предпринимательство в условиях глобальной конкуренции и турбулентности

предпринимательство в глобальной конкуренции и турбулентности[1]

Аннотация

В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в посткризисных условиях в российском бизнесе. Подчеркивается, что становится острой необходимость его модернизации для повышения конкурентоспособности. Отечественная экономика в условиях политики открытых дверей подвержена практически всем вызовам и угрозам глобализации. Авторы считают безотлагательным поиск сбалансированного решения существующих проблем и приглашают к широкой дискуссии научные круги, администраторов и предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, глобализация, стратегия-2020, политика открытых дверей

Капустин Сергей Николаевич
д-р экон. наук, профессор
kapustin@ane.ru

Сенин Александр Сергеевич
д-р экон наук
senin@anx.ru

Институт менеджмента и маркетинга Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва

В посткризисных условиях России настоятельно требуется модернизация предпринимательской сферы национальной экономики, создающей товары, ориентированные на удовлетворение потребностей клиентов бизнеса – граждан российского общества, а с учетом вступления в ВТО также и зарубежных потребителей. Достичь успехов на таком пути развития экономики можно лишь при условии использования концепции целостно-

[1] Эта статья предлагает продолжить дискуссию по широкому кругу вопросов, в частности, как российскому предпринимательству полнее других использовать новые возможности посткризисного общества в острой борьбе за лидерство в глобальной конкуренции?

го и непротиворечивого развития предпринимательства в условиях «безжалостной» конкуренции в мировой рыночной среде.

Избранный Президент РФ В.В. Путин особо подчеркнул «...Никогда не была столь острой борьба за лидерство в глобальной конкуренции, и мы видим, как страны, позиции которых еще вчера казались незыблемыми, начинают уступать тем, к которым еще недавно относились со снисходительным пренебрежением. ...Выигрывает тот, кто полнее других использует новые возможности... Сегодня Россия зависит от мировой экономики, интегрирована в нее очень сильно – сильнее, чем большинство других стран...» [1].

Третий общемировой финансовый кризис

Действительно, по словам нобелевского лауреата Пола Кругмана, это всего лишь третий общемировой финансовый кризис с 1873 г. И какие бы эвфемизмы не применяли экономисты – «великое замедление» (Great Moderation), «великая рецессия» или «великая коррекция» – параллели очевидны для всех: кризис, начавшийся в августе 2007 г., оказался самым масштабным со времен Великой депрессии в США [4].

Нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц уточняет эту проблемную ситуацию «Более того, равно как Великая депрессия была частью трансформации экономики и переориентации с сельского хозяйства на промышленность, так и Великая рецессия есть продолжение перехода от промышленности к экономике услуг. Рост производительности плюс меняющиеся сравнительные преимущества делают спад занятости в производстве почти неизбежным. Рынки своими силами с такими экономическими трансформациями справляются не очень хорошо» [5].

Нынешний глобальный финансово-экономический кризис обусловил турбулентность всего мирового хозяйства, привнеся высокие неопределенность и риски. Джозеф Стиглиц называет три основных риска для американской экономики как мировой доминанты:

1) ускорение спада в Европе в результате чрезмерных мер экономии и кризиса евро;

...кризис, начавшийся в августе 2007 г., оказался самым масштабным со времен Великой депрессии в США

2) успокоенность и ожидания, что экономика сама скоро восстановится без поддержки государства. И хотя каждый спад когда-нибудь заканчивается, этим себя тешить особенно не стоит;
3) настораживает готовность в США признать неизбежной безработицу более 7% [5].

В этих условиях России необходима, как отметил В.В. Путин, новая экономика, в том числе «...экономика, где малый бизнес представляет не менее половины рабочих мест в экономике. При этом значительная часть малого бизнеса 2020 г. – это должны быть сектора интеллектуального и творческого труда, работающие на глобальном рынке, экспортирующие свои продукты и услуги...» [1].

Ключевые проблемы российского предпринимательства

Однако в посткризисных условиях российское предпринимательство (это, собственно, костяк гражданского общества по авторитетному мнению Р.С. Гринберга) не может самостоятельно решить следующие ключевые проблемы:
– чрезвычайно большая потребность в профессиональных управленческих кадрах;
– менталитет российских собственников компаний оставляет желать лучшего;
– специфика корпоративной стратегии в сфере персонала и корпоративной культуры компаний;
– доминирование принципа максимизации и изъятия прибыли в предпринимательском подходе российских бизнесменов в ущерб конкурентоспособности;
– размытость стратегических перспектив в условиях российского рынка;
– логистика компаний в условиях рискованности российского рынка «заточена» на увеличение страховых запасов.

...равно как Великая депрессия была частью трансформации экономики и переориентации с сельского хозяйства на промышленность, так и Великая рецессия есть продолжение перехода от промышленности к экономике услуг

В условиях глобализации, даже если бы и были созданы преференции для российского предпринимательства, что особо отмечает Гринберг Р.С. «...все равно очень трудно предпринимателю найти свою нишу в нашем индустриальном ландшафте, который переполнен импортом. Но я всегда говорю о том, что малый бизнес у нас в принципе не развит. Его нет, потому что нет большого бизнеса готовой продукции. Ведь

на западе малый бизнес, как правило, обслуживает крупные корпорации, узлы и детали делает, конкурирует...» [3].

На решение этих проблем нацелена Стратегия-2020 модернизации социально-экономического развития страны, включающая такие ключевые вопросы, как переход к инновационному развитию экономики, осуществление структурной перестройки производства и сферы услуг, внедрение эффективных форм управления, создание комфортных условий жизни российских граждан, улучшение инвестиционного климата, укрепление национальной безопасности.

Вместе с этим, по авторитетному замечанию проф. В.А. Мау «Нас ждет период турбулентности и неустойчивости, период перестройки мировой конфигурации валют. Такое случается раз в 40–50 лет. Это достаточно тяжелый период, но мир выходит из него сильно обновленным и динамичным» [2]. Очевидно – риски имеют тенденцию перманентного роста!

Так что же показывает проведенный анализ? Политика открытых дверей делает российский рынок общедоступным, обусловливает мирохозяйственное давление вызовов и угроз глобальных конкурентов и, возможно, даже инновационным институтам Таможенного союза и ЕврАзЭс не удастся целиком элиминировать экспансию конкурентов. Поэтому отечественным предпринимателям в практической деятельности необходимо знать, понимать и обладать навыками демпфирования этих вызовов и угроз.

в условиях глобализации, даже если бы и были созданы преференции для российского предпринимательства, ... все равно очень трудно предпринимателю найти свою нишу в нашем индустриальном ландшафте, который переполнен импортом

Как правильно организовать оценку деятельности бизнеса?

Есть одно важнейшее условие успеха названной деятельности – необходимость правильно организовать оценку деятельности бизнеса. Это чрезвычайно важно, так как стимулирует процесс обучения, поиск решений, и предприниматели обычно активно включаются в эту работу. В имеющейся практике нами отработаны и пользуются спросом у топ-менеджеров три главные рекомендации.

Первая рекомендация: оценку финансовых результатов деятельности компании, по мнению

политика открытых дверей делает российский рынок общедоступным, обусловливает мирохозяйственное давление вызовов и угроз глобальных конкурентов...

авторов, нужно проводить по современной системе показателей:
– оценка прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности;
– оценки деловой активности;
– оценки ликвидности и рыночной устойчивости;
– абсолютные показатели.

Вторая рекомендация: это подготовка к определению «цены репутации» компании или гудвилл – некоторая стоимостная категория, добавляемая к стоимости компании (активы компании, не поддающиеся стоимостному измерению: например, степень влияния связей с партнерами, компетентность сотрудников, репутация на рынке, новые знания, маркетинговые возможности, торговая марка, интеллектуальная собственность, управленческий потенциал и др.). Большая работа по созданию имиджа компании, создание управленческих технологий, опыт и умения руководящего персонала, знания и квалификация работающих, обеспечивающих высокие стандарты качества продукции (услуг) позволяют убедительно показать, что соотношение цены нематериальных активов к цене материальных активов должно быть не менее двух. Это уже заставляет задуматься.

Третья рекомендация требует небольшого пояснения. Как подойти к обоснованию системы измерения, оценки и контроля предпринимательской активности? Каких же результатов следует добиваться успешной компании? Ответ – создание постоянно действующей системы контроля. А это многокритериальная проблема. Важная задача предпринимателя состоит в том, чтобы определить:
– каковы приоритеты или относительные веса каждого из указанных критериев результативности;
– как придать рабочий вид каждому критерию;
– как увязать систему измерения с улучшением положения дел в компании.

Заключение

По нашему мнению, совпадающему с точкой зрения В.А. Мау, успешное развитие предпринимательства

будет обусловливаться тем, что «... технологическая база современного общества требует институциональной гибкости, большего индивидуализма. В этом состоит принципиальное отличие современной ситуации от задач индустриального рывка первой половины XX века...» [2].

Литература

1. Путин В.В. О наших экономических задачах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/politics.
2. Мау В.А. Какой путь выберет новое правительство? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mk.ru/politics/russia/interview.
3. Гринберг Р.С. Малый бизнес – костяк гражданского общества // Комсомольская правда. – 2011. – 15.12.
4. Кругман Пол [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://top.rbc.ru/economics/06/02/2012/636381.shtml.
5. Стиглиц Джозеф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.mail.ru/economics.

pn

Sergey N. Kapustin
Doctor of Econ. Sci., Professor, Institute of Management and Marketing, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow
Alexander S. Senin
Doctor of Econ. Sci., Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow

Entrepreneurship in Global Competition and Turbulence

Abstract

The paper focuses on the situation which emerged in the post-crisis condition of the Russian business. It is emphasized that modernization is vital for raising its competitiveness. With the open-door policy, the domestic economy faces practically all challenges and threats of globalization. The writers believe that the search for a well balanced solution to the existing problems is urgent. They encourage academic circles, administrators and entrepreneurs to participate in public debate over the issues in question.

Keywords: energy efficiency, the Group of Eight, European Union, measures for energy efficiency