Кутаева Татьяна Николаевна
аспирантка, преподаватель кафедры экономики и статистики
kutaeva1959@mail.ru

Шавандина Ирина Валерьевна
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и статистики
Sh-irina2008@mail.ru

Дубиновский Марк Захарович
канд. тех. наук, профессор кафедры организации и менеджмента
stat@ngiei.ru

Нижегородский государственный инженерно-экономический институт

потребительская кооперация приволжского федерального округа

анализ современного состояния развития сферы услуг потребительской кооперации приволжского федерального округа

Аннотация

В статье рассмотрена динамика развития потребительской кооперацией Приволжского федерального округа в сфере розничной торговли, общественного питания, заготовок сельхозпродукции и сырья, производства товаров, оказания услуг. Авторы проводят идею о том, что потребительская кооперация имеет достаточные предпосылки для развития и повышения эффективности как в Приволжском федеральном округе, так и в масштабах всей России.

Ключевые слова: потребительская кооперация, Приволжский федеральный округ, торговля, общественное питание, заготовки сельскохозяйственной продукции, платные услуги

Потребительская кооперация – некоммерческая, социальноориентированная система, обладающая конкурентными преимуществами, наиболее полное использование, которых является весомыми факторами для успешного решения новых и сложных задач по повышению эффективности и качества предоставляемых услуг населению.

Организации потребительской кооперации, имея общие корпора-

тивные ценности, единую организационную структуру и вертикаль управления, располагая всем необходимым: развитой сетью предприятий, профессиональными кадрами, многолетним опытом хозяйствования способны успешно адаптироваться к существующим рыночным механизмам.

В качестве территориального объекта исследования предоставления услуг населению организациями потребительской кооперации взят Приволжский федеральный округ (ПФО) Российской Федерации.

Организации потребительской кооперации ПФО занимают 32,9% в общем объеме деятельности Центросоюза РФ. Основные экономические и финансовые показатели деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза и ПФО за период с 2006 по 2010 гг. представлены в *табл.* (*см. ниже*) (1, 3).

Совокупный объем организаций потребительской кооперации ПФО в 2010 г. составил 74,9 млрд руб., что выше среднего показателя по Центросоюзу. За анализируемый период потребсоюзы ПФО увеличили объемы деятельности по всем отраслям предоставляемых услуг: по розничной торговли – на 163,4%, по услугам общественного питания – на 145,9%, по закупкам сельхозпродукции и сырья – на 200%, по объему выпуска промышленной продукции – на 152,4% и только предоставление платных услуг осталось на уровне 2006 г.

Направления деятельности потребкооперации

Торговля является одним из основных и традиционных направлений деятельности потребительской кооперации. Динамично развивающаяся эффективная торговая система может стать локомотивом развития для других

Таблица

Динамика основных экономических и финансовых показателей деятельности Центросоюза и ПФО, млрд. руб.

Показатели		2006	2007	2008	2009	2010	Темп роста, %
Оборот розничной торговли	ПФО	30,3	35,8	43,5	42,3	49,5	163,4
	ЦС	102	119,6	189,3	142,7	158,9	155,8
Оборот общественного питания	ПФО	3,7	3,9	4,9	4,7	5,4	145,9
	ЦС	9,1	10,7	12,5	12,1	13,4	147,3
Оптовый оборот	ПФО	2,7	2,7	3,1	2,7	3,5	129,6
	ЦС	8,6	8,5	9,6	9,5	10,6	123,3
Закупки сельхозпродуктов и сырья	ПФО	4,3	4,9	6,9	6,7	8,6	200,0
	ЦС	12,6	14,6	17,1	17,5	20,4	161,9
Объем промышленной продукции	ПФО	4,8	5,3	6,7	6,7	7,3	152,1
	ЦС	15,8	16,7	19,3	19,1	19,8	125,3
Платные услуги населению	ПФО	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	100,0
	ЦС	5,0	3,3	3,7	3,9	4,0	80,0
Прибыль (+), убыток (-)	ПФО	0,6	0,9	1,3	-	1,1	183,3
	ЦС	2,0	3,2	4,7	-	4,5	225,0

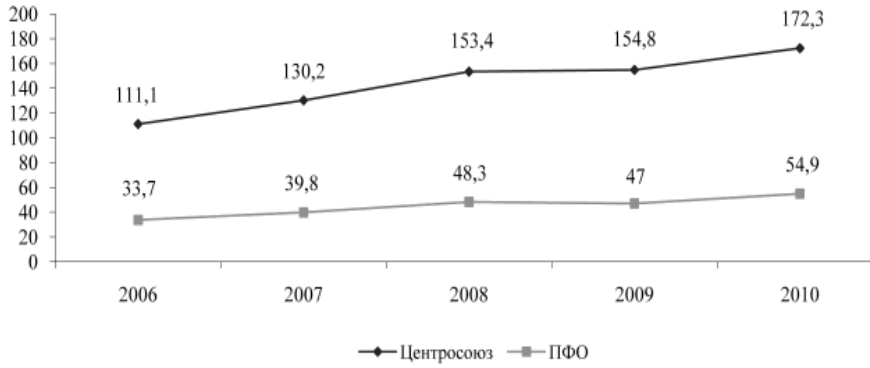

Рис. Развитие динамики оборота розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации, тыс. руб.

отраслей потребительской кооперации (4).

Динамика изменения выручки от реализации услуг розничной торговли и общественного питания представлена на *рис.* (*см. выше*).

Объем розничной торговли и общественного питания по ПФО и по Центросоюзу возрос на 63,4 % и 55,8 % соответственно.

Общественное питание является одним из видов услуг, оказываемых системой потребительской кооперации. Услуги общественного питания имеют большое значение, так как с их развитием достигается значительная экономия трудовых и материальных ресурсов, улучшается быт населения (3).

Темп роста объемов отрасли общественного питания по ПФО за анализируемый период был значительно выше показателей по Центросоюзу. В разрезе кооперативных организаций округа высокими темпами развивалась данная отрасль во всех потребсоюзах ПФО. В целом по округу оборот общественного питания увеличился на 45%.

Заготовительная отрасль организаций потребительской кооперации имеет, наряду с торговлей, наибольшее социальное значение с точки зрения возрождения села и развития сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности (3). Наращивание объемов заготовительной деятельности имеет большое значение для реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и защиты интересов безопасности Российской Федерации[1] в сфере продовольственного обеспечения. За последние годы потребительская кооперация ПФО улучшила свои позиции в объемах заготовок основных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья.

---

[1] Авторы допускают неточность, очевидно, речь идет о Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 14.07.2007 № 446. – *Прим. ред.*

За анализируемый период объем заготовок по ПФО увеличился в 2 раза, по Центросоюзу увеличение составило 62,2%. Следует отметить, что все потребсозы округа, кроме Марийского и Ульяновского, имели в отрасли заготовок сельхозпродукции и сырья устойчивые темпы в развитии.

Производство товаров народного потребления является важной отраслью кооперативного хозяйства, что также способствует более полному удовлетворению спроса пайщиков и сельского населения в товарах и услугах. В потребительской кооперации развиты следующие отрасли производства: хлебопечение, переработка сельскохозяйственной продукции и сырья, производство колбасных изделий, безалкогольных напитков, кондитерских товаров и полуфабрикатов и др. товаров.

Потребкооперация Приволжского федерального округа

За анализируемый период темпы роста производства по ПФО выше темпов развития промышленности в целом по Центросоюзу и составили к уровню 2006 г. 151,8%. Во всех потребсоюзах производство промышленных товаров развивалось динамично. В настоящее время целью развития производственной деятельности в потребительской кооперации является создание управляемой системы устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно привлекательных производственных предприятий на всех уровнях организаций потребительской кооперации.

В процессе осуществляемых в Российской Федерации рыночных преобразований в экономике и связанных с ними структурных реформ, сфера услуг претерпела значительные изменения (3). Анализ развития платных услуг населению потребсоюзами ПФО показывает, что темпы развития этой отрасли услуг ниже показателей по Центросоюзу. Особенно уменьшили объем платных услуг потребсоюзы: Марийский, Нижегородский, Пензенский, Самарский, Ульяновский, Татарский. Увеличили объем платных услуг только Башкирский и Удмуртский.

Главная задача любого хозяйствующего субъекта заключается в том, чтобы все показатели его многогранной и сложной хозяйственно-финансовой деятельности обеспечивали устойчивое и высокоэффективное развитие (4). Оценка хозяйственной деятельности кооперативных организаций производится на основе определения финансовых результатов по отраслям предоставляемых услуг.

В 2006 году в Приволжском федеральном округе прибыльными являлись все организаций потребительской кооперации, кроме Ульяновского потребсоюза. В 2010 году все организации работали без убытков. Потребительская кооперация ПФО является одной из крупнейших систем, осуществляющих торговую, заготовительную, производственную деятельность, оказывающих социальные и бытовые услуги населению. Однако в округе недостаточно высокими темпами осуществляется прирост совокупного объема хозяйственной деятельности, объема услуг розничной торговли, общественного питания, заготовок основных видов сельскохозяйственной продукции, оказание бытовых услуг населению.

Выводы

Несмотря на то, что в силу сложностей переходного периода конца 80–90-х гг. XX века потребительская кооперация

ПФО утратила многие политические и экономические позиции, усилиями работников потребительских обществ и союзов удалось сохранить экономический потенциал, единство и целостность, непрерывность традиций и систему взаимодействия.

Все это говорит о том, что потребительская кооперация имеет достаточные предпосылки к активному развитию и повышению эффективности деятельности организаций как по ПФО, так и России в целом.

Литература

1. Официальный сайт Приволжского федерального округа (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.pfo.ru.

2. Российский статистический ежегодник 2010. Статистический сборник. – М. Росстат, 2010. – 813 с.

3. Центросоюз РФ. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России за январь–декабрь. – 2010.

4. Пырков Н.И. Об итогах работы организаций системы Нижегородского облпотребсоюза за 2010 год и задачах на 2011 год // Нижегородская кооперация. – 2011. – № 02. – С. 1–2.

рп

Tatiana N. Kutayeva
Postgraduate Student, Lecturer, Department of Economics and Statistics, Nizhny Novgorod State Institute of Engineering and Economics
Irina V. Shavandina
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Head of Department of Economics and Statistics, Nizhny Novgorod State Institute of Engineering and Economics
Mark Z. Dubinovsky
Cand. of Tech. Sci., Professor, Department of Organization and Management, Nizhny Novgorod State Institute of Engineering and Economics

A Study of the Current Condition of the Services Sector of Consumer Cooperation in Volga Federal District

Abstract

The paper investigates the recent developments in consumer cooperation of Volga Federal District in retail trade, public catering, harvesting and storing agricultural produce and raw materials, manufacturing of goods, and providing services. The writers hold the notion that consumer cooperation has sufficient prospects for development and increasing efficiency in Volga Federal District, as well as in Russia on the whole.

Keywords: consumer cooperation, Volga Federal District, trade, public catering, harvesting, chargeable services