неиспользуемые возможности

основные предпосылки развития предпринимательства в социальной сфере Московской области

Основными предпосылками развития предпринимательства в Московской области, в том числе и в социальной сфере, являются:
– возрастающий удельный вес частной собственности;
– изменение институциональной среды в сфере предпринимательства;
– растущий интерес населения к предпринимательской деятельности;
– развитие крупного и среднего бизнеса;
– наличие рекреационно-культурного потенциала;
– ненасыщенный рынок платных услуг;
– неосвоенные виды хозяйственной деятельности.

Санин И. И.
канд. экон. наук, доцент Московского государственного университета сервиса, Председатель ассоциации предприятий и организаций сферы услуг

Анализ распределения действующих предприятий и организаций по формам собственности показал, что в социальной сфере, где преобладают малые предприятия, их доля сегодня составляет почти 9%. Объем платных услуг населению России, оказываемых частными предприятиями и организациями составляет 37,3%. Из них преобладают бытовые – 80,3% и туристско-экскурсионные – 71%, услуги правового характера составляют 98%. Наименее частное предпринимательство развито при оказание услуг в коммунальной – 7,7% и жилищной – 14,1% сферах, в пассажирских перевозках – 19,6% и санаторно-оздоровительной деятельности – 21,9% (табл. 1).

Если доля государственного сектора в общем объеме платных услуг населению в целом по

Таблица 2

Доля государственного сектора в общем объеме платных услуг, предоставляемых населению

Годы	Российская Федерация	Центральный федеральный округ	Москва и область
1999	16	11,1	7,8
2000	16	11,5	5,3
2001	16,2	11,1	5,0
2002	16,2	11,1	4,8

развития предпринимательства в социальной сфере. Начиная с 1991 года, было принято около 150 институциональных изменений.

Возрастающий удельный вес частной собственности и осуществление изменений в законодательной сфере повлияли на отношение россиян, в том числе и жителей Подмосковья, к предпринимательству. Не секрет, что его становление происходило непросто.

Первая волна роста количества предпринимателей прошла в конце 80-х – начале 90-х гг., когда государство ослабило контроль над частной собственностью. *Вторая волна* – в середине 90-х гг., которая была связана с массовыми увольнениями на крупных промышленных и строительных предприятиях, в армии. Многие безработные старались стать предпринимателями. *Третья волна* наблюдается в настоящее время. Она порождена новой политикой государства, которая направлена на поиск резервов повышения эффективности национальной экономики, совершенствование законодательства и создание системы поддержки малого бизнеса. Предпринимательская же деятельность в социальной сфере уже занимает лидирующее положение.

Развитие крупного и среднего бизнеса оказывает сильное влияние на развитие предпринимательства в социальной сфере, где трудится более 80% занятого трудоспособного населения.

многие безработные старались стать предпринимателями

Предпосылками для развития туризма обладают Сергиево-Посадский, Можайский, Чеховский, Клинский районы, где располагаются архитектурные, исторические памятники, места, связанные с деятельностью замечательных людей. Кроме того, здесь уже расположено более 100 санаториев и пансионатов, 52 дома отдыха, 79 санаториев-профилакториев, 42 пансионата. Это говорит о том, что могут развиваться новые базы отдыха с гостиницами и ресторанами, с развитием туризма. Московская область богата памятниками старины XV—XIX вв., знаменитыми усадьбами, музеями известных писателей, поэтов и общественных деятелей.

Московская область располагает запасами сырья, которые позволяют развиваться здесь сети малых и средних предприятий по выпуску стройматериалов, имеющих широкий и постоянный рынок сбыта. К таким районам, относятся: Ногинский, Люберецкий, Одинцовский, Пушкинский, Щелковский. Раменский, Луховицкий, Коломенский, Волоколамский, Сергиево-Посадский, Дмитровский.

Шатурский, Клинский, Дмитровский и Можайский районы имеют условия для производства стройматериалов из дерева.

Сфера платных услуг в условиях кризиса играет важную социальную роль. Она содействует выживанию населения в сложных экономических условиях, создавая новые рабочие места. Появление малых и средних предприятий в социальной сфере помогает населению в получении дополнительных доходов помимо основной работы.

Домодедовский, Истринский, Каширский, Люберецкий, Мытищинский, Одинцовский, Озёрский, Солнечногорский, Химкинский, Рузский районы из года в год демонстрируют интенсивный рост объемов оказания платных услуг (сегодня это уже более 1000 руб. на душу населения). Особо следует выделить Домодедовский и Одинцовский районы. Но есть районы, где оказание платных услуг на душу населения составляет менее 600 рублей. Это Егорьевский, Зарай-

в Московской области имеются все необходимые предпосылки для развития предпринимательства в социальной сфере

нов). Это огромная территория, выброшенная из хозяйственного оборота Московской области. Ежегодно на полигоны направляется около 19 млн. м^3 (5 млн. тонн) вредных бытовых отходов и отходов производства (6 млн. м^3 составляют отходы, вывозимые предприятиями коммунального хозяйства).

Многим полигонам около 20 лет. За этот период на них скопилось порядка 380 млн. м^3. отходов. Если в Москве на сегодняшний момент действуют два мусоросжигающих и один мусороперерабатывающий завод, то в Московской области заводские методы переработки и обезвреживания твердых бытовых отходов, к сожалению, не применяются (хотя и была предпринята такая попытка в Мытищинском, а также в Пушкинском и Балашихинском районах).

Таким образом, в Московской области имеются все необходимые предпосылки для развития предпринимательства в социальной сфере. Однако, она по сравнению с другими регионами России ещё не в полной мере реализует все свои потенциальные возможности. Причинами сложившейся ситуации являются: незначительный опыт и знания населения в области предпринимательства; исторически не сложившееся позитивное отношение и доверие к работе предпринимательских структур; отсутствие четко работающего механизма и инструментов управления развитием предпринимательства в социальной сфере; недоверие к новой государственной политике в области развития предпринимательства. Устранение указанных причин позволит качественно улучшить жизненные условия жителей московского региона.

pn