

# ходовой бизнес

## организационно-экономические проблемы формирования гостиничного хозяйства в России

*В национальной экономике России все большее место начинает занимать туризм. Об этом свидетельствует динамика туристских потоков. По сравнению с 1995 г. в 2002 г. число иностранных граждан, прибывших в Россию с туристской целью, возросло на 73%, российских граждан, путешествующих в качестве туристов за границей страны, увеличилось более чем в 1,9 раза<sup>1</sup>.*

Сегодня в России, как никогда, растет объем предоставляемых туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц, moteлей, а также экспорт и импорт услуг по статье «поездки» Платежного баланса Российской Федерации. Доля расходов домашних хозяйств на санаторно-оздоровительное и экскурсионное обслуживание в общих затратах на услуги составила 6,8% в 2002 г. (против 5,2% в 1995 г.). Тем не менее, в сфере туризма остаются нерешенными многие проблемы.

Преобладает выездной туризм, вследствие чего на каждый доллар экспортируемых услуг туристам и путешественникам приходится 2,80 долл. импортируемых услуг. Весьма медленными темпами развивается внутренний туризм. Представляется, что многие причины, сдерживающие становление конкурентоспособной сферы туризма в России, связаны с гостиничным хозяйством, оказывающим значительное влияние на уровень туристского сервиса.

Во-первых, динамика показателей гостиничного хозяйства характеризует отрицательную тенденцию, проявляющуюся в следующем: количество гостиниц, а также санаторно-курортных организаций отдыха, сокращается из года

<sup>1</sup> Рассчитано по данным: Туризм в цифрах: 2002. Статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2003. С. 18-19, 13.

**Морозов В.А**  
канд. экон. наук,  
г. Москва

Таблица 1

**Основные показатели гостиниц и специализированных  
средств размещения\*  
(на конец года)**

	1995 г.	2000 г.	2001 г.	Динамика, в %
1 Число гостиниц	5504	4182	4120	74,8
2 Номерной фонд гостиниц, в тыс.	214	183	179	83,6
3 Единовременная вместимость гостиниц, тыс. мест	426,1	346,1	333,4	79,4
4 Предоставлено ночевок за год, тыс.	58652	46559	47342	80,7
5 Коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест)	0,38	0,37	0,38	1,00
6 Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, всего	5810	4876	4795	82,5
– в них тыс. мест	853	754	760	89,1
7. Из общего числа специализированных мест размещения:				
а) санатории и пансионаты с лечением,	1193	1192	1231	103,2
– в них тыс. мест,	264	288	301	114,0
б) туристские базы	391	193	173	4,2
– в них тыс. мест	90	41	32	35,5

По данным: Туризм в цифрах: 2002. Статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2003. С. 14.

в год, при этом уменьшается их единовременная вместимость (см. табл. 1). Исключение составляют санатории и пансионаты с лечением, количество и вместимость которых за анализируемый период времени увеличились.

Сокращение количества гостиничных предприятий обусловлено ликвидацией многих ведомственных средств размещения в связи с отсутствием финансовых ресурсов для их содер-

– качества и стоимости услуг и т.п.

Так, загруженность московских гостиниц остается на довольно высоком уровне (до 59% в 2000 г.). Наибольшую загруженность имеют гостиницы в разряде \*\*\* – «три звезды» – 75% в 2001 г. За ними следуют по уровню загрузки двухзвездные гостиницы (\*\*), что означает преобладание спроса именно на их услуги. Это говорит о том, что загрузка и эффективность использования номерного фонда гостиниц зависят от средней цены гостиничного номера. Диапазон цен на гостиничные услуги весьма велик. Москва занимает пятое место в списке городов (после Венеции, Парижа, Мадрида и Рима) по уровню цен на размещение в гостиницах, соответствующих 4-5 звездам по международным стандартам.

В провинции дифференциация цен на гостиничные услуги также велика. Например, в гостиницах города Нижний Новгород цены колеблются от 30 до 1000 долл. в сутки, в гостиницах области – от 3 до 20 долл., а в объектах рекреации – от 7 до 100 долл. в сутки.

Следует отметить, что цены на услуги средств размещения растут весьма интенсивно, что свидетельствует о высоком уровне спроса на них. Так, по данным официальной статистики, стоимость проживания в гостинице \*\* (две звезды) в двухместном номере за период 2000-2002 гг. ежегодно возрастала на одну треть.

*В-четвертых*, формирование гостиничного хозяйства в России имеет довольно стихийный характер. Процессы концентрации и интеграции, свойственные мировой практике гостиничного бизнеса, в нашей стране находятся на начальной стадии.

Наиболее распространенной концепцией гостиничного бизнеса в мировой практике считаются *интегрированные гостиничные цепи*. Например, в США насчитывается около 65 гостиничных цепей, охватывающих до 70% отелей, расположенных на территории страны, каждая из которых объединена единой систе-

мой системы, охватывающих до 70% отелей, расположенных на территории страны, каждая из которых объединена единой систе-

**формирование гостиничного**

**хозяйства в России имеет**

**довольно стихийный характер**