Алешин Алексей Валерьевич
докторант Северо-Кавказского научно-исследовательского института экономических и социальных проблем, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
pirostov@mail.ru

Институциональная региональная среда и взаимоотношения субъектов бизнеса

Региональные условия взаимодействия субъектов бизнеса в российской экономике: институциональный аспект

Аннотация

В статье обосновано, что региональные условия оказывают существенное воздействие на развитие партнерских отношений хозяйствующих субъектов в современной России. Выделены и систематизированы факторы позитивного и негативного влияния на взаимодействие субъектов бизнеса в регионе, на этой основе определены направления создания благоприятных экономических и институциональных условий для активизации межфирменного партнерства на мезоуровне.

Ключевые слова: региональные условия, межфирменное сотрудничество, взаимодействие субъектов бизнеса, институциональная среда региона

Мировая хозяйственная практика последних десятилетий показывает, что значительные положительные эффекты для инновационного развития хозяйствующих субъектов и экономических систем более высокого уровня иерархии возникают в результате дополнения конкурентных отношений бизнес-факторов партнерскими взаимодействиями коммерческих компаний. В современных российских условиях, в силу специфики федеративного устройства Российской Федерации, а также наблюдающейся высокой дифференциации уровня социально-экономического развития региональных экономических систем, успешность развития межфирменного партнерства в значительной степени определяется конкретными региональными условиями. Это актуализирует исследование региональных факторов и условий, оказывающих влияние на взаимодей-

ствие хозяйствующих субъектов на мезоуровне, для определения путей и способов создания благоприятной среды для развития партнерских отношений в бизнес-секторе.

Региональная институциональная среда как контекст взаимодействия хозяйствующих субъектов

На практике хозяйствующие субъекты принимают решения в некотором институциональном контексте, определяющем и в некоторой степени регулирующем их деятельность. В то же время управленческие решения принимаются менеджментом компаний внутри системы связей и отношений между организациями и предприятиями, конституирующей институциональную систему, воздействующую на инвестиционные, инновационные и иные управленческие решения.

Институциональные условия могут способствовать либо препятствовать взаимодействию субъектов бизнеса, влияя как непосредственно на потенциальных участников партнерских межфирменных отношений и связи между ними, так и опосредованно воздействуя на них через формирование тех региональных детерминант, которые оказывают прямое и косвенное воздействие на появление, закрепление, распространение или сворачивание форм, технологий и механизмов сотрудничества.

Несмотря на то что факторы, воздействующие на партнерские межфирменные отношения не ограничиваются институциональными условиями, в реальных региональных системах именно институты оказывают решающее влияние на качество региональной среды сотрудничества хозяйствующих субъектов. Например, ограничения для взаимодействия субъектов бизнеса финансового, экономического или технического характера, связанные зачастую с недостатком ресурсов для достижения оптимальных для взаимодействия условий, могут сниматься в результате эффективного функционирования в регионе институтов развития и финансовых институтов, действенной инфраструктуры предпринимательства и инновационной инфраструктуры, а также институциональных механизмов обеспечения доступа к заемным средствам. Нивелирование сложностей согласования различных аспектов партнерства, вызванных несовпадением интересов сотрудничающих компаний, возможно посредством развития института медиации и других институтов, технологически и/или организационно поддерживающих достижение взаимовыгодных условий взаимодействия.

При этом решающее значение играют именно региональные условия взаимодействия хозяйствующих субъектов, поскольку институциональная среда макроуровня будет создавать общий фон и правила игры в пространстве возможных партнерских отношений, применение которых на практике существенно изменяется в субъектах федерации.

…успешность развития межфирменного партнерства в значительной степени определяется конкретными региональными условиями

Факторы региональной среды, влияющие на взаимодействие субъектов бизнеса

При анализе влияния региональной среды на развитие партнерских отношений хозяйствующих субъектов важно принимать во внимание:

– зависимость региональной хозяйственной практики межфирменного взаимодействия от институциональных условий его реализации;

– важность наличия адаптированных к современным российским реалиям и непосредственно региональным условиям институтов, формирующих среду взаимодействия субъектов бизнеса;

– влияние не только формального присутствия, но и качества региональных институтов на распространенность, успешность и результативность партнерских отношений в коммерческом секторе.

В схематичном виде систематизированные автором факторы и условия, определяющие влияние региональной среды на развитие взаимодействия субъектов бизнеса, представлены на рис. (*см. на с. 167*).

Анализ региональных факторов, оказывающих влияние на взаимодействие хозяйствующих субъектов, позволяет выделить ряд направлений по формированию благоприятной платформы межфирменного сотрудничества:

– улучшение региональной среды развития бизнеса в регионе (по результатам исследований «Опоры России», Всемирного банка и других отечественных и зарубежных организаций уровень административных барьеров в России остается крайне высоким, а предпринимательский климат – неблагоприятным) (3, 4);

– реализация целенаправленной государственной политики стимулирования межфирменного сотрудничества, интегрирующей меры налоговой, антимонопольной, кредитной, инвестиционной политики;

– создание прозрачной институциональной среды взаимодействия субъектов бизнеса, задающей рамочные условия развития тех или иных его форм и технологий в соответствии с приоритетами развития региона;

– развитие инфраструктурных условий межфирменного и государственно-частного партнерства, в том числе, создание специализированных промышленных и институциональных площадок во всех регионах страны.

К числу примеров, иллюстрирующих создание и развитие указанных структур, относится, в частности, Ассоциация индустриальных парков, созданная в 2010 году для поддержки развития индустриальных парков, промышленных зон и привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты на территории России (2), а также появившееся в 2011 году Агентство стратегических инициатив, деятельность которого сфокусирована на снятии барьеров для реализации приоритетных проектов среднего бизнеса (1).

> …в реальных региональных системах именно институты оказывают решающее влияние на качество региональной среды сотрудничества хозяйствующих субъектов



Рис. Влияние региональных условий на развитие взаимодействия хозяйствующих субъектов

Заключение

Таким образом, институциональная среда, наряду с другими условиями в регионах России, оказывает существенное влияние на развитие взаимодействия разномасштабных субъектов бизнеса, позитивный или негативный характер которого определяется как наличием институтов, регулирующих в формальном и неформальном смысле реализацию партнерских межфирменных отношений, так и их качеством и комплексностью в конкретных региональных экономических системах. Условия для развития бизнеса и взаимодействия коммерческих организаций существенно отличаются в регионах страны. При этом общие направления формирования благоприятной среды для сотрудничества хозяйствующих субъектов в бизнес-секторе применимы практически для всех региональных систем, а их детализация и механизмы реализации будут варьироваться с учетом конкретных региональных детерминант.

Литература

1. Агентство стратегических инициатив (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.asi.ru.
2. Ассоциация индустриальных парков (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.indparks.ru/ru.
3. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010–2011 (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.opora.ru.
4. Doing Business. Economy Rankings (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.doingbusiness.org/rankings.

Alexey V. Alyoshin
Doctoral Student, North Caucasus Research Institute of Economic and Social Problems, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Regional Conditions for Cooperation of Business Subjects in the Russian Economy: the Institutional Aspect

Abstract

The article proves that regional conditions have a significant impact on the development of partner relations of economic entities in Russia. It identifies and classifies the factors of positive and negative effect on the interaction between business entities in the region. On this basis the author determines the direction of creating a favorable economic and institutional environment for enhancing inter-firm partnerships at the meso-level.

Keywords: regional conditions, inter-firm cooperation, interaction of business entities, institutional environment in the region