Осипова Елена Эдуардовна
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, филиал «Севмашвтуз» Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, г. Северодвинск
osipova@atnet.ru

Ширихина Елена Юрьевна
доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, Институт управления, г. Архангельск
grape65@mail.ru

*р*оссийский туристический бизнес: перспективы для регионов и страны

*р*азвитие туристического бизнеса в *р*оссии и его влияние на социально-экономическое развитие страны[1]

Аннотация

В статье рассмотрен потенциал России с точки зрения развития туристического бизнеса. Проведен анализ цен на основные туристические услуги, выявлены причины, мешающие развиваться внутреннему туризму в России, определено влияние развития туризма на экономику страны и региона.

Ключевые слова: туристический бизнес, туристические услуги, рекреационные ресурсы, туристическая отрасль, туристическая инфраструктура, внутренний и внешний туризм, региональный туризм

В 2005–2007 гг. наступил период насыщения потребительского спроса на рынке туристических услуг, однако доля выездных туров остается довольно высокой, что свидетельствует о большей привлекательности для российских туристов зарубежных туров и о недостаточной популярности российских туристических зон для иностранцев.

Уровень цен на многие туристические программы внутренних направлений сравнялся и даже превысил аналогичные предложения по выездному туризму (*см. табл. на с. 112*).

Представляется, что именно этот фактор сдерживает развитие внутреннего туризма и делает его не конкурентос-

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «РК 2011 Русский Север: Архангельская область», проект № 11-12-29001 а/С.

Таблица

Средняя цена путевки на популярные курорты

Турция	Испания (Средиземное море)	Канарские острова	Российский санаторий
Июль 2008 года; полный пансион с экскурсионной программой и проживанием в отеле категории три – четыре «звезды»; путевка – 8 дней/7ночей			
15 918 руб.	23 786 руб.	23 786 руб.	36 000 руб.
Июль 2011 года; полный пансион с экскурсионной программой и проживанием в отеле категории три – четыре «звезды»; путевка – 8 дней/7ночей			
18 306 руб.	32 111 руб.	34 490 руб.	72 000 руб.
Относительное изменение средних цен (процент роста цен)			
15%	35%	45%	50%

пособным с международным. Здесь необходима разработка наиболее эффективной ценовой политики.

Повышение цен является крайне негативной тенденцией, которая наблюдается в течение многих лет. Это обусловлено стремлением туристических фирм максимизировать потенциальный доход, но при этом не учитывается платежеспособный спрос, кроме этого имеет место переоценка своих возможностей.

Рост туристических потоков также сдерживается диспропорциями в развитии коллективных средств размещения по экономическим регионам России и острой нехваткой недорогих гостиниц.

Перспективы и стратегии развития отечественного туризма

Хотя в последнее время темпы гостиничного строительства, например, в Москве и Санкт-Петербурге, как и в целом по России, возросли, в основном преобладает строительство дорогостоящих гостиниц и пансионатов, а заполняемость остается наиболее высокой среди всех сегментов. Хотя российские гостиницы, даже высшей категории, не отвечают мировым стандартам обслуживания туристов.

Важной тенденцией российского туристического бизнеса является процесс консолидации, в первую очередь, организаторов туризма и авиаперевозчиков. Количество независимых туристических фирм неуклонно сокращается, увеличиваются темпы роста туристических сетей. На каждом направлении работают три-пять компаний, контролирующих до 50% рынка, и в результате появились так называемые «чартерные пулы», позволяющие объединять в одну программу несколько туроператоров.

Все же, представляется, что туристический бизнес в России можно и нужно развивать, учитывая рекреационные ресурсы нашей страны, что будет довольно доходной статьей в бюджете. Необходимо работать над ценовой политикой, усовершенствованием гостиничного, сервисного обслуживания, разработкой культурно-оздоровительных программ и отзывов туристов, отели.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) на заседании правительства РФ представило стратегию развития туризма в Российской Федерации до 2015 года (2), в которой предполагается улучшить туристическую инфраструктуру и увеличить туристи-

ческие потоки – как внутренние, так и въездные, а также усовершенствовать правовое регулирование в сфере туризма. Чиновники намерены продвигать как среди своих граждан, так и среди иностранцев образ России как страны, благоприятной для туризма. Стратегию планируют реализовывать в два этапа: до 2011 года улучшить качество услуг и количество туристов, а с 2012 по 2015 годы начать ряд новых туристских проектов, которые сделают Россию одним из основных в мире «принимающих рынков».

В развитии внутреннего туризма делается ставка на доступность туристических объектов (к примеру, курортов на Каспийском и Азовском побережьях, развитие экологического туризма в Архангельской области) именно для среднего класса, а следовательно, есть возможность повысить занятость и уровень жизни населения принимающих регионов, многие из которых до сих пор находятся в депрессивном экономическом состоянии.

Причины, мешающие развитию внутреннего туризма в России

На данный момент, почти все регионы участвуют в развитии туристических объектов, разработано более 60 региональных программ развития, самые популярные виды внутреннего туризма – пляжный, культурно-познавательный, горнолыжный и сельский и речной.

Причины, мешающие развитию внутреннего туризма в России:

1) отсутствие дорог в труднодоступных местах;

2) низкий уровень обслуживания;

3) дороговизна поездок на российский морской курорт (по сравнению с Египтом, Турцией и т.д.);

4) дороговизна внутренних переездов и перелетов;

5) низкая защита прав туристов в случае, если туруслуги оказаны ненадлежащим образом;

6) много законодательных проблем, препятствующих развитию детского отдыха внутри страны.

По данным Росстата (3), за 2007–2009 гг. во внутреннем туризме участвовало 28 млн россиян, а из-за границы к нам приехало за год около 4 млн человек. Таким образом, внутренний туризм как по доходности для бизнеса, так и по доходам в казну, действительно очень перспективное направление. К 2012 г. ожидается по прогнозам, что внутренний туристический поток возрастет уже до 37–38 млн человек, в том числе и благодаря реализации развития новых направлений туризма.

Инфраструктура медленно, но верно развивается: по данным Ростуризма (4), в прошлом году в нашей стране введено в эксплуатацию около 400 гостиниц на 41 тысячу мест. В инвестициях участвовал как госсектор, так и частные предприниматели.

Внутренний туризм относится к реальному сектору экономики. Сегодня эта сфера динамично развивается и оказывает влияние на многие смежные

…представляется, что туристический бизнес в России можно и нужно развивать, учитывая рекреационные ресурсы нашей страны, что будет довольно доходной статьей в бюджете

секторы экономической деятельности – от промышленного производства до сельского хозяйства, включая транспортные коммуникации, гостиничное хозяйство, общественное питание и пр. Экономический кризис больно ударил по всем секторам экономики, но на туризме отразился неоднозначно.

За последние годы туризм в нашей стране стал динамично развивающейся отраслью, оказывающей все более заметное влияние на экономику и социальную сферу. В условиях кризиса, когда необходимо активнее развивать внутренние и региональные факторы, особое значение приобретает развитие внутреннего туризма. Это направление является приоритетным для государственного регулирования, что отражено в Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1).

Развитие туризма и экономика страны

Для развития внутреннего туризма необходимым условием является создание современной базы нормативно-правового регулирования, так в прошлом году в законодательной базе туристской отрасли России произошли существенные изменения, теперь муниципальные органы власти имеют право заниматься развитием туризма в своем регионе и самостоятельно планировать бюджет на поддержку отрасли.

Туризм, по сравнению с другими отраслями, переживает экономический кризис менее болезненно. Именно в туризм в период кризиса могут прийти высвобождающиеся трудовые ресурсы, так как в этой отрасли очень большой процент составляют предприятия малого бизнеса. Многие компании стараются создают новые маршруты, разрабатывают новые бренды, турфирмы начинают по-другому подходить к формированию туристского продукта, сегодня турбизнес наконец начинает заниматься подготовкой непосредственно туристского продукта.

На основе предварительной статистики по итогам 2008–2010 гг. в России наблюдается положительная тенденция развития туризма. По оперативным данным, общие траты россиян за 2010 гг. на туристские услуги выросли на 32,8%, количество услуг, оказанных гостиничным бизнесом, возросло на 12,4%, число туристов, въезжающих в Россию, увеличилось на 67 тысяч, а количество выезжающих россиян возросло на 3 млн.

Для справки: в расчете на душу населения природно-ресурсный потенциал России в 2–2,5 раза превышает ресурсный потенциал США, в 6 раз – Германии, в 18–22 раза – Японии. По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO), число туристов на планете ежегодно увеличивается на 4–6%, что выдвигает туризм на передовые рубежи мировых инновационных процессов.

Влияние развития туризма на экономику страны или конкретного региона играет значительную роль в решении социально-экономических вопросов. При развитии туризма возможно решить ряд проблем, таких как повышение уровня образования, улучшение системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств коммуникации, что обусловлено социально-экономическими процессами, протекающими на территории различных регионов при взаимодействии с природно-эколого-климатическими условиями. Поэтому в последние годы очевидна растущая значимость разви-

тия экономики регионального туризма и улучшения социального климата.

Заключение

Таким образом, туризм сегодня является высокодоходной и динамично развивающейся отраслью экономики. Его активизация способна повлиять на структуру доходов федеральных и местных бюджетов. Это позволило бы обеспечить быстрый возврат вложенных средств, увеличить доходы без осуществления сырьевых затрат, поднять уровень занятости населения, увеличить валютные поступления, способствовать восстановлению физических и духовных сил человека, содействовать развитию его личности.

Литература

1. Федеральный закон от 05.02.2007 № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=66008.

2. Владимир Стржалковский «Стратегия развития туризма в РФ до 2015 года должна стать основой для общегосударственного понимания места и роли сферы туризма в экономике страны – глава Ростуризма» (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?sec=1466&id=7479.

3. О некоторых аспектах развития туризма в Российской Федерации в 2007–2009 гг. (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d02/turizm-tab.htm.

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://reestr.russiatourism.ru.

рп

Elena E. Osipova
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Department of Economics and Management, Sevmashvtuz Branch of St. Petersburg State Marine Technical Universitya, Severodvinsk
Elena Y. Shirikhina
Associate Professor, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Institute of Management, Archangelsk

Development of Tourist Business in Russia and Its Impact on Social and Economic Development of the Country

Abstract

The paper is to estimate Russia's potential in terms of tourist business development. Analyzing prices for the common tourist services, the writers reveal the obstacles to domestic tourism in Russia, and define the share of tourism in the economy of the country and the region.

Keywords: tourist business, tourist services, recreational resources, tourist industry, tourist infrastructure, domestic and foreign tourism, regional tourism