вопросы стимулирования роста экспорта аграрной продукции

Аннотация

В настоящее время Азербайджан экспортирует более 25 наименований аграрной продукции. Повышение объемов производства и качества продукции является одной из актуальных задач. Азербайджанская сельскохозяйственная продукция высококачественная, экологически чистая и с большими экспортными возможностями. В этой связи вопросы развития внешнеэкономических связей аграрного сектора, создания необходимых условий для производства конкурентоспособной аграрной продукции, поддержки экспортных отраслей и развития экспортной инфраструктуры имеют первостепенное значение.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экспорт, качество, аграрный сектор, международные стандарты, внешнеэкономическая деятельность, сотрудничество, глобализация, импорт, экспорт, инновации, инвестиции

Мустафаева Рамина Рамиз кызы
канд. экон. наук, доцент кафедры аграрной политики и мировой экономики, Азербайджанский государственный аграрный университет
mustafaevamramina@mail.ru

Азербайджан обладает огромным потенциалом по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Благоприятные климатические условия страны и расположение в центре важных транспортных путей позволяют широко развивать этот сектор. Более 38,4% населения заняты в сельском хозяйстве. Свыше 70-ти законов и других нормативных актов и документов были приняты с целью достижения экономических реформ.

Трудная дорога перемен

В середине 1990-х годов в результате сельскохозяйственных реформ произошли серьезные положительные преобразования в аграрном секторе азербайджанской экономики. В настоящее время отмечается нехватка технических и финансовых ресурсов, необходимых для дальнейшего развития сельскохозяйственного сектора – обрабатывающей и сборочной техники, удобрений. Отсутствуют современные системы хранения продуктов, перерабатывающий сектор не может работать в полную силу, нет доступа к современным технологиям и т.д.

Есть необходимость в развитии сельской инфраструктуры – дорог, ирригационных систем, электрических линий. Хотя государством проводятся реформы в сельском хозяйстве, существующие, в основном мелкие фермерские хозяйства производят продукцию для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Фермерство еще не окрепло и не достигло наивысшего уровня. Тем не менее Азербайджан экспортирует часть плодовой и овощной продукции в государства ближнего зарубежья. На сегодняшний день для инвесторов существуют большие возможности вложений в различные отрасли сельского хозяйства. Азербайджанская сельскохозяйственная продукция является высококачественной, экологически чистой, конкурентоспособной и имеет большие экспортные возможности.

В условиях рыночной экономики производство конкурентоспособной продукции должно быть главным смыслом деловой активности предприятий. Экспорт должен стать главной целью. А следовательно, важна ориентация на преимущественное развитие экспортного производства. Сельское хозяйство испытывает конкуренцию других отраслей за использование важнейших факторов производства (земли, труда, капитала) не только в рамках сельской экономики, но и в системе сельской, городской, национальной экономики в целом. Более высокая доходность конкурирующих отраслей, условия и привлекательность труда, возможности применения современных технологий, а также другие факторы приводят к тому, что основные ресурсы перетекают из аграрного сектора в другие сферы [3]. Фундаментальными причинами, определяющими изменение роли сельского хозяйства в экономической системе, а также во всей национальной экономике, являются особенности спроса на продукцию аграрного сектора, закономерности научно-технического прогресса.

По мере развития общества и экономики, а также роста доходов, спрос на продукцию сельского хозяйства и продовольствие увеличивается более низкими темпами, чем на продукцию промышленности и сферы услуг. Это становится препятствием для роста отрасли. Возникают излишние трудовые ресурсы в аграрном секторе при возрастании потребности в них в других отраслях. Усиливается

азербайджанская сельскохозяйственная продукция является высококачественной, экологически чистой, конкурентоспособной и имеет большие экспортные возможности

по мере развития общества и экономики, а также роста доходов, спрос на продукцию сельского хозяйства и продовольствие увеличивается более низкими темпами, чем на продукцию промышленности и сферы услуг

спрос и на другие факторы производства, используемые в аграрном секторе. Происходит снижение удельного веса важнейших макроэкономических показателей отрасли.

Последние данные показывают последовательное сокращение доли сельского хозяйства нашей страны в важнейших макроэкономических показателях. Такое положение дел означает, что отрасль снижает свое значение как генератор и стимулятор занятости, доходов и экономической активности в целом.

Широким шагом по внешним рынкам

Эффективное участие страны в международном разделении труда может быть решено лишь на базе экономического роста, на основе перевода экономики на преимущественно интенсивный путь развития. Для воплощения в жизнь этих задач необходимо использовать все потенциальные возможности естественных преимуществ. Развитие рыночных отношений в нашей республике привело к изменению доли различных сельскохозяйственных предприятий в производстве сельскохозяйственной продукции и сопровождалось динамичным развитием внешней торговли. Объем внешней торговли возрос.

Структура экспорта Азербайджана носит преимущественно сырьевой характер. В 2012 году Азербайджан экспортировал продукцию на общую сумму $23,9 млрд. В структуре экспорта углеводороды составляют около 88,2%, помимо этого на внешний рынок идет продукция машиностроительной отрасли, хлопок и продовольствие. Республика делает успешные шаги в торговле аграрной продукцией. Все сельскохозяйственное производство составило около 5,1% ВВП.

В настоящее время Азербайджан экспортирует 25 наименований аграрной продукции в 85 стран мира. В структуре экспорта основное место занимают овощи, фрукты, картофель, черный чай, виноград и другая продукция. Если в 2006 году объем внешнего товарооборота аграрного сектора составлял 706 миллионов долларов, то в 2008 году эта цифра достигла 1,3 миллиардов. Более 25% сельскохозяйственной продукции, произведенной в стране, была экспортирована в зарубежные страны, такие как Россия, Украина, Грузия, Беларусь, Германия,

Польша, Турция, США и др. Согласно данным Минсельхоза АР, в стране функционируют свыше 80 предприятий, специализирующихся на переработке фруктов и овощей, совокупная мощность которых позволяет ежегодно производить 750 млн условных банок консервированной плодоовощной продукции.

Более трех четвертей продовольственного экспорта все еще сориентировано на государства постсоветского пространства – преимущественно Россию, Беларусь, Украину, Грузию, Казахстан. Согласно данным Госкомстата, за весь 2010 год совокупный экспорт продовольствия и другой сельскохозяйственной продукции из Азербайджана превысил $593 млн.

Представляют интерес на мировом рынке хлопок, табак, коконы, чай, фрукты, фундук, грецкий орех, минеральная вода, змеиный яд и даже раки – всего и не перечислить. Многое из этого мы производили и можем производить и ныне в количествах, значительно превышающих внутренние потребности страны. Учитывая специфику торговли сельскохозяйственными продуктами, санитарные нормы и стандарты являются составной частью торгового режима. Однако эти правила должны соответствовать международной практике. В этом отношении существующая система требует значительного улучшения.

Качество лишним не бывает

Существуют многочисленные ограничения экспорта странами-импортерами и странами, через которые осуществляются перевозки. Продукты питания облагаются высокими тарифами и нетарифными сборами в развитых индустриальных странах, в частности, в Европе. Надо отметить, что только экспортирование фруктов в страны СНГ и Европы может приносить республике десятки миллионов долларов. По данным Министерства сельского хозяйства республики, развитие этой сферы и создание необходимых условий для упаковки, хранения и транспортировки позволило бы экспортировать десятки тысяч тонн яблок, гранатов, хурмы, винограда и др. Безусловно, полезность фруктов, их высокие вкусовые качества будут привлекать иностранные компании к сотрудничеству с частным сектором в форме

чтобы выпускаемые изделия находили потребителей и в будущем, необходимо иметь прогноз потребности внешнего рынка в изделиях, вырабатываемых предпринимателями Азербайджана

предоставления лизинговых услуг (поставки оборудования для их переработки и упаковки).

К сожалению, многие виды экспортируемой продукции не обладают необходимым качеством, проблема отчасти связана с отсутствием необходимой инфраструктуры. Необходимо модернизировать перерабатывающие предприятия. Первым шагом должно стать создание лаборатории норм и стандартов и центра переподготовки кадров. Во всех этих случаях обязательным является наличие квалифицированного труда Серьезным тормозом, приводящим к снижению экспорта продукции, служит отсутствие в республике упаковочных материалов. Поэтому сильна тенденция сбыта продукции в ближние страны, которые не так требовательны к упаковке, но это уменьшает валютную выручку. В Азербайджане остро ощущается нехватка мощностей для хранения сельхозпродукции. Необходимо обеспечить регионы республики хранилищами. В настоящее время в ряде районов республики уже строятся такие хранилища. Причем финансируются они за счет льготных кредитов, предоставленных Национальным фондом помощи предпринимательству.

Лишь единичные предприятия на данном этапе развития нашей экономики могут предложить конкурентоспособную продукцию на рынки Европы, да и то с определенными квотами. Интеграция Азербайджана в Европейское сообщество как равного партнера – процесс очень длительный, так как наша экономика должна пройти путь от этапа экспорта сырья до этапа экспорта готовой продукции. Особенно трудным будет этот процесс для аграрных предприятий, так как страны – равноправные участники Евросоюза сами внутри себя не могут решить вопросы с излишками производства сельскохозяйственной продукции. Напрашивается вывод, что приоритетными экспортноориентированными отраслями сельского хозяйства нашей республики становятся хлопководство, табаководство и те отрасли, продукцию которых не могут производить страны Европы исходя из природно-климатических условий.

В отличие от позиции Азербайджана в Евросоюзе перспектива развития дальнейшего экономического сотрудничества нашей республики со странами СНГ носит более реальный характер.

для Азербайджана вступление в ВТО будет вести к углублению международного сотрудничества, облегчению доступа на мировые рынки, расширению свободы торговли

Чтобы выпускаемые изделия находили потребителей и в будущем, необходимо иметь прогноз потребности внешнего рынка в изделиях, вырабатываемых предпринимателями Азербайджана. Это будет способствовать лучшей интеграции национальной экономики в мировую.

У зарубежных покупателей отсутствуют знания о потенциальном экспорте сельскохозяйственной продукции республики. Необходимо сконцентрировать усилия по продвижению экспорта путем создания Совета поддержки экспорта (СПЭ), финансируемого как государством, так и частными экспортерами. Эта группа будет заниматься продвижением в Азербайджане международных стандартов и стандартов СНГ, что привлечет больше покупателей и позволит назначать более высокие цены на азербайджанскую продукцию.

Важным процессом для развития экспорта является вступление нашей страны в ВТО. Государство, став членом ВТО, включается в мировую торговлю, в глобальную экономическую интеграцию. Если республика ввозит товар, отвечающий мировым стандартам, то никто из членов ВТО не вправе запретить его вывоз. Для Азербайджана вступление в ВТО будет вести к углублению международного сотрудничества, облегчению доступа на мировые рынки, расширению свободы торговли. Вырастут доходы, соответственно, повысится качество жизни населения. Процедуру вступления в ВТО Азербайджан начал в июне 1997 г. и был принят в качестве наблюдателя. Пока республика не спешит делать какие-то шаги в данном направлении, а эксперты изучают торговый режим [4].

важно разработать программу поддержки и стратегию развития экспорта с широким применением таких поощрительных мер, как экспортные субсидии, дотации и др.

Вывод

В целях развития внешнеэкономической деятельности необходимо:

– информировать сельхозпроизводителей и перерабатывающие предприятия о международных стандартах и стремиться им соответствовать;

– обеспечить кредиты для пополнения как оборотного, так и основного капитала перерабатывающих предприятий, чтобы они смогли выпускать конкурентоспособные товары, соответствующие международным стандартам;

– минимизировать бюрократизм при строительстве перерабатывающих предприятий для производства продукции на экспорт;
– разработать программу поддержки и стратегию развития экспорта с широким применением таких поощрительных мер, как экспортные субсидии, дотации и др.;
– активизировать создание в аграрном секторе совместных предприятий с участием иностранного капитала, развитие международного научно-технического сотрудничества в системе производства сельскохозяйственной продукции в области перспективных индустриальных технологий агропромышленного производства.

Литература

1. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики [Электронный ресурс] // http://www.stat.gov.az.
2. Керимли И., Сулейманов Н. Основы национальной экономики: учебник. – Баку: 2001.
3. Министерство экономического развития Азербайджанской Республики [Электронный ресурс] // http://www.economy.gov.az.
4. Касымов М. Азербайджан в системе международных экономических отношений. – Баку: 1999.

pn

Ramina R. Mustafaeva
Candidate of Economical Sci., Associate Professor of Agrarian Policy and World Economy Academic Department,
Azerbaijan State Agrarian University

The issues of stimulation of growth of the agricultural products export

Abstract

Currently Azerbaijan exports over 25 types of agricultural products. Among the most vital tasks is the necessity to increase the production volume as well as its quality. Azerbaijan agricultural products are of high- quality, ecologically pure and with possess ample export opportunities. In this connection the issues of developing foreign economic relations of the agrarian sector, creation of the conditions necessary for production of competitive agricultural production, support of export industries and development of the export infrastructure are of paramount importance.

Key words: competitiveness, export, quality, agricultural sector, international standards, foreign-economic activity, cooperation, globalization, import