предприниматель и экономика

предприниматель – ключевая фигура
в творческом наследии **Й. Шумпетера**
(к 130-летию со дня рождения)

Аннотация

В статье рассмотрены место и роль предпринимателя в экономике, раскрыты сущность и мотивы предпринимательства с точки зрения Й. Шумпетера, дана оценка его вклада в развитие теории предпринимательского труда.

Ключевые слова: предприниматель, мотивы, предпринимательское поведение, типология моделей видов труда предпринимателя, комбинация факторов производства

Шумпетер Йозеф Алоиз (8.02.1883 – 8.01.1950) – австрийский экономист, профессор Гарвардского университета. Теоретическое наследие Й. Шумпетера можно разделить на три направления: первое – методология и история экономического анализа (этому направлению посвящен фундаментальный труд «История экономического анализа»); второе направление – теория экономической динамики – отражено в работе «Экономические циклы»; третье направление – концепция общественного развития (нашло отражение в научных трудах «Капитализм, социализм и демократия», и «Теория экономического развития»).

«Активный элемент» предпринимателей

В центре своей теоретической системы Шумпетер ставит предпринимателя как ключевую фигуру капитализма. В работе «Теория экономического развития» Й. Шумпетер раскрывает сущность предпринимательства как «универсальной функции любой экономической формации», состоящей в «осуществлении новых комбинаций». Под предпринимателями Й. Шумпетер понимает «хозяйствующих субъектов, функцией которых является осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [1]. Для предпринимателя, по мнению Й Шумпетера, характерны:

Горелов

Николай Афанасьевич

заслуженный деятель

науки Российской

Федерации, д-р экон.

наук, профессор,

зав. кафедрой

экономики труда

и трудовых ресурсов,

Санкт-Петербургский

государственный

университет

экономики и финансов

- 1) создание нового, еще не знакомого потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами;
- 2) введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленного способа производства;
- 3) завоевание нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего;
- 4) использование нового вида сырья или полуфабрикатов, известных или неизвестных ранее;
- 5) введение новой организации дела.

Далее Й. Шумпетер, характеризуя предпринимательскую функцию, которая «органически переплелась с другими элементами общей функции руководства», подчеркивает, что она направлена на «осуществление новых комбинаций», а не на их отыскание или «изобретение». Функция изобретателя и вообще технического специалиста, – пишет Шумпетер, – не совпадает с функцией предпринимателя. Предприниматель может быть одновременно изобретателем, и наоборот, но... в принципе это всего-навсего случайность И «поведение» и «тип» предпринимателя и изобретателя различны: как неодинаково то, что они делают, так неодинаковы их способности делать это» [1].

Й. Шумпетер выделяет предпринимательскую деятельность в особый вид труда. «Предпринимательский труд, пишет он, – как по своей природе, так и по выполняемой функции качественно отличается от любого другого, в том числе и труда по управлению, а тем более от умственного труда и от всего того, что делает предприниматель помимо осуществления своей предпринимательской деятельности» [1, С. 190]. Характерными чертами такого вида труда, по мнению Й. Шумпетера, является «специфическое сочетание остроты видения и ограниченности кругозора с умением идти вперед в одиночку. Эти качества в конечном счете и определяют тип».

**Й. Шумпетер
раскрывает
сущность предпринимательства
как «универсальной
функции любой
экономической
формации»,
состоящей
в «осуществлении
новых комбинаций»**

Предпринимательский труд

Рассмотрим теперь, правомерно ли называть предпринимательскую деятельность конкретным трудом? Если принять во внимание, что труд – это и есть «целесообразная деятельность человека», то совершенно очевидно, что мы имеем дело с осо-

бым видом труда, имеющим ряд характерных черт. Главным из них, на наш взгляд, являются: во-первых, самостоятельность и независимость, свободная инициатива деятельности хозяйствующего субъекта; во-вторых, новаторский, творческий характер деятельности, направленной на «осуществление новых комбинаций» факторов производства (креативность); в-третьих постоянный риск и высокая ответственность, высокая напряженность труда.

Таким образом, можно констатировать, что предпринимательский труд – это особый вид целесобразной деятельности человека, направленной на получение доходов путем комбинации различных факторов производства и основанной на созидательной силе хозяйствующего субъекта, его постоянном риске и ответственности.

В каком же соотношении находятся понятия «предпринимательская деятельность (труд)» и так называемая, по словам Шумпетера, «предпринимательская функция»?

На наш взгляд, это неадекватные понятия. В первом случае речь идет о деятельности конкретного лица (или группы лиц), реализующих на свой страх и риск предпринимательское дело. Во втором – об объективном наборе постоянно возобновляющихся и изменяющихся ситуаций, где возникают разнообразные модели предпринимательского поведения индивидуального, контрактно-группового и контрактно-организационного типа. Это зависит от природы рынков и конкретных условий, к тому же, предпринимательская функция, как правило, переплетается с другими видами деятельности. Общая предпринимательская функция состоит из ряда подфункций, которые в процессе реализации в разнообразных сочетаниях включаются в целостный акт предпринимательской деятельности. В зависимости от роли хозяйствующего субъекта в принятии окончательного решения, эти подфункции могут быть распределены между отдельными субъектами, либо интегрированы в одном лице.

Итак, в структуре предпринимательской функции можно выделить ряд относительно самостоятельных подфункций, которые в разнообразных сочетаниях определяют содержание предпринимательского труда, включая:

Й. Шумпетер подчеркивает, что предпринимательская функция направлена на «осуществление новых комбинаций», а не на их отыскание или «изобретение»

...предпринимательский труд – это особый вид целесообразной деятельности человека, направленной на получение доходов путем комбинации различных факторов производства

- непрерывный поиск новых видов организационно-экономических ресурсов, благ, услуг, информации, новых организационных решений, уникальных профессиональных способностей и дарований, оригинальных идей и т. п.;
- изобретение новых экономических ресурсов и технологий, инновационных процессов, продуктов, информации, материалов, машин, приборов, технических систем и систем управления и т.п.;
- накопление и концентрация редких ресурсов, благ, услуг, информации, патентов, новых технологий и т. п. с целью их последующего использования в своей предпринимательской деятельности;
- формирование благоприятной рыночной конъюнктуры путем комбинации имеющихся ресурсов, новых организационных решений, коммерческих сделок, насыщение рынка товарами высокого спроса и т.п.;
- оперативный поиск рыночной конъюнктурной ценовой информации с целью выбора выгодных секторов рынка для реализации инновационных продуктов, услуг и т.п.;
- защиту коммерческой тайны и других экономических интересов от посягательства конкурентов;
- минимизацию конкурентного воздействия тех, кто преследует аналогичные цели;
- защиту номинального и реального права собственности на результаты предпринимательского труда;
- обеспечение выживания предпринимательских структур в экстремальных условиях;
- передачу новым поколениям предпринимательского опыта и культуры;

Разделение предпринимательского труда

Наряду с общими содержательными элементами предпринимательского труда, имеются частные его характеристики, опосредованные конкретными секторами экономики, где применяется этот труд, например в сфере производства, услуг, коммерции, финансов, банковской и биржевой деятельности и др. Именно сферы применения предпринимательского труда определяют его конкретное содержание и типологию. Так возникает широкий спектр разделения предпринимательского труда, его специализации по узкопрофильным направлениям,

требующим применение уникальных навыков. В зависимости от профиля предпринимательской деятельности можно выделить соответствующие типологические модели труда предпринимателей. Среди них наибольшее распространение получили следующие модели:

– *классическая*: организация дела с расчетом на максимальную отдачу от имеющихся ресурсов;

– *инновационная*: разработка на основе имеющихся ресурсов альтернативных вариантов их использования, поиск новых путей развития производства. Представляется, что такое укрупненное моделирование предпринимательской деятельности значительно обедняет ее реальное содержание. В целях более углубленного изучения содержательной стороны предпринимательского дела, на наш взгляд, можно выделить следующие реально существующие модели.

– *инвестиционная модель* строится на базе разработки и внедрения венчурных инвестиционных проектов за счет свободных или заемных средств на свой риск.

– *инвенторная модель* (*inventory* – 1) запасы товаров, сырья и готовой продукции; 2) портфель ценных бумаг) базируется на самостоятельном продвижении предпринимателем инновационных продуктов, товаров, сырья и т.п. на рынок или передаваемых им свое ноу-хау другим агентам на контрактной или иной основе.

– *организационная модель* проецирует действия субъектов рынка реализующих инновационные методы интегрирования и комбинирования человеческих ресурсов с целью выработки нестандартных и эффективных управленческих решений.

– *посредническая модель* обеспечивает интеграцию экономических интересов и получение дополнительной выгоды, возникающей как следствие нестандартных экономико-правовых решений.

– *активизационная модель* (*acquisition* – приобретение, поглощение) описывает действия субъектов рынка, устанавливающих контроль над экономическими ресурсами других собственников с целью их концентрации в своих руках и последующего запуска в предпринимательский оборот.

– *коммерческая модель* включает в себя создание новых нестандартных каналов обмена (купли-про-

**...сферы применения
предпринимательского
труда определяют
его конкретное
содержание
и типологию**

дажи) товаров, благ, услуги информации, позволяющих резко повысить норму прибыли.

– *конъюнктурно-игровая модель* – базируется на венчурных методах комбинирования ценовой и другой конфиденциальной информации с целью получения преимуществ по сравнению с другими агентами.

– *консалтинговая модель* – характеризует различные формы и уровни профессиональной поддержки по всему спектру экономической деятельности.

Вывод

Таким образом, типология видов предпринимательской деятельности, выявление содержания ее конкретных черт показывают, что предприниматель постоянно находится в экстремальных ситуациях, стохастически изменяющейся обстановке, где игра и риск сопровождают его действия. Все это, безусловно, отражается на мотивации предпринимательского труда.

Окончание в следующем номере

Литература

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 189.

pn

Nikolay A. Gorelov

*Honoured Scholar of the Russian Federation, Doctor of Econ. Sci., Professor,
Head of Department of Labour and Human Resources,
St. Petersburg State University of Economics and Finance*

Entrepreneur as Key Figure in the Joseph Schumpeter's Heritage: Celebrating the 130th Anniversary of His Birthday

Abstract

The paper discusses the place and role of an entrepreneur in the economy, explains Joseph Schumpeter's views on the essence and motives of business, and celebrates his contribution to the theory of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneur, motives, entrepreneurial behavior, typology of entrepreneurship models, combination of production factors