Гусар Светлана Александровна
канд. экон. наук, Ярославский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики
gusar-sa@yandex.ru

Категория «интеллектуальный потенциал регионального предпринимательства»[1]

Аннотация

До настоящего времени отсутствует единство во взглядах на содержание категории «интеллектуальный потенциал регионального предпринимательства», а сложившиеся представления не в полной мере соответствуют требованиям трактовки этого понятия. В статье предлагается авторское определение его сущности и содержания.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, содержание категории, региональное предпринимательство, территория

Успешное функционирование и развитие экономики, основанной на знаниях, во многом зависит от качества формирования интеллектуального потенциала предпринимательства. Обеспечение условий для интенсивного и устойчивого роста региональной экономики требует внедрения новых технологий и активизации инновационной составляющей бизнес структур, что невозможно без приращения их интеллектуального потенциала.

Разработкой указанных вопросов, исследованием интеллектуального потенциала занимались и отечественные ученые, такие как: Ахтямов М.К., Зинов В.Г., Косьмина Е.А., и зарубежные авторы: К.Р. Макконел, Э. Тоффлер, Л. Туроу, Т. Стюарт и др., все же некоторые вопросы оказались вне поля их зрения, поэтому общетеоретические и методологические проблемы формообразования категории «интеллектуальный потенциал регионального предпринимательства» требуют дальнейшего изучения.

Актуальность исследования заключается в определении сущности интеллектуального потенциала регионального предпринимательства как катализатора инновационной активности предприятий с целью решения комплекса социально-экономических проблем, а также рассмотрение интеллектуального потенциала как

[1] Материал из серии «Аналитические обзоры». – *Прим. ред.*

неотъемлемого элемента структуры развития экономического пространства территории.

Понятие «интеллектуальный потенциал»

Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи:

1) обобщить теоретические подходы к определению понятия «интеллектуальный потенциал»;

2) исследовать и развить основные положения имеющихся теоретических воззрений;

3) раскрыть экономическое содержание указанной категории с тем, чтобы обосновать авторскую позицию к определению сущности интеллектуального потенциала.

Для решения указанных задач использовались общенаучные методы исследования: принципы и методы системного анализа, приемы индуктивного и дедуктивного изучения.

Для начала кратко определим содержание двух составляющих компонент рассматриваемой нами категории: интеллект и потенциал.

Термин «интеллект» происходит от латинского слова «intellectus» – познание, понимание, рассудок – способность мышления, рационального познания (15).

По мнению автора, Питерс М. дает очень интересное определение: «интеллект – это коэффициент полезного действия работы поисковой системы мозга в собственном информационном массиве» (14).

В словаре Ожегова С.И. мы находим, что потенциал это: «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность средств необходимых для чего-нибудь» (13).

Абалкин Л.И. считает, что: «Потенциал, совокупность имеющихся средств, возможностей в конкретной области» (1) .

Таким образом, исходя из смыслового содержания двух составляющих термина «интеллектуальный потенциал», можно логически истолковать интеллектуальный потенциал как умственный запас или источник разума.

Проанализировав отечественные исследования в данной области за последние годы можно констатировать, что большинство из них сводится к трем точкам зрения:

– *во-первых,* интеллектуальный потенциал следует рассматривать как совокупность каких-либо ресурсов;

– *во-вторых* – как показатель, характеризующий состояние или уровень развития какого-либо объекта;

– *в-третьих* – как способность (возможность). Кроме того, практически все ученые разграничивают интеллектуальный потенциал индивида и потенциал системы (общества, региона, фирмы).

Определения «интеллектуального потенциала» в трудах ученых

Можно привести несколько наиболее используемых определений категории «интеллектуальный потенциал».

«интеллект – это коэффициент полезного действия работы поисковой системы мозга в собственном информационном массиве»

М. Питерс

Иванцов В.А. (7) полагает, что интеллектуальный потенциал – это совокупность средств, условий возможностей, которыми располагает социально-экономическая система для реализации новых проектов, освоения новых технологий, получения наукоемко продукции и материалов, творчества.

Войнов Д.А. дает подобное определение: интеллектуальный потенциал – это совокупность знаний, информации, опыта, квалификации и мотивации персонала, организационные возможности, каналы коммуникации, обеспечивающие конкурентные преимущества коммерческой организации на рынке (6).

Алешкин П.М. в диссертационном исследовании, посвященном изучению процесса управления интеллектуальным потенциалом коммерческой организации, приводит следующее определение: «интеллектуальный потенциал это совокупность явных (используемых) и неявных (незадействованных) коллективных знаний, умений, опыта, познавательных и духовных способностей персонала организации, которые при взаимодействии с другими ресурсами организации обеспечивают ей долгосрочные конкурентные преимущества» (4).

Корякина Е.Н. придерживается аналогичного мнения: интеллектуальный потенциал – это совокупные интеллектуальные возможности (как реальные, выявленные, так и скрытые) по обеспечению собственных конкурентных преимуществ компании на долгосрочную перспективу (8).

Содержание понятия «интеллектуальный потенциал» можно также определить как совокупность интеллектуального, человеческого и информационного капитала (3).

Анцева И.И. указывает на то обстоятельство, что интеллектуальный потенциал, являясь функциональным элементом социально-экономической среды, взаимодействует с ее технологической, природной, политической и прочими системами (5).

Леонтьев Б.Б. обращает внимание на то, что интеллектуальный потенциал представляет собой потенциальные возможности предприятия развиваться и непрерывно адаптироваться к изменениям рынка (11).

Аглямова Г.Р. (2) пишет, что интеллектуальный потенциал – это комплексная характеристика уровня развития интеллектуальных, творческих возможностей, ресурсов страны, отрасли, личности и определяется он уровнем развития данного общества, системы образования и просвещения, науки, культуры, генетическим фондом общества.

Краева О.Л. говорит о том, что интеллектуальный потенциал в его субстратном проявлении сводится к сущностному потенциалу личности и общества, который предстает в двух своих базовых формах – в потребностях и способностях (10).

Минченкова О.Ю. утверждает, что интеллектуальный потенциал предпри-

содержание понятия «интеллектуальный потенциал» можно также определить как совокупность интеллектуального, человеческого и информационного капитала

ятия определяется знаниями людей, их квалификацией, доступом к информации, способностями к инновационной деятельности (12).

Понятие «интеллектуальный потенциал регионального предпринимательства»

Таким образом, почти все ученые, трактуя понятие «интеллектуальный потенциал», концентрируют свое внимание на его структуре, и определение сводится к перечислению его составных компонент.

Анализ источников, посвященных изучению интеллектуального потенциала, позволил нам вывести авторское определение именно сущностного содержания рассматриваемой категории.

По нашему мнению, интеллектуальный потенциал регионального предпринимательства – это внутренний ресурс, неотделимый от субъекта (строго персонифицированный) и неотчуждаемый (в отличие от интеллектуальной собственности), для активизации которого требуется воздействие (внутреннее или внешнее), реализующийся в интеллектуальных новациях и в интеллектуальной активности, зависящий от наличия иных видов ресурсов производства, создающий и формирующий интеллектуальный капитал, интеллектуальную собственность и прибыль бизнес-структуры, которая увеличивает количество отчислений в виде налогов, а, следовательно, способствует росту доходной части бюджета, что в конечном итоге улучшает социально-экономическое положение территории.

Вывод

Теоретическое значение нашего исследования состоит в раскрытии сущности и содержания категории «интеллектуальный потенциал предпринимательства». Предложенное автором определение по совокупности основных признаков имеет принципиальные различия с рассмотренными определениями.

…почти все ученые, трактуя понятие «интеллектуальный потенциал», концентрируют свое внимание на его структуре

Мы полагаем, что в данной статье предпринята первая попытка обоснования нового взгляда к определению категории интеллектуальный потенциал, что послужит раскрытию сущностных и содержательных характеристик, а также станет началом развития научно-исследовательского аппарата.

Литература.

1. Абалкин, Л.И. Экономическая энциклопедия/ Науч.-ред. совет изд-ва «Экономика»; ин-т Экон. РАН; Гл.ред. Л.И. Абалкин. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999. – 1055 с.

2. Аглямова Г.Р. Интеллектуальный потенциал молодого города: структура, содержание, социальные функции/ Г.Р. Аглямова, М.А. Нугаев // Общество и экономика. – 1999. – № 5–6.

3. Арябян К.К. Учет и анализ интеллектуального потенциала при формировании стоимости предприятия: дис… канд. экон. наук. – М., 2007. – 152 с.

4. Алешкин П.М. Управление развитием интеллектуального потенциала сотрудников коммерческой организации: дис… канд. экон. наук. – М., 2008. – 141 с.

5. Анцева И.И. Разработка когнитивной методики проектной оценки интеллектуального потенциала социально-экономических систем: дис ... канд. экон. наук. – Ростов-н/Д, 2007. – 169 с.
6. Войнов Д.А. Развитие интеллектуального потенциала коммерческой организации как ключевого фактора конкурентоспособности: дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2004. – 188 с.
7. Иванцов В.А. Интеллектуальный потенциал, факторы его использования: дис. ... канд. экон. наук. – Казань, 2003. – 167 с.
8. Корякина Е.Н. Управление развитием интеллектуального потенциала в холдинговых компаниях: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2006. – 170 с.
9. Косьмина Е.А. Интеллектуальный потенциал персонала как фактор развития организации: дис. ... канд. экон. наук. – Омск, 2004. – 210 с.
10. Краева О.Л. Диалектика потенциала человека. – Н. Новгород, Москва: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – С. 46–47.
11. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002.
12. Минченкова О.Ю. Стратегическое управление интеллектуальным потенциалом промышленного предприятия: дис... доктора экон. наук. – Москва, 2006. – 190 с.
13. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред.проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО Издательский дом ОНИКС-21 век: ООО Издательство «мир и Образование», 2004. – 896 с.
14. Питерс М., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: от лучших компаний. –М.: Прогресс, 1986. – 423 с.
15. Словарь иностранных слов и выражений. – М.: Олимп; «Издательство АСТ-ЛТД», 1997. – 608 с.

рп

Svetlana A. Gusar
Cand. of Econ. Sci., Yaroslavl branch
of the Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics

Category of "Intellectual Capacity of Regional Entrepreneurship"

Abstract

Up to now there is no consensus on the content of the category of "intellectual capacity of regional entrepreneurship", and the prevalent ideas don't not fully comply with the requrements to the interpretation of this concept. The article presents the author's definition of its nature and content.

Keywords: intellectual capacity, content of the category, regional entrepreneurship territory