

госрегулирование предпринимательства в строительстве в условиях социально ориентированной рыночной экономики

Аннотация

В статье освещаются вопросы социально-ориентированного поведения предпринимательства и его государственное регулирование в строительстве. Процесс государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности базируется на формировании конкурентной экономики.

Ключевые слова: государственное регулирование, предпринимательство, рынок, социально-ориентированное поведение, строительство

Предпринимательская деятельность зависит от развития предпринимательской среды, а устойчивое развитие предпринимательской структуры представляет собой непрерывный процесс перестройки внутренней и внешней среды организации, направленный на обеспечение последовательного долговременного сбалансированного ее функционирования.

Основные требования и причины, предъявляемые к деятельности предпринимателей

А. Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» утверждал, что свободная игра рыночных сил создает гармоничное устройство. Экономические идеи классической школы не потеряли своего значения до наших дней. Основные положения А. Смита – аргументация мотивов и стимулов хозяйственной деятельности основополагающих принципов рыночного механизма; свобода экономической деятельности, свобода торговли, освобожденная от строгих ограничений со стороны государства; исходные

**Кузьмич
Наталья Павловна**
канд. экон. наук,
доцент кафедры
геодезии
и землеустройства,
Дальневосточный
государственный
аграрный университет,
г. Благовещенск
kuzmiz@list.ru

категории в экономической науке – теория стоимости цены. Таким образом, А. Смит создал идеальную модель рыночной экономики, основанную на свободной деятельности, конкуренции, на регулировании рыночных отношений с помощью «невидимой руки».

В соответствии с классическим подходом государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, иными словами, делать то, чего индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно [6]. Формируя соответствующие институты, государство с разной степенью результативности решает проблемы согласования противоречивых интересов субъектов экономических отношений. Кроме того, благодаря активному вмешательству государства в экономику, проведению им социальной политики, современную экономическую систему называют социально ориентированной. В то же время социально ориентированная смешанная экономика обеспечивает лучшие условия для развития предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что в предпринимательстве прибыли отводится значительная роль, все же основными условиями повышения эффективности предпринимательской структуры являются полезность и ценность, от которых зависит развитие экономических отношений. В статье 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации сформулированы общие требования, предъявляемые законодательством к предпринимательской деятельности, но в них отсутствует принцип полезности, хотя рыночный спрос объективно обуславливает его существование [3]. В нашем понимании, предприниматель – экономический субъект (индивидуум), действующий в условиях экономической активности общества, деятельность которого направлена на максимизацию полезности, которую он стремится достичь в условиях экономического выбора и экономической рациональности, и эта деятельность осуществляется в соответствии с приоритетами социальных ценностей.

Здесь необходимо отметить добровольность социально ориентированного поведения предпринимателей [2], а основные причины, вызвавшие к

**благодаря активному
вмешательству
государства
в экономику,
современную
экономическую
систему называют
социально
ориентированной**

жизни такое поведение предпринимателей, на наш взгляд, следующие: *во-первых*, бизнес всегда желает снизить собственные трансакционные издержки, тем самым сглаживая экстерналии рынка; *во-вторых*, собственное благополучие и стабильность деятельности предпринимателя определяются стабильностью внутренней и внешней экономической и социальной среды, в которых он функционирует; и, *в-третьих*, стремление «обеспечить» себя более качественными ресурсами труда. Такое поведение предпринимателя необходимо для повышения производственной эффективности и перераспределения экономических возможностей.

Попытки институционального регулирования социально ориентированного поведения предпринимателей

В настоящий момент наблюдаются попытки институционального регулирования социально ориентированного поведения и со стороны организаций работодателей, и со стороны общественных организаций, и, конечно же, государства. Первые стремятся закрепить формы социально ответственного поведения в различных кодексах и хартиях, демонстрируют свои социальные расходы, публикуют нефинансовую отчетность. Вторые, обосновывая социальную значимость подобных действий и предлагая им критерии, формируют необходимость и обязательность социально ответственного поведения бизнеса в глазах общества. А властные структуры, используя инструменты институционального регулирования (правила и процедуры, нацеленные на выявление и поощрение социально ответственных компаний), стремятся стимулировать такого рода поведение бизнеса [1].

Требования рынка к строительной продукции определяют основные тенденции развития строительного производства. Рынок диктует условия, при которых предприятию необходимо выпускать строительную продукцию высокого качества, удовлетворяющую конкретным запросам потребителей; необходимости сокращения времени строительства. Основные характеристики, предъ-

***основными условиями
повышения
эффективности
предпринимательской
структуре являются
полезность и ценность,
от которых зависит
развитие экономических
отношений***

**предприятию
необходимо выпускать
строительную
продукцию
высокого качества,
удовлетворяющую
конкретным запросам
потребителей**

являемые рынком непосредственно к организации производства:

- способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию;
- способность производства к выходу на новые рынки и закреплению на них;
- наиболее полное использование всех видов ресурсов (труд, оборудование, время);
- оптимизация структуры строительного производства, в том числе на основе аутсорсинга и кооперации [5].

Таким образом, в современных условиях стратегия развития организации строительного производства должна включать в себя такие направления, как повышение гибкости производства, синхронизацию производственной деятельности и управления материальными потоками, повышение качества труда.

Особенности стратегии развития организации строительного производства в современных условиях

В настоящее время региональные строительные компании в основном занимаются строительством жилья. Обеспеченность жильем в стране определяется степенью его доступности. На сегодняшний день существуют две основные концепции решения проблемы доступности жилья: либерально-рыночная с минимальным вмешательством государства и решением проблемы обеспечения жильем за счет рыночных механизмов, доходов граждан и финансовых инструментов; и социал-демократическая, когда государство в той или иной мере берет на себя обязанность обеспечения граждан крышей над головой. Обеспечение доступности жилья должно достигаться оптимальным соотношением рыночного механизма и государственного вмешательства. В качестве возможной институциональной стратегии можно выделить обеспечение жильем среднего класса граждан за счет собственных средств, но по доступным ценам. В этом случае стратегически видится создание новых институтов, контролирующих на государственном уровне доступные цены и категории граждан-участников нового института, а также создающих условия осуществления строительства жилья по доступным ценам с помощью социально ориентированной жилищной политики государства.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает выработку определенной экономической политики в области предпринимательства в масштабе страны, отдельных регионов и отраслей, маневрирование материальными и финансовыми ресурсами, осуществление налоговой и таможенной политики и т.д. Вместе с тем имеют место противоречивые тенденции и недостаток предпринимаемых государством мер для успешного развития предпринимательства в целях достижения адекватного социально-экономического эффекта его функционирования.

Именно предпринимательство в строительной сфере складывается в условиях, когда вводятся и стремятся сосуществовать почти взаимоисключающие направления государственного регулирования: снижение уровня государственного регулирования и контроля самого строительного производства и увеличения уровня государственного регулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [4].

Вывод

Государственные структуры, используя инструменты институционального регулирования, стремятся стимулировать социально ориентированное поведение бизнеса. Учитывая особенности современного развития предпринимательства в строительном секторе экономики необходимо комплексно проводить совершенствование государственного регулирования по следующим направлениям:

- совершенствование государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса, включая формы и методы государственной поддержки;
- совершенствование системы земельных отношений в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности в строительном секторе экономики;
- совершенствование системы саморегулирования строительной деятельности;
- совершенствование государственной миграционной политики в области привлечения и использования иностранной рабочей силы в строительном комплексе России;

**обеспечение
доступности жилья
должно достигаться
оптимальным
соотношением
рыночного механизма
и государственного
вмешательства**

– совершенствование налоговой системы в части предоставления льгот в области налогообложения инвестиционной деятельности организаций.

Литература

1. Карпушкина А.В. Институциональное регулирование взаимодействия властных и предпринимательских структур // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т. 7. – № 1. – С. 111–114.
2. Клопотовская П.В. Строительная отрасль в условиях саморегулирования // Российское предпринимательство. – 2013. – № 24 (246). – с. 108–118. – <http://www.creativeeconomy.ru/articles/31006>.
3. Кузьмич Н.П. Механизмы регулирования инвестиционно-строительной деятельности // Интеграл. – 2013. – № 1–2 (69–70). – С. 144–145.
4. Кузьмич Н.П. Предпосылки устойчивого развития строительного комплекса в регионе // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2012. – № 2 (18). – С. 412 – 417.
5. Родионова В.Н. Основные тенденции развития организаций производства / В.Н. Родионова, Ю.С. Коваленко // Организатор производства. – 2012. – № 3. – С. 11–14.
6. Хрусталёв Е.Ю. Роль государства в экономике: институционально-эволюционный анализ / Е.Ю. Хрусталёв, М.В. Рыбасова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 21 (324). – С. 2–9.

pn

Natalia P. Kuzmich

*Candidate of Science, Economics, Associate professor of the Chair of Geodesy and Land Development,
Far East State Agrarian University, Blagoveschensk*

Government regulation of entrepreneurship in construction industry in the socially oriented market economy

Abstract

The article highlights the issues of socially-oriented behavior of entrepreneurship and government regulation in the construction industry. The process of state regulation of investment and construction activities is based on the formation of a competitive economy.

Keywords: government regulation, entrepreneurship, market socially-oriented behavior, construction