Комарова Галина Борисовна
зав. кафедрой экономики и предпринимательства, доцент
G-borisovna@mail.ru

Пулатова Умри Садуллаевна
соискатель факультета экономики и инновационных технологий
u_pulatova71@mail.ru

Институт экономики и торговли
Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

рост результативности кооперативной торговли республики таджикистан

оценка издержек обращения кооперативных организаций (на примере таджикматлубота)

Аннотация

Важным показателем эффективности хозяйственной деятельности кооперативных розничных предприятий являются издержки обращения. Анализ издержек обращения в динамике позволяет выявить тенденцию их развития, влияние внутренних и внешних факторов, определить пути наиболее рационального управления текущими расходами кооперативных организаций и обеспечить стабильные, устойчивые темпы роста.

Ключевые слова: издержки обращения, розничный товарооборот, прибыль, издержкоемкость, эффективность издержек обращения, корреляционно-регрессионный анализ

Издержки обращения кооперативных организаций представляют собой важный показатель, характеризующий степень эффективности использования примененных экономических ресурсов. Управление издержками обращения – динамический процесс, требующий всестороннего исследования. Потребительская кооперация представляет собой многоотраслевую иерархическую систему, конечный финансовый результат хозяйственной деятельности которой складывается из результатов входящих в нее хозяйствующих единиц (областных потребсоюзов). Логика исследования предполагает в процессе анализа издержек обращения структурирование объекта исследования и прове-

дение анализа применительно к двухуровневой иерархической модели.

Динамика основных экономических показателей торговли «Таджикматлубота»

Структурирование объекта исследования и проведение на его основе анализа преследует цель – выявление тенденций в динамике издержек обращения розничной торговли «Таджикматлубота»[1], их структуры по видам затрат, определение внутренних и внешних факторов, их структуры по видам затрат, определение внутренних и внешних факторов и возможных последствий сохранения сложившихся тенденций на будущий период и разборка предложений по повышению эффективности управления издержками обращения кооперативных организаций.

Анализ динамики основных экономических показателей торговли по системе «Таджикматлубота» позволяет судить о наличии объективных условий для стабилизации и обеспечения устойчивых темпов роста деятельности кооперативных торговых организаций.

Результаты анализа данных (4) позволяют сделать вывод о том, что в развитии основной отрасли кооперативных организаций республики начался период стабилизации. Так за период с 2005 по 2010 гг. наблюдается рост объемов розничного товарооборота в 3,6 раза. Темпы прироста розничного товарооборота в 2010 г. по сравнению с 2006 г. составили 147,3%, с 2007 – 61,9%, с 2008 – 18,4%, с 2009 – 3,1%. При этом среднегодовые темпы роста объемов реализации товаров составили 129,5%. Наиболее высокое темпы роста розничного товарооборота наблюдается в 2006 г. (+47,4%) и в 2008 г. (+36,8%). Общий объем издержек обращения в сумме за 2005 – 2010 гг. возрос в 2,2 раза или на 121,6%.

При этом уровень издержек обращения имеет устойчивую тенденцию к снижению. За анализируемый период уровень издержек обращения снизился на 4,87%. Тенденция снижения расходов в розничной торговле сохраняется. Рост прибыли в целом по системе «Таджикматлубота» составил 376,9% за 2005–2010 гг. Вместе с тем, следует отметить отрицательный момент в тенденции снижения доходности торговой отрасли системы потребительской кооперации республики. В 2010 г. по сравнению с 2005 г. уровень прибыли повысился на 0,67% (2,86 – 2,19), а начиная с 2007 года процесс снижения стал принимать устойчивый характер (соответственно 0,37; 1,87; 2,86 к предыдущему периоду).

потребительская кооперация представляет собой многоотраслевую иерархическую систему, конечный финансовый результат хозяйственной деятельности которой складывается из результатов входящих в нее хозяйствующих единиц

[1] «Таджикматлубот» – союз потребительских обществ Таджикистана. – *Прим. ред.*

Зависимость между издержками обращения и ростом розничного товарооборота

В процессе анализа выявляется соответствие темпов роста объемов розничного товарооборота и темпов роста издержек обращения и определяется зависимость между ними. Результаты исследования кооперативных организаций «Таджикматлубота» показали, что между темпами роста издержек обращения и темпами роста розничного товарооборота существуют прямая зависимость, характеризуемая уравнением регрессии имеющего следующих вид:

$$Y(x) = 27{,}4936 + 0{,}6977\,x$$

Это свидетельствует, что увеличение объема розничного товарооборота на один процент при прочих равных условиях привело к росту издержек обращения на 0,7%.

С другой стороны, изменение розничного товарооборота оказало прямое влияние на сумму издержек обращения. Результаты корреляционного анализа показывают, что полученный коэффициент корреляции означает наличие высокой тесноты связи между товарооборотом и суммой издержек обращения (0,99). В соответствии с математической моделью

$$Y(x) = 1653{,}2732 + 0{,}0631\,x$$

рост розничного товарооборота на 100 сомони привел к увлечению издержек обращения на 6,3 дирама.

Динамика издержек обращения и их состава во многом определяет эффективность функционирования кооперативных организаций.

результаты исследования кооперативных организаций «Таджикматлубота» показали, что между темпами роста издержек обращения и темпами роста розничного товарооборота существуют прямая зависимость

Высокий уровень издержек обращения существенно снижает конкурентный потенциал организации, ведет к сокращению рентабельности их деятельности.

Коэффициент вариации затратоемкости и рентабельность текущих издержек

Издержкоемкость розничной торговли кооперативных организаций в целом по «Таджикматлуботу» с 2005 по 2010 гг. снижалась и составила в 2010 г. 7,57% к объему розничной торговли, что ниже уровня 2009 г. на 0,78%, 2005 г. – на 4,87%. В результате чего было достигнута экономия издержек обращения в размере соответственно – 749,9 тыс. сомони и 4682,0 тыс. сомони. Снижение издержкоемкости произошло в результате опережающих темпов роста объемов розничного товарооборота, по сравнению с темпами роста издержек обращения.

Коэффициент вариации показывает меру относительной изменчивости изучаемого параметра относительно его средней величины и служит его мерой однородности статистической выбор-

Таблица

Динамика показателей эффективности издержек обращения в целом по «Таджикматлуботу» за 2005–2010 гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к				
							2005	2006	2007	2008	2009
Издержкоемкость	12,44	10,22	9,39	8,55	8,35	7,57	-4,87	-2,65	-1,82	-0,98	-0,78
Прибыль (убыток) на 100 сомони текущих затрат, сомони	17,59	26,99	34,38	55,36	68,44	37,84	215,2	140,2	110,1	68,4	55,3

ки. При этом совокупность случайных данных может считать однородной, если коэффициент вариации не превышает 30 – 35% (для распределений, близких к нормальным) (2).

Анализ коэффициентов вариации затратоемкости деятельности кооперативных организаций выявил, что в период с 2005 по 2010 гг. они не превышали отмеченного уровня, что свидетельствует о том, что совокупность может считаться однородной, а приведенные данные как статистически однородную совокупность.

Важным показателем оценки эффективности издержек обращения является рентабельность текущих издержек, отражающая размер конечного результата деятельности (прибыли или убытка) в расчете на 100 сомони текущих затрат (*см. табл. выше*).

В 2010 г. по сравнению с 2001 г. прибыль на 100 сомони текущих затрат увеличилась в 2,1 раза. При этом рост данного показателя в 2009 г. по сравнению с 2001 г. составил 377,8% (или в 3,8 раза). За период с 2001 по 2009 г. наблюдаются устойчивая тенденция роста исследуемого показателя, тогда как в 2010 г. он снизился по сравнению с 2009 г. целом по системе «Таджикматлубота» на 55,4% и составил 37,89 сомони.

Анализ данных, приведенных в табл., свидетельствует о том, что динамика прибыли (убытка) в расчете на 100 сомони текущих затрат менее стабильна, чем динамика затратоемкости деятельности предприятий розничной торговли потребительской кооперации.

рост показателей эффективности текущих затрат в розничной торговле свидетельствует об улучшении управления текущими затратами в торговых организациях потребительской кооперации

Заключение

Проведенный анализ позволяет, на наш взгляд, выявить следующие закономерности.

За период с 2005 по 2010 гг. в целом по розничной торговле системы «Таджикматлубот» наблюдается тенденция к увеличению текущих затрат.

При этом издержкоемкость имеет направленность к снижению, а прибыль на 100 сомони издержек обращения к росту.

Рост показателей эффективности текущих затрат в розничной торговле свидетельствует об улучшении управления текущими затратами в торговых организациях потребительской кооперации.

Таким образом, принятие управленческих решений в части использования потребительских ресурсов привели к росту результативности текущих затрат, что в конечном итоге повысило эффективность функционирования кооперативных торговых организаций Республики Таджикистан.

Литература

1. Абрютина М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 460 с.
2. Ананькина Е.А. Управление затратами. – М.: ПРИОР; ИВАКО Аналитик, 1998. – 64 с.
3. Котляров С.А. Управление затратами: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2001. – 160 с.
4. Материалы XVI съезда потребительской кооперации Таджикистана. – Душанбе, 2011.

рп

Galina B. Komarova
Head of Department of Economics and Enterprise, Associate Professor, Institute of Economy and Trade, Tajik State University of Commerce, Khujand
Umri S. Pulatova
Applicant, Department of Economics and Innovative Technologies, Institute of Economy and Trade, Tajik State University of Commerce, Khujand

Evaluation of Trading Costs for Cooperative Organizations (Case Study of Tajikmatlubot)

Abstract

An important indicator of economic efficiency of cooperative retail enterprises are the trading costs. The dynamic analysis of the costs of circulation reveals the trend in their development, the influence of internal and external factors and allows determining the most efficient way of controlling the current costs of cooperative organizations as well as providing sustainable growth.

Keywords: trading costs, retail turnover, profit, efficiency of trading costs, correlation and regression analysis