Коптева Елена Петровна
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Ульяновский государственный университет
selena1211@mail.ru

Функции стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия

Аннотация

В статье стоимостно-ориентированная финансовая политика предприятия рассматривается с позиции тех функций, с помощью которых она реализуется. Автор приводит собственную классификацию таких функций и раскрывает их смысл.

Ключевые слова: стоимостно-ориентированная финансовая политика предприятия, стратегические цели, система управления финансами, развитие предприятия

Сущность явления отражается в его функциях. В этой связи, вопросы определения функций финансовой политики предприятия являются первостепенными при ее разработке.

Несмотря на очевидную важность выделения и описания функций финансовой политики предприятия в отечественной литературе не уделяется им достаточного внимания.

Так, Ю.В. Мардаровская, рассматривая проявление сущности финансовой политики предприятия, заметила, что «финансовая политика дает ответы на вопросы:

– Как оптимально сочетать стратегические цели финансового развития предприятия?

– Как в конкурентных финансово-экономических условиях достигнуть поставленных целей?

– Какие механизмы наиболее оптимально подходят для достижения поставленных целей?

– Стоит ли изменять финансовую структуру предприятия, используя финансовые инструменты?

– Как и какими критериями можно проконтролировать достижение поставленных целей?» (1).

Сформулированные вопросы позволяют сделать выводы о реализации финансовой политикой функций обеспечения формирования и функционирования эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических

и тактических целей деятельности предприятия.

Сущность и содержание стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия

Более четко функции финансовой политики предприятия сформулировал Трофимов Ю.И. Он выделил и обосновал следующие функции финансовой политики предприятия:

– функция согласования интересов субъектов деятельности предприятия;
– функция взаимоувязки направлений деятельности в области финансов;
– нормативно-определяющая функция (2).

Функция согласования интересов субъектов деятельности предприятия, по мнению автора, предполагает, что с деятельностью предприятия связано множество групп лиц, интересы которых во многом противоречивы и разнонаправлены.

Во-первых, различные субъекты ориентируются на получение определенных выгод, которые противоречат интересам других лиц.

Во-вторых, по-разному оценивается риск теми или иными лицами.

В-третьих, разные группы по-своему видят временные горизонты достижения финансовых результатов. Игнорирование же интересов той или иной группы в пользу другой может привести к определенным нежелательным последствиям. По мнению Трофимова Ю.И., только финансовая политика может и должна обеспечить согласование этих интересов таким образом, чтобы достичь наиболее благоприятных финансовых последствий для предприятия в кратко- и долгосрочной перспективе.

Функция взаимоувязки направлений деятельности в области финансов заключается в том, что финансовая политика для достижения поставленных целей предприятия призвана обеспечить оптимальное сочетание и согласование отдельных направлений между собой. Так, например, политика в области управления оборотным капиталом должна быть согласована с политикой в области формирования прибыли.

Нормативно-определяющая функция предполагает формирование определенных финансовых нормативов применительно к отдельным направлениям финансовой политики. Указанные нормативы призваны внести ряд ограничений при принятии финансово-управленческих решений. Они являются надежной базой для контроля последующей реализации финансовой политики.

Исследуя сущность и содержание стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия (СОФПП) мы пришли к выводу, что необходимо выделить функции, которые полностью раскроют ее предназначение.

…финансовая политика для достижения поставленных целей предприятия призвана обеспечить оптимальное сочетание и согласование отдельных направлений между собой

формирование идеологии управления финансами позволяет более четко видеть цели и формировать механизмы их достижения

К основным функциям СОФПП, по нашему мнению, можно отнести:
1) идеологическую;
2) синергетическую;
3) функцию согласования интересов;
4) функцию оптимизации использования ресурсов;
5) функцию интеграции;
6) организационную;
7) контрольную;
8) функцию формирования условий для реализации финансового менеджмента.

Функции финансовой политики предприятия

Идеологическая функция проявляется в том, что в основе формирования и реализации СОФПП лежит стоимостная идеология, отражающая необходимость формирования системы управления финансами и предприятия в целом на основе стоимостных ориентиров. Формирование идеологии управления финансами позволяет более четко видеть цели и формировать механизмы их достижения.

Синергетическая функция СОФПП заключается в том, что благодаря разработке и реализации финансовой политики предприятия возникает возможность интерференции краткосрочных и долгосрочных аспектов деятельности предприятия, что дает возможность возникновения синергетического эффекта, позволяющего эффективно использовать имеющиеся в распоряжении предприятия инструменты и механизмы.

Функция согласования интересов выражается в том, что концепция управления стоимостью в рамках СОФПП строится на основе согласования интересов всех субъектов системы управления финансами предприятия.

Функция оптимизации использования ресурсов предприятия проявляется в том, что реализация СОФПП включает в себя формирование модели оптимального движения и использования ресурсов с целью максимизации стоимости бизнеса.

Функция интеграции проявляется таким образом, что благодаря эффективной организации СОФПП обеспечивается полная интеграция системы управления финансами в общую финансовую систему региона и страны, так как в финансовой политике предприятия находят свое отра-

…благодаря эффективной организации стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия обеспечивается полная интеграция системы управления финансами в общую финансовую систему региона и страны

жение тенденции, происходящие во внешней среде предприятия.

Организационная функция проявляется в формировании условий и принципов процесса управления стоимостью на предприятии, которые напрямую зависят от положений СОФПП.

Контрольная функция СОФПП проявляется в организации контроля за достижением поставленных целей в рамках разработанной идеологии.

Функция формирования условий для реализации финансового менеджмента предполагает, что сформулированные направления финансовой политики обеспечат возможность построения эффективной системы управления финансами.

Заключение

Таким образом, выделенные нами функции финансовой политики предприятия позволят построить эффективную систему управления его стоимостью.

Литература

1. Мардаровская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Учебное пособие. – М.: ООО «Издательство «Элит», 2009. – 272 с. – С. 12–13.

2. Трофимов Ю.И. Формирование и реализация финансовой политики российских коммерческих организаций – автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Саратов, 2009. – С. 8.

рп

Yelena P. Kopteva
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor,
Department of Finance and Credit, Ulyanovsk State University

Functions of the Company Value-Oriented Financial Policy

Abstract

The paper considers the value-oriented financial policy of an enterprise from the perspective of those functions by means of which it is implemented. The author presents her own classification of such functions and reveals their meaning.

Keywords: value-oriented financial policy of enterprise, strategic goals, financial management system, company development