Продолжение.
Начало в № 8, 9/2003

Рассматривая пути развития дистанционного (интерактивного) обучения, следует отметить, что до тех пор, пока нормально не заработает программа информатизации страны, шансы сблизить «город и деревню», привлечь к получению качественного образования жителей отдаленных районов будет сложно.

Использование методов дистанционного обучения может помочь решить целый ряд проблем:

– *расширения возможностей получения образования для жителей любого региона страны.* Это важно в условиях России, территория которой велика, инфраструктура развита недостаточно, а большая часть населения не имеет средств для оплаты очного обучения;

– *расширения контингента учащихся за счет иностранных граждан.* Российское образование, несмотря на все коллизии последних лет, пока сохраняет имидж качественного, престижного. Многие жители стран бывшего СССР хотят получить российское образование;

– *повышения благосостояния вузов и преподавателей* за счет привлечения средств возрастающего числа учащихся. Дистанционное обучение, формы которого могут функционировать без ограничения числа учащихся, дает реальную возможность привлечения средств предприятий, фондов, частных лиц. Таким образом, вуз получает все больше возможностей для дальнейшего развития, привлечения лучших преподавателей, организации научно-исследовательских работ;

– *повышения качества образовательных услуг.*

Носков В.А.
канд. экон. наук, доцент, начальник отдела науки и научно-педагогических кадров департамента науки и образования Администрации Самарской области

университет, Современный гуманитарный университет, а также МАДИ, МГТУ, МЭИ, МИЭМ и др.

«Ежегодно дистанционное обучение в различных российских и зарубежных вузах проходят 4,5 млн. россиян. Между тем, процесс развития дистанционного образования в России сдерживается традиционными для России причинами – отсутствием хорошего материально-технического обеспечения, дефицитом компьютерной техники, ограниченными возможностями в связи с низким материальным стимулированием преподавателей» [4].

Тем не менее, дистанционное образование в нашей стране развивается, и темпы его развития предопределят в ближайшие годы возможность оставаться на передовых рубежах мировой науки.

Эффективность дистанционного образования в значительной степени зависит от финансового обеспечения учебного процесса. В силу того, что дистанционное обучение является более дешевым по сравнению с традиционными формами, в большинстве случаев для погашения издержек на его проведение достаточно средств, выделяемых учащимися в качестве платы.

Для начала дистанционного обучения требуются сравнительно небольшие средства: на приобретение компьютеров и модемов, разработку специальных компьютерных программ, оплату труда преподавателей по разработке учебно-методического комплекса, а также на размножение методических пособий, учебников, аудио- и видеозаписей. Впоследствии поддержание комплекса дистанционного обучения потребует подключения к линиям сети Интернет, создания действенной системы оплаты труда преподавателей и тьюторов, расходов на участие ведущих сотрудников в различных конференциях по вопросам развития дистанционного образования и, естественно, почтовые услуги. Тем не менее, считаем, что финансирование инвестиций в развитие новых

"виртуальный" студент экономит на своем обучении третью часть суммы, которую потратил бы при традиционной форме обучения

постепенно вузовская наука отрывалась от реальной жизни, обеднялось ее содержание

ет формировать собственные научные школы, привлекать студентов к научно-исследовательской работе, показывать им примеры служения науке и вооружать опытом, который необходим для карьеры.

Так, в университетах США работают такие современные классики менеджмента и маркетинга, как Филипп Котлер (Северо-Западный университет), Майкл Портер и Розабет Мари Кантер (Гарвардский университет), Генри Минцберг (университет МакГилл).

Многие лауреаты Нобелевской премии «работают в качестве консультантов или владеют собственными консалтинговыми фирмами, но преподают, поскольку не хотят расставаться с научной жизнью»[2]. В этих словах видна взаимосвязь между научной и преподавательской работой. Студенты, обучающиеся под началом таких выдающихся ученых современности, естественно, не только получают фундаментальные классические знания, но и стремятся к постоянному повышению квалификации.

Поэтому важным является стимулирование и поддержка создания исследовательских центров при университетах, создание предпосылок, при которых развитие науки в вузах станет главным конкурентным преимуществом и необходимым условием организации учебного процесса. Финансирование таких центров может осуществляться из государственных и частных источников. Инициаторами создания центров могут быть ведущие ученые, работающие в университетах.

Именно таким образом создавались научные коллективы, приводившие своих создателей к великим открытиям и общественному признанию. Например, Нобелевский лауреат 1986 г. Дж. М. Бьюкеннен в 1957 г. совместно с Дж. У. Наттером создал при Виргинском университете Центр исследований в области политической экономии им. Томаса Джефферсона. В 1968 г. он перешел в Виргинский политехнический институт, где вместе с Г. Таллогом создал Центр изучения общественного выбора, став его генеральным директо-

[2] Huczynski A.A. Management Gurus. P. 40.
[3] http://www.n-t.org/nl/ek/buchanan.htm.
[4] Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия. – М.: Прогресс, 1992.

РЫНОК интеллекта

ПОДПИСКА 2004

Условия подписки на первое полугодие 2004 года:

Через АО "Роспечать" (индекс 79495)
Стоимость одного номера — 390 руб. + доставка, без учета НДС

Через ООО "Агентство Книга-Сервис"
(индекс 27859 *в объединенном каталоге «Пресса России»)*
Стоимость одного номера — 390 руб. + доставка, без учета НДС

Через редакцию (доставка – бесплатно)
Стоимость одного номера — 390 руб.
Получатель: Издательский Дом "МЕЛАП"
ИНН 7706199165 Сбербанк России г. Москва Краснопресненское ОСБ
№1569/01696 г. Москва р/с 40702810938200102181
кор. сч. 30101810400000000225
БИК 044525225 ОКПО 51088640 ОКОНХ 87100, 19400
117049 Москва, Якиманский пер., д. 6, стр. 4
Внимание! При оформлении платежного поручения в графе "Основание" необходимо указать срок, полный адрес (с индексом) и контактный телефон фирмы-подписчика

Постоянным подписчикам предоставляются:
значительные скидки (до 50%) при выполнении заказов по разработке имиджевых печатных материалов и элементов фирменного стиля
льготы (до 30%) при организации платных лекций-консультаций с выездом на фирмы или в редакции журнала
индивидуальная помощь на льготных условиях предпринимателям или фирмам в решении сложных вопросов в области бухгалтерского учета, аудита, дизайна, рекламы, налогообложения, финансовых рисков, организации производства и т.д.

Тел./факс: (095) 284-5669
e-mail: editor @ melap. ru
melap-edit @ mtu-net. ru
Адрес для писем: 123103 Москва, а/я 44

Отпечатано в ООО "Связь-Принт" (103064, Москва, ул. Казакова, 8а, стр. 3). Тираж 4000. Заказ 53