Аннотация

В статье рассматривается сущность понятия «мотивация предпринимательства», отмечается его отличие от мотивации трудовой деятельности. Анализируются проблемы мотивации предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: мотивация предпринимательской деятельности, правовое поле, труд

Нагорнов Виталий Иванович
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский Томский политехнический университет
igs-71@rambler.ru

Одним из важнейших направлений экономических реформ, проводимых в нашей стране, является развитие предпринимательской деятельности населения. Становление и развитие его определяется теми функциями, которые оно выполняет. Это, прежде всего, экономические функции:
– наполнение потребительского рынка товарами и услугами;
– создание новых рабочих мест, способствующих снижению уровня безработицы и социальной напряженности в стране;
– пополнение государственной казны налоговыми поступлениями;
–организация субъектов рыночных отношений и полигон для научно-технического прогресса и др.
Не менее значимы социальные функции, которые позволяют раскрыть и реализовать творческий потенциал предпринимателя, использовать труд социально незащищенных групп населения.

Роль предпринимательства в формировании жизненных ориентиров

Для учащейся молодежи предпринимательство является своеобразной школой, «полигоном», на котором приобретаются знания по организации и управлению предприятиями. Предпринимательство способствует формированию среднего класса как главного гаранта стабильности и эффективности экономики страны. Поэтому он признается на всех уровнях как созн-

дательная сила экономики. Массовое развитие предпринимательской деятельности способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенству [1, С. 48].

Несмотря на бесспорную значимость предпринимательства темпы его развития невелики. Медленное развитие малых предприятий объясняется тем, что не получила должного развития государственная поддержка предпринимательской деятельности, и отсутствием мотивационного механизма, который побуждал бы людей к деятельности. В экономической литературе посвященной проблемам развития бизнеса, к сожалению, мало внимания уделяется мотивации предпринимательства. Чаще всего ее либо отождествляют со стимулированием труда наемного работника, либо со стимулированием труда предпринимателя [2, С. 19–20; 3, С. 249; 4, С. 180 и др.].

Фундамент правового поля

Большинство экономистов под мотивацией труда (но не предпринимательской деятельности) понимают процесс, в основе которого лежат материальные потребности, потребности различного уровня по классификации А. Маслоу. Их удовлетворение побуждает человека к деятельности (труду). Такое толкование по нашему мнению, связано с тем, что мотивация предпринимательства и стимулирование труда имеет схожие конечные цели: предприниматели и наемные рабочие заинтересованы в получении как можно большей прибыли и заработной платы при минимальных издержках и затратах труда.

Различие этих понятий состоит в том, что предприниматель и наемные работники отличаются друг от друга качественно: первый является либо собственником средств производства, либо они находятся в оперативном управлении предпринимателя. И в том, и в другом случае предприниматель решает какие факторы и в каком сочетании будут использоваться в производстве, а какие не будут использоваться вовсе, т.е. выбирает технологию производства. Наемные работники не собственники и поэтому могут внести какие либо изменения лишь

Есаулов Владимир Николаевич
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и автоматизированных систем управления, Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

Соловенко Игорь Сергеевич
канд. ист. наук, доцент кафедры экономики и автоматизированных систем управления, Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

с разрешения предпринимателя, являясь исполнителем его решений. Но от их труда зависит эффективность используемых вещественных факторов производства. Поэтому стимулирование труда наемных работников имеет большое значение.

Кроме того, и это главное, мотивация предпринимательской деятельности предшествует процессу производства и ее основой выступает «правовое поле» или «правила игры», создаваемые государством. Именно «правила игры» и личные качества предпринимателя определяют тот вид деятельности, в котором он будет заниматься.

«Правовое поле» есть не что иное, как совокупность законов и постановлений регламентирующих деятельность предпринимателя. Это налоговое и земельное законодательства, трудовое право, различные постановления Правительства, которые определяют направленность и содержание предпринимательской деятельности, регулирует и регламентирует ее, формируя отношения предпринимателя с другими хозяйствующими субъектами, и общественными институтами.

Фундаментом правового поля является Конституция РФ, защищающая все виды собственности и обеспечивающая свободу предпринимательства. Дополняется она указами Президента и постановлениями Правительства Российской Федерации. Содержанием мотивации предпринимательской деятельности являются конкретные мероприятия, проводимые Правительством на макроуровне. Это означает, что благоприятная внешняя среда побуждает предпринимателя к деятельности в выбранной сфере.

К сожалению, законодательная база, на которую сейчас может опираться малый бизнес, несовершенна, а во многих существенных положениях вообще отсутствует. Изобилие правовых документов, регулирующих деятельность предпринимателей, мало что меняет из-за отсутствия свободной единой законодательной базы, а та, что имеется, претворяется в жизнь не полностью.

медленное развитие малых предприятий объясняется тем, что не получила должного развития государственная поддержка предпринимательской деятельности

Проблемы российского предпринимательства

Сегодня предпринимательская деятельность развивается в основном в посреднической сфере и в отраслях, не требующих значительных капиталь-

ных вложений, а сфера научно-технических новшеств и информации не осваивается. Причинами этого является:

во-первых, недооценка и недостаточное внимание к таким проблемам государственных структур управления;

во-вторых, отсутствие правовых актов, обеспечивающих развитие малого научно-технического бизнеса в форме технопарков, лизинговых фирм, бизнес-инкубаторов, производственно-технологических и учебных центров и других форм.

Стимулирование труда наемных работников осуществляется в процессе производства и направлено на повышение эффективности на микроуровне и осуществляется предпринимателем по конечному результату, количеству и качеству произведенной продукции. Оно имеет большое значение для достижения конечного результата предпринимателя и наемного работника, т.к. и тот и другой заинтересованы в повышении эффективности производства и прибыльности предприятия. Она является целью предпринимателя и одним из источников материального стимулирования наемных работников.

Усилия государства, направленные на устранение проблем, тормозящих развития предпринимательства в РФ мало что изменили: темпы развития малых предприятий низкие, проблемы те же, что и в 90-е годы прошлого века [5, С. 332]. Это макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию и безработицу; непомерно тяжелый налоговый пресс; ограниченный доступ к различным ресурсам; неэффективные финансово-кредитное обеспечение; коррупция и ряд других проблем. Надежды предпринимателей на изменение существующего положения связаны с предложениями Правительства, направленные на снижение налогового пресса для высокотехнологичных предприятий: отмене налогов на прибыль для предприятий, работающих в сфере здравоохранения и образования и ряд других предложений [6, С. 3].

фундаментом правового поля является Конституция РФ, защищающая все виды собственности и обеспечивающая свободу предпринимательства

Вывод

Таким образом, мотивация предпринимательства – процесс основой которого является деятельность государства по созданию «правил игры» и побуждающее предпринимателя к деятельности по

стимулирование труда наемных работников осуществляется в процессе производства и направлено на повышение эффективности на микроуровне

достижению цели. При создании «правового поля» необходимо учитывать сферу деятельности малых предприятий и их размеры. Сегодня в России работают 17 тыс средних предприятий, 288 тыс малых, более 1 млн микропредприятий, 4 млн индивидуальных предприятий и фермерских хозяйств [6, С. 3] и «правила игры» должны приниматься с учетом размеров и специфики деятельности названных хозяйствующих субъектов.

Литература

1. Малое предпринимательство в России. 2007. Стат. сб./ Росстат. – М.: 2007. – 151 с.
2. Адамчук В.В., Кокин Ю.Л., Яковлев Р.А. Экономика труда. – М.: Финстатинформ, 1999. – 270 с.
3. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 314 с.
4. Волгин Н.А. Мотивационный механизм предпринимательской деятельности // Экономика предпринимательства. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 307 с.
5. Малый бизнес / под ред. В.Я Горкфинкеля. – М.: КРОНУС, 2009. – 336 с.
6. Путин поможет малому бизнесу // Российская газета. – 2010. – 25 марта.

pn

Vitaly I. Nagornov
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Economics, National Research Tomsk Polytechnic University
Vladimir N. Yesaulov
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Economics and Automated Control Systems, Yurga Technological Institute, Branch of National Research Tomsk Polytechnic University
Igor S. Solovenko
Cand. of Hist. Sci., Associate Professor, Chair of Economics and Automated Control Systems, Yurga Technological Institute, Branch of National Research Tomsk Polytechnic University

Business Motivation

Abstract

The article deals with the essence of the concept of business motivation and points out its difference from work motivation. The problems of entrepreneurial activity motivation are analyzed.

Keywords: motivation of entrepreneurial activity, legal field, work