меньше. На внутреннем рынке потребность в продукции текстильной промышленности удовлетворяется за счет ввозимой из-за рубежа, например, Турции, Ирана, Китая и некоторых Европейских стран продукции. Хотя в стране имеются достаточные возможности с точки зрения и сырья, и трудовых ресурсов для устранения недостатков в этой отрасли.

При рассмотрении данных за последние восемь лет становится ясно, что настоящее положение производства в текстильной промышленности находится отнюдь не на желаемом уровне. Таким образом, по сравнению с 2005 годом, производство хлопкового волокна уменьшилось на 12,5%, ковров и ковровых изделий в 315 раз, готовых хлопковых тканей в 5,9 раза, готовых шелковых тканей 1,3 раза. В этот период положительные результаты наблюдались лишь в производстве носков. Таким образом, по равнению с 2005 годом, производство носков уаеличилось с 3 до 4,5 миллион штук, т.е на 50%. Выявленный в производстве такого рода продукции рост способствовал росту объема продукции текстильной промышленности по сравнению с прошлым годом лишь на 2%. Государственные программы, принятые в последние годы с целью ускорения развития регионов, должны оцениваться как основной фактор предотвращения имеющегося в этой области отставания и для достижения в будущем желаемых результатов. Уже сейчас можно говорить о некоторых важных шгах, сделанных в рамках государственных программ в направлении развития легкой промышленности.

Одним из важных вопросов, вытекающих из исполнения программы, является обеспечение в целях ускорения развития текстильной и швейной промышленности деятельности многочисленных аналогичных предприятий в регионах. Именно результатом этого является то, что в настоящее время в Азербайджане обеспечена деятельность комплексных предприятий, предусматривающих весь цикл – с первичной переработки хлопка до конечной продукции. Общая производственная мощность хлопкоочистительной промышленности, объединяющей в себе 19 заводов и 106 прикрепленных к ним заготовительных пунктов, составляет 1300 тысяч тонн. Кроме этого, в последние годы в стране начали действовать текстильные предприятия, основывающиеся на коконе, шерсти, коже и шкуре, а также химических волокнах. В этот же период с целью улучшения качества продукции текстильной промышленности на предприятиях, действующих в Республике, установлено новое оборудование, купленное в странах, специализирующихся в этой области, для модернизации ряда производств заключены контракты с зарубежными фирмами, создано экспериментальное производство для моделирования одежды. Но в целом требуется осуществление мер для улучшения качества продукции. Так что во многих странах государство для развития легкой промышленности предполагает предоставление льготных кредитов для модернизации предприятий, уменьшение налога с прибыли и прочее. Несмотря на осуществление в последнее время государством целенаправленных реформ в этом направлении и в целом для улучшения предпринимательской среды в Республике, в динамике роста предприятий легкой промышленности таких уж больших изменений не произошло. Одной из главных причин этого является недостаточные конкурентные возможности действующих в настоящее время в этой отрасли предприятий.

Исследования показывают, что уменьшение численности предприятий текстильной промышленности оказывает влияние на уровень удовлетворения потребности населения страны в этой промышленной продукции. Как известно, большая часть продукции текстильной промышленности импортируется. Существующее положение способствует еще большему ухудшению ситуации.

Другая важная причина, влияющая на развитие текстильной промышленности, заключается в недостаточности годовых

производственных мощностей перерабатывающих предприятий для переработки сырья. Продукция, производимая перерабатывающими предприятиями, действующими в настоящее время, не экспортируется на внешние рынки, так как не обладает конкурентоспособностью. Одним словом, производство качественной продукции, отвечающей вкусам потребителей, пока не на должном уровне.

Развитие текстильной промышленности происходит в основном за счет экономических интеграционных связей между сельскохозяйственными предприятиями, производящими сырье для отрасли, и промышленными отраслями, перерабатывающими его в продукцию. Дальнейшее углубление и качественный рост этого процесса обеспечивает эффективную деятельность предприятий, производящих сельскохозяйственное сырье, перерабатывающих его, и отраслей, обслуживающих их *(Ибрагимов, 2007)*.

Равновесие качества и цен в производстве текстиля и одежды, уровень дохода, население и демографическая структура, климатические и географические особенности, соответствие дизайну и моде, марка продукта, соответствие социальным и экологическим стандартам и прочие конкурентные особенности и функции остаются действенными в потребительском выборе. Готовая стандартная одежда является продукцией с низкой эластичностью спроса по доходу.

Проблемы повышения качества и улучшения ассортимента продукции, план от производства первичного сырья до выпуска конечной готовой продукции тесно связан со всеми процессами. Таким образом, на фабрике текстильной промышленности по производству трикотажных изделий 40–50% чистой шерсти и полушерсти необходимо заново прясть, вернуть поставщикам или же снизить сортность. Для основательного улучшения качества продукции в этой отрасли необходимо заняться производством новых видов хлопковых тканей, шерстяных и шелковых волокон. С другой стороны, качество продукции можно улучшить, создав формирующую его совершенную производственно-техническую базу путем внедрения прогрессивной технологии.

Так как текстильная промышленность имеет значительную роль в развитии экономики страны и с целью привлечения новых технологий и ноу-хау, позволяющих производить высококачественную и экологически безопасную продукцию в соответствии с требованиями мирового рынка, а также с целью повышения конкурентоустойчивости

Курбанова, Х.В. (2015). Факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильной промышленности. *Российское предпринимательство, 16*(15), 2463-2470.
doi: 10.18334/rp.16.15.555

местной продукции, необходимо поддерживать участие иностранных партнеров, имеющих опыт в этой области.

В настоящее время большая часть производимого в малом количестве хлопка-сырца, шелковой пряжи отгружается за пределы Республики. Учитывая это, а также чтобы использовать трудовые ресурсы в районах Республики, необходимо создавать новые возможности по переработке и доведении до конечной готовой продукции хлопка-сырца, шелка, шерсти. Это создаст возможности для увеличения удельного веса готовой продукции в поставках продукции из Республики. Легкая промышленность Республики в целом должна быть направлена на выпуск готовой одежды и ковров ручной работы, т.е. на развитие менее капиталоемких и более трудоемких отраслей (швейная и трикотажная отрасли). В каждом районе, занимающемся хлопководством, необходимо ускорить создание малых предприятий производственной цепочки хлопкоочистка – прядение – вязание – украшение – шитье или расширить связи хлопкоочистка – прядение – трикотаж.

Заключение

Мы считаем, что для соответствия современным требованиям и, в первую очередь, повышения конкурентоспособности текстильной промышленности целесообразно осуществление нижеследующих мер:

– модернизация имеющихся в Республике местных промышленных предприятий и поддержка их деятельности;

– с целью расширения производственных возможностей предпринимателей, начинающих действовать в текстильной промышленности, предоставление государственных льгот на определенный период;

– разработка и претворение в жизнь основывающихся на современных технологиях инвестиционных проектов, направленных на повышение качества в текстильной промышленности;

– расширение производства ковров ручной работы, обладающих высокой конкурентоспособностью, поддержка деятельности предприятий работающих в этой отрасли;

– пропаганда производства хлопка, шелка и шерсти, которые являются основным естественным сырьем для текстильной промышленности и установление эффективных интеграционных связей с этими производственными сферами;

– усиление протекционистских мер для перекрытия так называемого «китайского производства», которое является основной проблемой предпринимателей действующих в отрасли и т.п.

ИСТОЧНИКИ:

Горина, Я.М. (2012). Факторная оценка конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности. *Вестник Череповецкого государственного университета, 2*(41-3), 58-60.

Жакипбеков, Д.С., Жакипбекова, Д.С., Аблаева, А.А. (2013). Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности на основе анализа себестоимости в Республике Казахстан. *Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности, 6*, 8-12.

Ибрагимов, И. (2007). *Тенденции развития и особенности развития предпринимательства в регионах*. Баку: Səda.

Мамедов, Ф.А. (2015). Инновационный подход к повышению конкурентоспособности предприятия текстильной промышленности. *Современные технологии управления, 2*, 37-40.

Надиров, А.А. (2001). *Вопросы развития экономики независимого Азербайджана*. Баку: Elm.

Новосадов, С. (2007). Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности. *Маркетинг, 4*, 102-111.

Нуриев, А. (2007). *Основы регионального управления*. Баку: Elm.

Таласов, М.Ж., Тулеметова, А.С. (2008). Пути достижения конкурентоспособности продукции текстильной промышленности. *Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством", 25*, 235-238.

Baskaran, V., Nachiappan, S., Rahman, S. (2012). Indian textile suppliers' sustainability evaluation using the grey approach. *International Journal of Production Economics, 135*(2), 647-658. doi: 10.1016/j.ijpe.2011.06.012

Hasanbeigi, A., Hasanabadi, A., Abdorrazaghi, M. (2012). Comparison analysis of energy intensity for five major sub-sectors of the Textile Industry in Iran. *Journal of Cleaner Production, 23*(1), 186-194. doi: 10.1016/j.jclepro.2011.10.037

Loo, B.P. (2002). The Textile and Clothing Industries Under the Fifth Kondratieff Wave: Some Insights from the Case of Hong Kong. *World Development, 30*(5), 847-872. doi: 10.1016/S0305-750X(02)00005-0

Mazumdar, D. (1991). Import-substituting industrialization and protection of the small-scale: The Indian experience in the textile industry. *World Development, 19*(9), 1197-1213. doi: 10.1016/0305-750X(91)90067-R

McAdam, R., McClelland, J. (2002). Sources of new product ideas and creativity practices in the UK textile industry. *Technovation, 22*(2), 113-121. doi: 10.1016/S0166-4972(01)00002-5

Søndergård, B., Hansen, O.E., Holm, J. (2004). Ecological modernisation and institutional transformations in the Danish textile industry. *Journal of Cleaner Production, 12*(4), 337-352. doi: 10.1016/S0959-6526(03)00049-0

Truett, L.J., Truett, D.B. (2010). Globalization challenges for the Mexican textile industry. *International Review of Economics & Finance, 19*(4), 733-741. doi: 10.1016/j.iref.2010.04.003

Wu, G., Ding, J., Chen, P. (2012). The effects of GSCM drivers and institutional pressures on GSCM practices in Taiwan's textile and apparel industry. *International Journal of Production Economics, 135*(2), 618-636. doi: 10.1016/j.ijpe.2011.05.023

Khatira Veli kyzy Kurbanova, Teaching Assistant of the Chair of Marketing, Azerbaijan Technological University, Azerbaijan Republic, Ganja

Factors that affect the competitiveness of the textile industry

ABSTRACT:
The decrease in the number of textile industrial companies for the last years has severely affected the satisfaction of the country's demand for their products. For this reason, companies operating in this economic sector do not possess broad enough competitive opportunities. In general, the greater part of textile products is imported. So, the issues of definition of factors that affect the competitiveness of the textile industry are considered to be important.
KEYWORDS: textile industry, competition, investments, international trade, industry, demand, quality, import