особенности развития туризма в республике саха (якутия)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Сделан анализ текущего состояния туристической отрасли региона, ее структуры и отдельных элементов. Актуальность статьи обусловлена тем, что в условиях растущей глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Якутии.

Ключевые слова: виды туризма, внутренний туризм, въездной туризм, туристский потенциал, туристская отрасль, туристское предприятие, индустрия туризма

Борисова Розалия Сергеевна
аспирантка факультета региональной экономики, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова, г.Якутск
boroza@yandex.ru

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обусловливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Потенциал для развития туризма в Якутии

По данным прогноза развития туризма до 2020 года, разработанного специалистами Всемирной туристской организации, к 2020 году Россия станет одним из самых популярных туристских направлений [4].
В России развиваются такие виды туризма как: экологический, спортивный, экстремальный, горно-

лыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, этнографический, спелеотуризм, детский и молодежный отдых.

Для развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране нет неперспективных регионов.

Наблюдая за динамикой развития туризма в мире, а также учитывая туристский потенциал России, можно сделать предположение, что туризм действительно может стать высокодоходной и приоритетной отраслью экономики Республики Саха (Якутия).

Якутия – крупнейший по территории субъект Российской Федерации. Она расположена в северо-восточной части Азии в бассейнах рек Лены, Яны, Индигирки и Колымы. Площадь республики составляет 3.103,2 тыс. кв. км. Рельеф местности в разных районах республики очень разнообразен – это и горные хребты и долины и плоскогорья. В Якутии бесчисленное количество озер и рек, сотни ледников и наледей.

Республика Саха – одно из тех редких мест на планете, где сохранилась первозданная чистота природы и удивительное разнообразие флоры и фауны.

Обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, Якутия имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Цели развития туризма в регионе

Согласно закону Республики Саха (Якутия) «О туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)», принятому в 2009 году, основными целями развития туризма в регионе являются:

1. Создание условий для удовлетворения потребностей туристов при совершении путешествий;
2. Повышение уровня безопасности и качества предлагаемого туристского продукта;
3. Увеличение доходов государственного бюджета Республики Саха (Якутия) от деятельности субъектов туристской индустрии на территории республики;
4. Развитие международных и межрегиональных связей в сфере туристской деятельности [1].

За последние годы в туристской отрасли республики произошли положительные изменения и значи-

по данным прогноза развития туризма до 2020 года, разработанного специалистами Всемирной туристской организации, к 2020 году Россия станет одним из самых популярных туристских направлений

тельные сдвиги в развитии внутреннего и въездного туризма.

В городе Якутске, столице республики, начал строиться новый аэровокзальный комплекс международного класса. С приходом железной дороги в город Якутск значительно улучшится транспортная доступность значительной части территории республики, что создаст благоприятные условия для повышения доступности более отдаленных туристско-рекреационных зон республики и для роста туристского потока.

По данным управления статистики на территории Якутии туристской деятельностью занимается 51 предприятие. 24 туроператора вошли в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них 8 туристических фирм наиболее активно работают на въездной и внутренний туризм (ОАО Национальная туристическая компания «Якутия», «АЛРОСА-Круизы», ООО «Арктика», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мега Тур», ООО «Путешествия по Якутии»). В туристической отрасли работают 180 человек [5].

Начиная с 1999 года, ежегодно в Якутии проводится выставка-ярмарка туристских маршрутов и услуг «Sakha-Travel». Выставка-ярмарка проводится в целях активизации внутреннего и въездного туризма в совокупности со смежными отраслями, а также для демонстрации потенциальных возможностей туристских предприятий. За прошедшие годы выставка отразила развитие туристического бизнеса Якутии, стала одним из профессиональных мероприятий, наиболее посещаемых жителями и гостями республики.

Необходимо выделить, что в 2008 году была создана Национальная туристическая компания «Якутия». Единственным учредителем компании является Правительство РС (Я). НТК «Якутия» занимается разработкой и реализацией туристского продукта на территории Республики Саха, содействует развитию местных туристических фирм.

Республика Саха – одно из тех редких мест на планете, где сохранилась первозданная чистота природы и удивительное разнообразие флоры и фауны

Туристские маршруты

В настоящем время НТК «Якутия» предлагает 57 туристических маршрутов по республике. Это такие туры как: «Экспедиция на полюс холода», «Экспедиция: северные народы Якутии», «Кочевой

...вклад туристической отрасли в валовой региональный продукт, произведенный на территории республики, в настоящее время невелик – 185 млрд рублей, то есть менее 0,1%

тур в Иенгру», «Загадочные горы Кисилях», Тур на собачьих упряжках: «Школа Каюра», Сплавы по рекам Буотама, Амга, Синяя, Восточная Хандыга, рыбалка на реке Лена с заходами в горные реки Лямпушка, Дянышка, Ундюлюнг, Менкэрэ, Уэель-Сиктях и другие туры.

За 2010 год НТК «Якутия» обслужила 346 въездных туристов и 11471 внутренних туристов.

Среди въездных туристов популярны туры на собачьих упряжках, «Экспедиция на полюс холода», этнографические туры, индивидуальная рыбалка. Туристический объект «Царство вечной мерзлоты» является самым посещаемым местом у иностранных и иногородних туристов. Это уникальный туристический комплекс, ледник, находящийся внутри горы. Гордостью комплекса являются ледовые скульптуры, воспроизведенные якутскими мастерами. В летнее время температура воздуха в Царстве вечной мерзлоты: - 10, -12.

По внутреннему туризму, следует выделить, в летний сезон среди жителей региона спросом пользуются сплавы по рекам Буотама и Амга, а также отдых на туристических базах недалеко от Якутска.

По последним данным вклад туристической отрасли в валовый региональный продукт (ВРП), произведенный на территории республики, в настоящее время невелик – 185 млрд рублей, то есть менее 0,1%. Однако в расчете на одного работника производство ВРП составляет: в сфере туризма более 340 тыс. рублей, средний показатель по республике – 411 тыс. рублей. В среднем на каждого работника сферы туризма приходится 878 тыс. рублей выручки, что соответствует российским показателям [3].

Заключение

Современный уровень туризма в Якутии, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристской деятельности, не соответствуют мировому уровню и требованиям индустрии туризма.

Таким образом, туристская отрасль в Республике Саха (Якутия) находится на начальной стадии развития.

Однако следует отметить, что на территории Якутии огромное количество особо охраняемых

природных территорий, заповедников, которые в будущем могут стать основой для разработки новых туристических маршрутов.

Реализация в Якутии проектов и программ по развитию промышленности предполагает развитие инфраструктуры внутри республики, что будет способствовать созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма, расширению географии и созданию новых туристических баз и комплексов.

Литература

1. Закон Республики Саха (Якутия) о туристской деятельности в Республике Саха (Якутия) 780-З № 443-IV от 15.12.2009.
2. Схема комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года от 06.09.2006 № 411.
3. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года от 27 мая 2009 года № 236.
4. World Tourism Organization UNWTO: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unwto.org
5. Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpred.ru.

pn

Rosalia S. Borisova
Postgraduate Student, Department of Regional Economics,
North-Eastern Federal University named after M.K.Ammosov, Yakutsk

Features of the Tourism Development in the Republic of Sakha (Yakutia)

Abstract

The article deals with the problems and prospects of the tourism development in the Republic of Sakha (Yakutia). The author analyses the current state of the tourism industry in the region, its structure and separate aspects. The article is relevant due to the fact that in the conditions of the increasing globalization the world tourism industry is a priority concern and great prospects for Yakutia.

Keywords: types of tourism, domestic tourism, inbound tourism, tourist potential, travel industry, travel company, tourism industry