

классификация факторов экономического состояния предприятий строительной отрасли

Аннотация

В статье представлена классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия. Рассматриваются вопросы, связанные с управлением ресурсов на предприятии, сопровождающиеся оценкой общего уровня фактического состояния предприятия и определения возможностей его дальнейшего функционирования в условиях экономических изменений.

Ключевые слова: влияние факторов, классификация факторов, управление ресурсами, ресурсосбережение, деятельность строительного предприятия, строительно-монтажные работы, конкурентоспособность

В настоящее время экономика России претерпевает различного рода потрясений. Рост цен и частичное замедление производства одновременно может сопровождаться ростом всех видов неплатежей и, прежде всего, между предприятиями строительной отрасли.

Зачастую, уровень конкурентоспособности строительного предприятия характеризуется уровнем эффективности использования предприятием экономических ресурсов относительно своих конкурентов. Успех в работе предприятия достигается только за счет управления ресурсами.

Прежде всего, ресурсы предприятия это средства, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности, используются и потребляются предприятием для достижения намеченных целей (см. рис. 1).

**Мухаррамова
Эльмира Рафаиловна**
канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и
предпринимательства
в строительстве,
Казанский
государственный
архитектурно-
строительный
университет
emrra@yandex.ru

60

российское предпринимательство, № 17(263) / сентябрь 2014

Традиционно принято из всей совокупности ресурсов выделять производственные ресурсы, т.е. те, которые непосредственно участвуют в производственном процессе. К производственным ресурсам предприятия относят предметы труда, средства труда и работников с их способностью к труду.

Следует отметить, что только профессиональный экономист на предприятии будет изыскивать наиболее эффективные пути использования ресурсов предприятия.

Влияние внешних и внутренних факторов на эффективность использования ресурсов строительного предприятия

Но использование ресурсов в деятельности самого строительного предприятия во многом зависит от степени влияния различных факторов, как внешних, так и внутренних (см. рис. 2).

К внутренним факторам относят те факторы, на которые предприятие может и должно активно влиять. Таким образом, особое внимание на предприятии должно уделяться качеству бухгалтерской отчетности; положительному или отрицательному изменению материальных запасов; увеличениям задолженности поставщикам и кредиторам; снижению доходов строительного предприятия и как следствие его прибыли.

Поэтому упущения по вышеперечисленным позициям могут привести к возникновению на предприятии кризисной ситуации [1].

Рассматривая предприятие в условиях кризисной ситуации с выявлением причин и факторов, дестабилизирующих его деятельность, возникает все большая необходимость в разработке системы мероприятий, обеспечивающих выживание и возможное развитие строительного предприятия. Зачастую практика бизнеса показывает, что не существует универсального и единого стратегического управления для всех предприятий.

Проведение анализа конкурентного успеха служит основанием для корректировки рыночной стратегии строительного предприятия, для обоснования

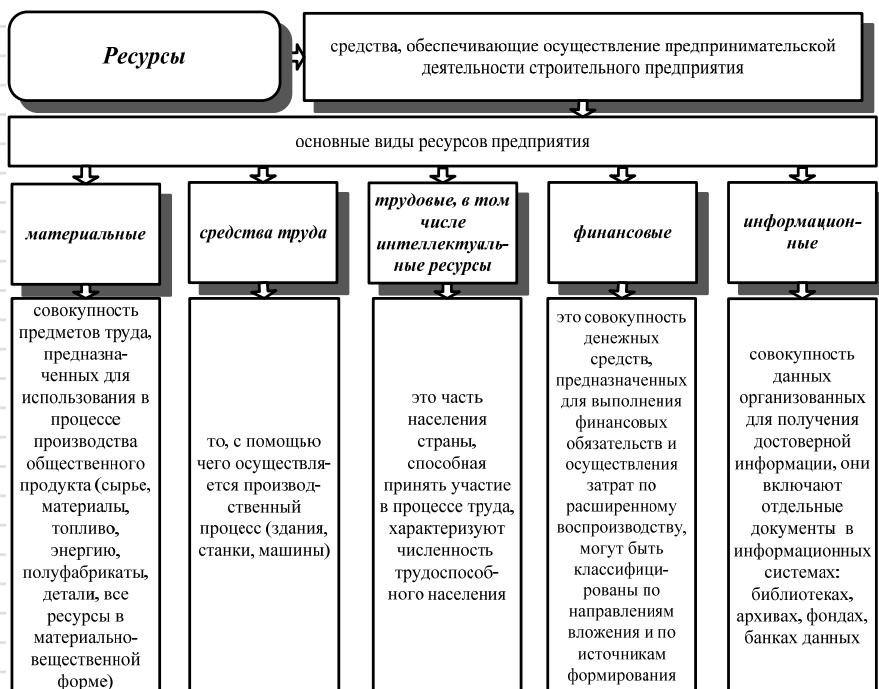
*существенное
воздействие
государства
на развитие
строительной
отрасли проявляется
через осуществление
инвестиционной,
антимонопольной
и налоговой политики...*

конкретных шагов по все большему завоевыванию рыночных позиций [2].

Показатели, характеризующие конкурентную ситуацию на рынке строительных услуг

Иными словами, выполняемые строительно-монтажные работы всегда занимают определенное место на рынке строительных услуг. Конкурентную ситуацию на рынке описывают такого рода показатели, как доля на рынке, качество и объемы выполняемых строительно-монтажных работ, относительная цена и издержки по сравнению с главными конкурентами, рентабельность предприятия.

Каждое увеличение доли выполняемых строительно-монтажных работ увеличивают рентабельность предприятия. В свою очередь, уровень рентабельности зависит от взаимодействия качества и доли затрат на маркетинг в общем



Rис. 1. Сущность ресурсов предприятия

Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия

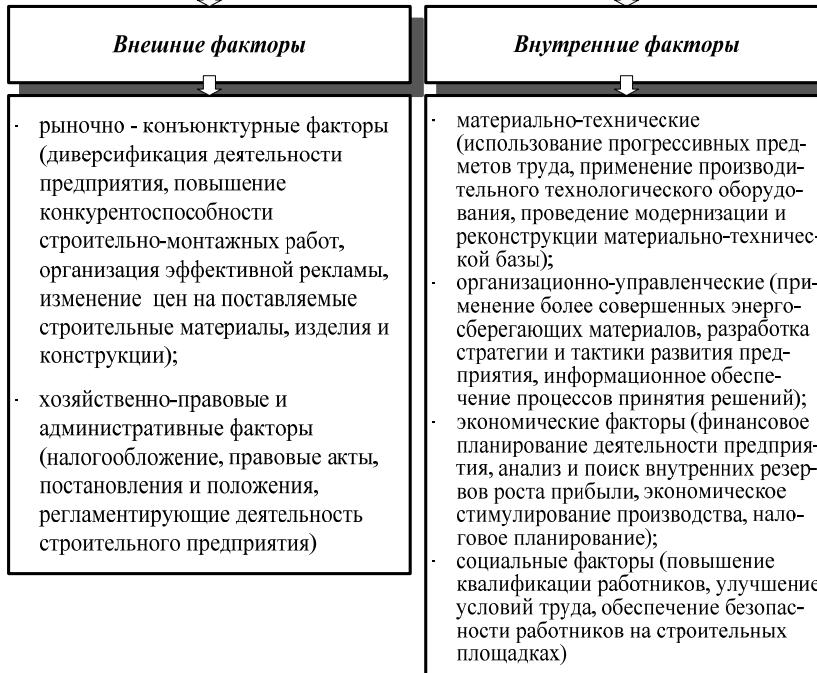


Рис. 2. Классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия

объеме затрат и продаж. При наихудшем качестве выполняемых строительно-монтажных работ не стоит затрачивать средства на мероприятия по маркетингу.

Иными словами, высокое качество строительно-монтажных работ гарантирует высокую прибыль даже при минимальных затратах на маркетинг.

Таким образом, группой специалистов по недопущению кризисной ситуации может быть проведен анализ: кадрового состава предприятия; финансового состояния; влияния правового поля на деятельность предприятия в целом и ее сотрудников; решения проблем безопасности; экономической ситуации на предприятии.

Приоритетные направления анализа финансового состояния строительного предприятия под воздействием внешних и внутренних факторов

На предприятии особое внимание должно уделяться анализу финансово-хозяйственной деятельности, который включает в себя анализ финансового состояния организации и финансовых результатов ее деятельности.

Финансовое состояние строительного предприятия формируется под воздействием организационных, социально-экономических и материально-технических факторов и определяется на основе показателей, отражающих наличие и движение ресурсов строительного предприятия в денежном измерении.

К основным направлениям анализа финансового состояния можно отнести анализ динамики состава и структуры активов, оценку движения источников финансирования и показателя деловой активности, а также показателей платежеспособности и финансовой устойчивости [3].

Таким образом, становится понятно, что в отличие от внешних факторов, на внутренние факторы предприятие должно оказывать воздействие с целью обеспечения своей дальнейшей бесперебойной деятельности.

Известно, что внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия, находятся вне зоны постоянного управленческого контроля. В этой связи, влияние внешних факторов на деятельность самого предприятия влечет за собой необходимость в проведении анализа внешней среды, а также в определении взаимосвязи предприятия с этой средой.

При проведении такого анализа следует обратить особое внимание на конъюнктуру и конкурентоспособность рынка региона, состояние законодательной базы, научно-технический прогресс. Все вышеперечисленное может быть представлено количественно измеряемыми показателями, такими как рост населения и их доходов, количества семей и др. Несомненно, они влияют на емкость рынка строительной отрасли, рост доходности строительного бизнеса [4].

...анализ факторов внешней и внутренней среды позволяет выделить наиболее значимые причины, ограничивающие производственно-хозяйственную деятельность строительных предприятий

Значимые причины, ограничивающие производственно-хозяйственную деятельность строительных предприятий

Существенное воздействие государства на развитие строительной отрасли проявляется через осуществление инвестиционной, антимонопольной и налоговой политики, уровень платежеспособности спроса в регионе на строительно-монтажные работы, степень доступности предприятий строительной отрасли к существующим ресурсам, силу конкуренции на занимаемом предприятием сегменте рынка строительных услуг.

В тот же момент существует и ряд требований к самому предприятию со стороны потребителей и государства, инвесторов и заказчиков с целью дальнейшего удовлетворения предприятием общественных потребностей.

Среди них следует выделить такие компоненты как строительно-монтажные работы, удовлетворяющие потребителей по цене и качеству, по срокам производства строительно-монтажных работ и прочим другим параметрам, как на региональном рынке строительной продукции, так и в других регионах России [5].

Но не следует учитывать степень воздействия предприятия на ослабление конкурентных преимуществ конкурентов. Это подтверждается уровнем успешной адаптации предприятия к воздействующим факторам внешней среды и конкурентоспособности самого предприятия, обеспечением предприятием гарантий качества выполняемых строительно-монтажных работ, эффективностью функционирования маркетинга, системой управления потенциалом предприятия, сохранением имиджа предприятия.

Все вышеперечисленное повлечет для конкурентов дальний проигрыш по итогам участия в тендерных торгах.

Таким образом, анализ факторов внешней и внутренней среды позволяет выделить наиболее значимые причины, ограничивающие производственно-хозяйственную деятельность строительных предприятий, такие как погодные условия; недостаток квалифицированных рабочих; высокая конкуренция; изношенность

...значение комплексной классификации факторов заключается в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность предприятия

парка машин и механизмов; завышенная стоимость материалов и конструкций; неплатежеспособность заказчиков; искажение финансовых показателей деятельности строительного предприятия; проведения аудиторских проверок; своевременность и качество представления финансовой отчетности [6].

Следует отметить, что значение комплексной классификации факторов заключается в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность предприятия, осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов использования ресурсов с целью дальнейшего повышения эффективности производства.

Успех в строительной отрасли может быть достигнут за счет управления, комплексного учета и оценки всей совокупности ресурсов, которыми обладает строительное предприятие, а также за счет анализа потребностей рынка в строительно-монтажных работах [7].

Основные задачи управления ресурсами строительных предприятий

Основной задачей управления на предприятии является определение сбалансированности производственных возможностей в текущей и перспективной рыночной востребованности.

К примеру, в случае избытка ресурсов своевременно избавиться от них, но это возможно только при проведении их общей оценки совокупности ресурсов. При этом учитываются как внутренние производственные возможности предприятия, так и положение в рыночной среде. Зачастую это происходит в случае, если их использование в связи со сложившимися тенденциями на рынке снижается. В том случае, когда динамика развития рынка является положительной, то возможно при этом сохранение, а также и увеличение необходимых ресурсов.

Зачастую управление ресурсами предприятия должно сопровождаться оценкой уровня фактического состояния предприятия и определения дальнейших возможностей его функционирования в условиях экономических изменений (см. рис. 3).

Степень использования ресурсов предприятия определяется уровнем проявления имуществен-



Рис. 3. Схема определения необходимого наличия ресурсов предприятия

ной, финансовой, кадровой, организационно-технической реакции предприятия.

В современных рыночных условиях, с целью дальнейшего увеличения устойчивого экономического развития строительного предприятия, актуальным становится постоянное проведение анализа существующих ресурсов [8].

Проведенный анализ позволяет отработать определенные управленческие решения, в соответствии с которыми в дальнейшем будут проходить мероприятия по повышению уровня его конкурентоспособности.

Поскольку наличие ресурсной базы является одним из определяющих факторов инвестиционной привлекательности, инвестиционной активности, деловой активности, то регулирование уровня ресурсного потенциала предприятий строительной отрасли достигается целенаправленным управлением его структурных составляющих [9].

Такое управление структурных составляющих направлено на корректировку и изменение отдельных показателей, сопровождающихся мероприятиями по изменению финансово-экономических,

основной задачей управления на предприятии является определение сбалансированности производственных возможностей в текущей и перспективной рыночной вос требованности

*управление ресурсами
предприятия должно
сопровождаться
оценкой уровня
фактического
состояния
предприятия*

производственно-технологических, организационно-управленческих, инновационных показателей.

Вывод

1. В современной рыночной экономике устойчивое функционирование строительного предприятия должно достигаться только за счет проведения тщательного анализа использования ресурсов на предприятии.
2. Эффективное управление ресурсами должно заключаться именно в использовании финансово-экономических, производственно-технических, организационно-управленческих, инновационных мероприятий, что в дальнейшем повлечет за собой регулирование общего уровня ресурсного обеспечения строительного предприятия.

Литература

1. Мухаррамова Э.Р. Формирование стратегии антикризисного управления в строительстве: дис. ... канд. экон. наук. – М.: ЦНИЭУС, 2003. – 203 с.
2. Мухаррамова Э.Р. Ресурсный потенциал предприятий в системе строительного комплекса // Российское предпринимательство. – 2013. – № 17 (239). – С. 72–77.
3. Мухаррамова Э.Р. Взаимодействие различных видов потенциала в деятельности строительных предприятий // Российское предпринимательство. – 2013. – № 21 (243). – с. 135–140.
4. Сайфуллина Ф.М. Инвестиционно-строительная деятельность в Татарстане // Российское предпринимательство. – 2009. – № 11–1. – С. 170–176.
5. Гареев И.Ф. Проблемы реализации социально-экономического потенциала ЖСК в регионе // Российское предпринимательство. – 2012. – № 23 (221). – С. 158–163.
6. Гареев И.Ф. Направления развития института коллективных инвестиций в строительную отрасль // Российское предпринимательство. – 2013. – № 24 (246). – С. 100–107.
7. Сайфуллина Ф.М. Оптимизация механизма ценообразования в системе инновационного развития инвестиционно-строительного комплекса // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 4. – С. 203–207.

8. Стекстова С.Ю. Ресурсный потенциал как фактор оценки состояния и развития строительного предприятия // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 141–150.

pn

Elmira R. Mukbarramova

*Candidate of Science, Economics, Associate professor of the Chair of Economics and Entrepreneurship in Engineering,
Kazan State University of Architecture and Engineering*

Classification of the factors of the economic status of the construction industry enterprises

Abstract

*C*lassification of the factors influencing the efficiency of an enterprise activity is presented in the article. The issues, related to resource management at an enterprise, being accompanied by assessment of the general level of the actual status of an enterprise and determination of opportunities of its further functioning in the conditions of economic changes, are considered.

Keywords: influence of factors, classification of factors, resource management, resource-saving, activity of an construction enterprise, construction an installation works, competitiveness