перспективы развития сельского туризма в республике марий эл

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с экономической составляющей сферы туризма, в том числе на региональном уровне. Особое внимание уделено основным проблемам в вопросах финансового обеспечения и поддержки в области сельского туризма. Описаны основные программы по развитию и совершенствованию туризма в Республике Марий Эл. Большое внимание уделяется выявлению сильных сторон развития сельского туризма на примере соседних регионов. Классификация описанной информации об имеющихся проблемах в развитии сельского туризма, а также мерах поддержки инвесторов в Республике Марий Эл создает предпосылки для разработки исследователями новых методических подходов к эффективному управлению сферой туризма.

Ключевые слова: Республика Марий Эл, экономика туризма, сельский туризм, финансирование, кластеры, дестинации, инвестиции

Республика Марий Эл по праву носит название одного из самых экологически чистых и не загрязненных регионов европейской части. Подтверждением этого является наличие чистых рек и озер, смешанных лесов республики. Помимо этого большой интерес вызывают культура, обычаи и традиции марийского народа, не имеющего себе равных в Европе по сохранению языческой религии.

Лежнин Владимир Владимирович
аспирант факультета социальных технологий, Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола
levov-90@mail.ru

Предпосылки для развития сельского туризма в Республике Марий Эл

В Республике Марий Эл активно развивается сельское хозяйство, что способствует принятию участия местных фермеров в туризме как в дополнительном виде деятельности. Республика обладает необходимыми рекреационными ресурсами, что позволяет воспринимать ее как регион, подающий большие надежды в развитии и совершенствования сельского туризма. Согласно программе по развитию туризма на 2011–2016 гг., сельский туризм высту-

в Республике Марий Эл активно развивается сельское хозяйство, что способствует принятию участия местных фермеров в туризме как в дополнительном виде деятельности

пает как наиболее перспективный вид туризма в Республике Марий Эл, так как на начальном этапе он имеет малый срок окупаемости в параллели с другими видами туризма, при этом задействует все возможности и весь потенциал республики и обладает социальной значимостью [1].

Улучшение и рост сельского туризма могут способствовать решению проблемы занятости в сельской местности и активизировать развитие параллельной с туризмом индустрии – сбор грибов и ягод, для дальнейшей продажи их туристам, или выпуска сувенирной продукции. Сельский туризм в республике может выступать как один из внутренних ресурсов инвестиций для дальнейшего совершенствования и развития производства в сельском хозяйстве. Правильная и взвешенная система обучения сельского населения будет способствовать местным жителям заниматься определенным видом туризма. Одной из главных целей сельского туризма в республике является разработка нового агротуристического продукта, с помощью которого будет возможно исследовать историко-культурную, экономическую и природную особенности региона, а также преобразить существующее традиционное предложение, что способствует потоку иностранных туристов.

Агропромышленный комплекс играет немаловажную роль в экономике Республики Марий Эл. Его состояние и уровень развития во многом обуславливают экономическую и социальную ситуации в республике. На долю сельского хозяйства в валовом региональном продукте республики приходится почти 35%, при условии того, что в сельской местности живут около 37% жителей Республики Марий Эл. При доле Республики в валовом продукте Российской Федерации приблизительно 0,2%, доля сельского хозяйства республики во всероссийском производстве продукции сельского хозяйства составляет около 1%. Успешное продвижение и развитие сельского туризма на территории Республики Марий Эл способствует решению важнейших экономических и социальных проблем, существующих в сельской местности, так как сельский туризм может гарантировать увеличение ассортимента продукции приусадебного хозяйства, улучшение образовательного процесса

ого туризма
ике Марий Эл

сельского населения и их культурных способностей, способствовать дальнейшему росту доходов и улучшению уровня жизни на селе при сравнительно невысоких затратах, может являться непосредственным источником пополнения бюджета дополнительными поступлениями и применять наиболее индивидуальные источники финансирования при стремительной окупаемости различных капиталовложений.

Проблемы, задерживающие рост и развитие туристической отрасли в регионе

Несмотря на развитие сельского туризма на территории Республики Марий Эл, существует ряд проблем, которым необходимо уделить особое внимание. Важнейшей проблемой, задерживающей рост и развитие туристической отрасли в регионе, является недостаток, а в большей части нехватка первоклассных средств размещения большинства туристов, приезжающих в республику, физический и моральный износ имеющейся инфраструктуры туризма и, как правило, большое число издержек на содержание и наибольшая итоговая стоимость всего туристского продукта при ненадлежащем качестве, и длительная окупаемость строящихся объектов туристской инфраструктуры.

Не менее важным аспектом, на который стоит обратить внимание служащим государственных органов в Республике Марий Эл является отсутствие общей программы финансового обеспечения и поддержки в области сельского туризма на территории республики. Появление данной программы способствовало бы активному развитию отрасли сельского туризма при достойном финансировании со стороны государства.

Показательным примером по развитию сельского туризма в Российской Федерации является Республика Коми. В настоящее время сельский туризм играет важнейшую, усиливающуюся роль в экономическом развитии определенных территорий сельской местности, которые располагают значимым неиспользуемым туристским потенциалом и испытали упадок занятости местных жителей в областях, являющихся экономически важными для развития определенной территории.

сельский туризм в республике может выступать как один из внутренних ресурсов инвестиций для дальнейшего совершенствования и развития производства в сельском хозяйстве

одной из главных целей сельского туризма в республике является разработка нового агротуристического продукта...

При разработке программы социально-экономического развития республики на 2009–2015 годы одним из важнейших направлений развития экономики признано развития сельского туризма [2]. Оно опирается на имеющиеся, на территории Республики Коми природные и транспортные ресурсы, в первую очередь предназначенные для роста занятости и финансового благополучия местного населения в сельской местности.

Следует отметить, что, если активное развитие туризма имеет особую ценность прежде всего в сельской местности, то при разработке проектов нормативно-правовых и других документов, принимается в расчет необходимость развития туристского бизнеса в сельской территории. Государственная поддержка развитию сельского туризма предоставляется в связи с постановлением Правительства Республики Коми от 27 ноября 2009 г. № 344 «О долгосрочной республиканской целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми [2].

На территории республики приоритетным направлением в области развития сельского туризма является создание сельских туров, которые предусматривают расселение прибывших туристов в усадьбы, знакомство с местными традициями, обычаями, культурой и бытом. Для оказания поддержки сельскому туризму в Республике Коми направлен ряд мер, среди которых выделение финансовых средств для строительства или реконструкции сельских усадеб, гостевых домов, способствующих расселению туристов, осуществление рекламной поддержки, формирование имиджа республики, создание общеобразовательных и просветительских программ (семинаров, курсов, тренингов) для людей, оказывающих услуги в сельской местности, а также для тех, кто стремится открыть свое собственное дело в туристической сфере [2].

Среди примеров реализации данных мер можно представить образовательный семинар, направленный на развитие этнокультурного туризма коренных народов Севера в рамках международного проекта «Ордым». Муниципальные образования играют немаловажную роль в развитии сельского туризма в Республике Коми, тем самым способствуя росту и совершенствованию туризма через разрабатыва-

емые целевые программы, путем предоставления субсидий юридическим лицам и льгот туристическим организациям.

Вывод

В настоящее время на территории республики реализовано 7 программ развития туризма.

Помимо положительной динамики в области сельского туризма имеют место его общие способы поддержки, которые призваны способствовать развитию туристической индустрии в сельской местности:

– содействию начинающим предпринимателям, стремящимся организовать собственный туристический бизнес в сельской местности;

– улучшению туристической инфраструктуры на селе;

– повышению узнаваемости туристских объектов в сфере туризма на территории сельской местности.

Кроме выше представленных особенностей, характерных для сельского туризма, следует выделить отдаленность некоторых туристических объектов, которые представляют интерес для туризма от крупнейших городских центров. Это является препятствием их посещения при проживании в городе и позволяет не испытывать трудности людям, проживающим в туристических комплексах, находящихся в сельской местности и размещенных по туристским маршрутам, принимая во внимание достопримечательности республики.

Не менее важными предпосылками для успешного развития и совершенствования сельского туризма на территории Республики Марий Эл являются совмещение различных видов отдыха и новизна предложения, а также наличие удобного месторасположения в центре России и транспортная приемлемость – существование железнодорожного и авиасообщений с г. Москвой.

Сельский туризм на территории Республики Марий Эл начинает развиваться, и это не удивительно, так как регион имеет многочисленные ресурсы для совершенствования и дальнейшего развития данного направления.

Литература

1. Республиканская целевая программа «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011–2016 годы».

2. Федеральная целевая программа от 27 ноября 2009 г. № 344 «Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми».
3. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. – С. 51–61.
4. Морозов М.А. Туристические дестинации и закономерности их развития. – М., 2006. – 175 с.
5. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / – М., 2001. – с. 294.
6. Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю. Развитие туристического бизнеса в России и его влияние на социально-экономическое развитие страны // Российское предпринимательство. — 2011. — № 12 Вып. 1 (197). — С. 111-115. — http://www.creativeconomy.ru/articles/15978/.

pn

Vladimir V. Lezhnin
Postgraduate Student of the Faculty of Social Technologies, Volga State University of technology, Yoshkar-Ola

Development Prospects of Rural Tourism in the Mari El republic

Abstract

In article the questions connected with an economic component of the sphere of tourism, including at regional level are considered. The special attention is given to the main problems in questions of financial support and support in the field of rural tourism. The main programs of development and tourism improvement in Mari-El Republic are described. Much attention is given to identifying the strengths of development of rural tourism on the example of the neighboring regions. The classification of described information on available problems in development of rural tourism and also measures of support of investors in the Republic Mary El creates preconditions for development by researchers of new methodical approaches to effective management of the tourism sphere.

Keywords: Republic of Mari El, economics of tourism, rural tourism, funding, clusters, destinations, investments