

Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США

Аннотация

В статье рассмотрена структура Администрации малого бизнеса США и основные направления ее деятельности. Произведен анализ составляющих системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США, а также выделены ее ключевые особенности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, США, система поддержки МСП, Администрация малого бизнеса

Согласно рейтингу Международного валютного фонда за 2013 г. Соединенные Штаты Америки являются крупнейшей страной по номинальному значению ВВП в долларовом выражении. Величина валового внутреннего продукта США за прошлый год составила 16799,7 млрд долл. США [1], при этом более половины показателя было спродуцировано малыми и средними предприятиями (МСП) [2]. В России, несмотря на ряд предпринятых в последние годы мер, направленных на развитие отечественных МСП, этот показатель все еще существенно ниже и составляет чуть более 20% ВВП [3]. Исходя из этого, особенности системы поддержки малых и средних предприятий в США представляют существенный интерес.

**Крылова
Мария Викторовна**
соискатель кафедры
мировой экономики
экономического
факультета
Санкт-Петербургский
государственный
университет,
зам. Генерального
директора по
финансам Корпорация
«ПЕНТАКОН»,
г. Санкт-Петербург
mariakrylova@inbox.ru

Структура АМБ, основные направления ее деятельности

Говоря об МСП США необходимо отметить, что на сегодняшний момент на территории данной страны применяются различные подходы к категоризации субъектов малого и среднего предпринимательства. Наиболее часто используемым является подход федерального агентства правительства США – Администрации малого бизнеса (АМБ США), согласно которому к МСП можно отнести те, в которых численность работников

составляет менее 500 человек (для большинства отраслей промышленности) или средний объем годовой выручки до 7 млн долл. за последние три финансовых года (для большинства непромышленных отраслей) [4]. При этом следует отметить, что в большинстве крупнейших развитых и развивающихся стран деление на средние, малые или микропредприятия отсутствует.

Американская система поддержки МСП начала формироваться одной из первых в мире и является сегодня одной из наиболее развитых. Считается, что прародителем действующей Администрации малого бизнеса США (учреждена в 1953 г.) явилась Финансовая корпорация по реконструкции, созданная в 1932 г. по указанию Герберта Гувера и призванная предоставлять займы не только крупным, но и мелким производителям, пострадавшим в результате Великой депрессии 30-х годов XX в. Основной отличительной особенностью системы поддержки МСП США является, прежде всего, то, что Администрация малого бизнеса занимается всеми ключевыми направлениями, касающимися различных вариантов помощи малым и средним предприятиям. Так, в сферу ее деятельности входят одновременно и реализация программ финансирования МСП, и вопросы технического содействия развитию (обучение, консультационная помощь и прочее), а также поддержка в получении государственных заказов. В других крупнейших развитых странах, таких как Япония или страны – члены Европейского Союза, эти функции преимущественно разделены между несколькими институтами и организациями.

В состав Администрации малого бизнеса входят два специальных независимых структурных подразделения, подчиняющиеся напрямую президенту страны и призванные повышать и контролировать качество работы АМБ: Адвокатура малого бизнеса (учреждена в 1976 году) и Генеральная инспекция (учреждена в 1978 г.). Адвокатура малого бизнеса проводит исследования о состоянии малого и среднего предпринимательства в США, предоставляя многообразные аналитические доклады и помогая разрабатывать стратегические направления государственной политики по их поддержке, а также выступает в Конгрессе и суде

**в большинстве
крупнейших
развитых
и развивающихся
стран деление
на средние, малые
или микропредприятия
отсутствует**

от имени МСП, являясь, таким образом, определенным гарантом соблюдения их интересов в возникающих спорных правовых вопросах. Основной функцией Генеральной инспекции является контроль за расходованием бюджетных средств, выделенных для финансирования программ АМБ, и проведение аудиторских проверок ее деятельности. Наличие двух таких равнозначных специальных независимых органов, открыто контролирующих работу федерального агентства, с одной стороны, и выступающие от имени и в защиту малых и средних предприятий, с другой, также можно отнести к особенностям системы поддержки МСП в Соединенных Штатах Америки.

Специфические программы поддержки МСП, предлагаемые АМБ США

Финансовая помощь Администрация малого бизнеса осуществляется в форме реализации распространенных среди стран с развитой экономикой программ предоставления займов по льготной процентной ставке, гарантирования займов под разнообразные нужды и микрокредитование, а также в форме специфических для США программ поддержки.

Так, особое место в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в США занимают экспортно-ориентированные МСП (в отличие от Европейского Союза, где существенный акцент делается на поддержку энергоэффективных предприятий). Для них разработан целый ряд специализированных программ, предлагающих льготное финансирование в той или иной форме, таких как:

- Программа займов для международной торговли (предназначена для тех МСП, которые либо еще только планируют, либо уже занимаются экспортной деятельностью);
- Программа обеспечения экспортного оборотного капитала (для МСП, занимающихся поставкой и производством товаров, продаваемых за границу);
- Программа экспортного «экспресс-займа» (предназначена для экспортно-ориентированных предприятий с численностью занятых до 20 человек).

Еще одним ключевым направлением поддержки малого и среднего предпринимательства в Соединенных Штатах Америки является подде-

**в состав
Администрации
малого бизнеса входят
два специальных
независимых
структурных
подразделения,
подчиняющиеся
напрямую президенту
страны**

ржка инновационных МСП. Программам содействия развитию инновационных МСП уделяется большое внимание и в Европейском Союзе, однако в США имеется ряд существенных особенностей. *Во-первых*, Администрация малого бизнеса реализует Программу инновационных исследований малого бизнеса (Small business innovation research program – SBIR), которая была запущена на базе принятого в 1982 г. в стране закона «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе». Она предназначена только для некоммерческих независимых малых предприятий, действующих на территории США и управляемых ее гражданами, и предполагает финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в несколько этапов, исключая стадию коммерциализации продукта или технологии на рынке. При этом данная программа обязывает все федеральные агентства, чей годовой бюджет на научные исследования и разработки составляет 100 млн долл. США и выше, отчислять в свой адрес по 2,5% от этих бюджетов [5].

Во-вторых, широкое распространение получила Государственная программа передачи технологий малому бизнесу (Small business technology transfer program – STTR). В ее рамках финансовая поддержка оказывается тем МСП, которые осуществляют исследовательские проекты совместно с университетами или национальными лабораториями. Здесь также стоит отметить, что важнейшую роль в запуске данных программ сыграло принятие в 1980 г. закона «Бэй-Доула», предоставившего некоммерческим организациям, университетам и МСП право собственности на изобретения, созданные при наличии финансирования со стороны правительства.

Выделяя особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США, стоит также подчеркнуть чрезвычайно высокую степень вовлеченности Администрации малого бизнеса и в сфере финансирования МСП (AMB является гарантом в 75% всех краткосрочных и долгосрочных займов малых и средних предприятий), и в сфере информационного сопровождения МСП. Во всех штатах и крупных городах обязательно присутствуют представительства АМБ или Центры разви-

Литература

1. World Economic Outlook Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/weorept.aspx.
2. Small Business Fact Sheet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: smallbusiness.house.gov/uploadedfiles/05.21_2013_small_biz_fact_sheet.pdf.
3. Аналитический доклад. Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования. – М.: Аналитический центр МСП Банка, 2013. – С. 66.
4. Code of federal regulations of the United States of America, title 13, chapter 1, part 121 – Small business size regulations.
5. An Official Website of the United States Government [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sba.gov/content/small-business-innovation-research-program-sbir-0.

особое место в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в США занимают экспортно-ориентиро- ванные МСП

тия малого бизнеса. Кроме того, активное участие проявляют и сами предприниматели. Так, например, высококвалифицированные специалисты, вышедшие на пенсию, или работающие руководители реальных компаний на безвозмездной основе консультируют предпринимателей по вопросам, касающимся деятельности их предприятий.

Выводы

В настоящее время в США сформирована полноценная система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая включает в себя как распространенные методы содействия развитию МСП, так и специфические, соотносящиеся с национальной экономической политикой конкретного государства. Следует отметить, что соответствующая система поддержки малого и среднего предпринимательства является одной из важнейших составляющих успешного функционирования национальных МСП, способствующих экономическому и социальному развитию страны в целом.

pn

Maria V. Krylova

*External doctoral candidate at the Chair of World Economy of the Faculty of Economics,
Saint Petersburg State University,
Deputy General Director of "PENTAKON" Finance Corporation, St. Petersburg*

Peculiarities of the support system for small and medium-sized enterprises in the USA

Abstract

The article describes the structure of the US Small Business Administration and the main directions of its activities. The analysis of the components of the support system for small and medium-sized enterprises in the US has been conducted, and its key peculiarities have been highlighted.

Keywords: small and medium-sized enterprises, USA, support system for SMEs, Small Business Administration