рекреационный бизнес кавказских минеральных вод

механизм управления развитием экономического потенциала туристско-рекреационного субрегиона в контексте реализации интересов его субъектов

Аннотация

В статье речь идет о развитии курортно-рекреационного бизнеса региона Кавказских Минеральных Вод. Смена собственности на существующие там объекты рекреации и официальное признание Кавказских Минеральных Вод охраняемым эколого-курортным регионом пока что не привели к результативности существующего там курортного бизнеса. В чем причины? Автор видит их в необходимости вложения инвестиций, потребность в которых есть во всех сферах курортно-рекреационного бизнеса, а также в использовании современных методов маркетинга и менеджмента в сочетании с рациональным государственным регулированием.

Ключевые слова: курортно-рекреационный комплекс, экономическая инфраструктура, курортная сфера, бизнес-структуры, Кавказские Минеральные Воды, инвестиции, господдержка

Лачиянц Артур Владимирович
аспирант, факультет экономики, Ростовский международный институт экономики и управления
artik11.84@mail.ru

Рекреационный бизнес – один из важнейших секторов экономики городов-курортов Кавказских Минеральных Вод (КМВ). Он охватывает такие отрасли, как производство потребительских товаров, строительство, торговля, общественное питание, оказание бытовых услуг. Развитие малого и среднего бизнеса города-курорта способствует решению социальных проблем, обес-

[1] Материал из серии «Аналитические обзоры». – *Прим. ред.*

...наряду с показателями состояния, уровень развития туристско-рекреационного комплекса характеризуется показателями результативности

печивая занятость населения и поступление налоговых платежей в местный бюджет.

Вопросы собственности

Анализ развития бизнеса в туристско-рекреационной сфере, включает в себя также показатели результативности работы.

Результативность в данном случае представляется как итог целенаправленного использования потенциала. По своей сути, бизнес в туристско-рекреационной сфере можно определить как процесс, который направлен на получение его инициаторами результатов деятельности, которые также подвержены со временем изменению, а конкретнее повышению.

Это является следствием самой природы туристско-рекреационного бизнеса: имея в своем распоряжении комплекс ресурсов, включая их в хозяйственный оборот, получая продукт деятельности, и, реализуя его на рынке, рекреант получает определенные результаты своего труда. Следовательно, наряду с показателями состояния, уровень развития туристско-рекреационного комплекса характеризуется показателями результативности.

Особое влияние на развитие туристско-рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод оказали изменения, коснувшиеся вопросов собственности и преобразования в структуре органов управления этой отраслью. Процесс экономических преобразований привел к созданию как крупных, так и мелких негосударственных коммерческих структур на базе бывших учреждений профсоюзов и других ведомств.

В соответствии с постановлением «Об особо охраняемом эколого-курортном регионе Кавказские Минеральные Воды»[2] и постановлением Правительства РФ о признании территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами федерального значения, организации не всех отраслей могут находиться на такой территории [1].

[2] Речь идет о постановлении ВС РФ от 02.07.92 № 3182-1 «Об особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации – Кавказских Минеральных Водах Ставропольского края». – *Прим. ред.*

Для укрепления туристско-рекреационного потенциала КМВ, который будет оказывать непосредственное влияние на развитие малого бизнеса, можно предложить краткосрочную перспективу развития [2]. А именно определение приоритетных территорий и инфраструктуры, к укреплению которых целесообразно приступать немедленно – это базовые активы туризма и рекреации, которые формируют в настоящее время основные туристические потоки и доходы, а также способны в короткие сроки их увеличить.

Результативность рекреационного бизнеса

В зависимости от назначения и природы получаемых результатов результативность может быть:
– *во-первых,* экономической – первостепенной, как цель рекреанта в рыночных условиях;
– *во-вторых,* социальной, что обусловлено особенностями бизнеса курортно-рекреационной сферы.
В свою очередь, экономические результаты, исходя из направления дальнейшего распределения, могут предназначаться, как для самой организации, образуя внутреннюю экономическую результативность (прибыль, выручка), так и для государства – внешняя экономическая результативность (налоги, а также подобные обязательные платежи).
Таким образом, результативность рекреационного бизнеса представляет собой совокупность внутренних и внешних социально-экономических результатов, получаемых по итогам работы его субъектов, расположенных в туристско-рекреационном регионе, независимо от формы собственности, масштабов деятельности, отраслевой принадлежности.
Из положительной динамики развития туристско-рекреационного бизнеса можно сделать вывод о том, что данный механизм управления и регулирования данной области является успешным и эффективным. Однако развитие бизнеса в рекреационной сфере сдерживается большим количеством нерешенных правовых, инвестиционных, экономических и других проблем.
Из изложенного следует что, в качестве факторных экономических результатов работы предприятий туристско-рекреационной сферы, можно рассматривать показатели использования отдельных

...результативность рекреационного бизнеса представляет собой совокупность внутренних и внешних социально-экономических результатов, получаемых по итогам работы его субъектов, расположенных в туристско-рекреационном регионе

составляющих ресурсного потенциала рекреационного бизнеса (материальной, трудовой, финансовый).

Бизнес в туристско-рекреационной инфраструктуре имеет ряд особенностей, по причине которых некоторые аналитические показатели, используемые в промышленности, не могут быть применены в целях исследований в данной сфере.

Конкурентные преимущества территории

Расчет показателей по некоторым типам конкурентных преимуществ и сравнительный анализ на основе рейтинговых оценок потенциалов конкурентоспособности рыночного и общественного локальных рынков в разрезе городов-курортов Кавказских Минеральных Вод позволяет сделать следующие выводы:

– утрата конкурентного преимущества в рамках какого-либо типа означает, ослабление соответствующего конкурентоспособного потенциала того сектора (рыночного или общественного), доминантное влияние которого было ранее выявлено. При равнозначности влияния секторов – можно говорить об очевидном сокращении источников конкурентных преимуществ в обоих секторах;

– на формирование определенных типов конкурентных преимуществ муниципальных образований рыночный и общественный локальные сектора экономического пространства города оказывают различное влияние: в одних случаях наблюдается существенное влияние рыночного локального сектора, в других – локального общественного сектора, *в-третьих* – равнозначное влияние двух секторов.

...снижение господдержки и расширение хозяйственной самостоятельности туристско-рекреационных учреждений сопровождается высокой активностью бизнеса в развитии российской курортной сферы

Процесс формирования конкурентных преимуществ территории, рациональное использование субъектами локального рынка и местного общественного сектора существующих факторов потенциала конкурентоспособности – основной внутренний источник функционирования механизма муниципального хозяйства в системе эффективного взаимодействия локальных секторов, приводящего к долгосрочному экономическому росту.

В современных российских условиях снижение господдержки и расширение хозяйственной самостоятельности туристско-рекреационных учрежде-

ний сопровождается высокой активностью бизнеса в развитии российской курортной сферы.
Особую актуальность приобретают проблемы теоретического осмысления региональной специфики и научно-практических разработок в области формирования и функционирования туристско-рекреационных организаций на предпринимательской основе.

санаторно-курортная помощь населению является особой сферой социальной ответственности государства и бизнеса

Проблема инвестиций

Анализ изменений происходящих в туристско-рекреационной сфере показывает, что среди многочисленных процессов рыночной трансформации, доминирующими факторами в рекреационном комплексе, в частности региона Кавказских Минеральных Вод, является спад заполняемости санаториев, низкий уровень инфраструктурного обеспечения, финансовая нестабильность многих предприятий, проявляются негативные результаты проведенных преобразований, теряется управляемость, а курортно-рекреационный комплекс несет большие материальные, трудовые и финансовые потери.
Одним из путей обеспечения устойчивого развития рекреационного бизнеса является организация особой экономической зоны туристско-рекреационного типа [3].
Санаторно-курортная помощь населению является особой сферой социальной ответственности государства и бизнеса.
Для развития современной курортной индустрии в регионе и повышения ее сервисного обслуживания необходимо привлечение инвестиций, которые могут быть вложены в строительство и реконструкцию санаторно-курортных и туристических учреждений, отелей, гостиниц, ресторанов, культурных, научных центров, создание новых видов услуг в банковской системе, в сфере наземного и воздушного транспорта, в развитие телекоммуникаций и связи, в модернизацию развлекательного и игорного бизнеса, рекламу [4].
Большая часть проблем развития бизнеса в туристско-рекреационной сфере вызвана отсутствием достаточного объема финансовых ресурсов. Их поступление определяется средствами от реализации курортно-рекреационного продукта. Пути

решения этой проблемы существуют. В условиях Кавказских Минеральных Вод для этого, прежде всего, необходимо использование современных методов маркетинга и менеджмента в сочетании с рациональным государственным регулированием.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 17.01.2006 № 14 «О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами Федерального значения и об утверждении положений об этих курортах».
2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров [Электронный ресурс].– Режим доступа: http: // www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html.
3. Путин В.В. Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года».– Москва, 8 февраля 2008 г.
4. Шелюбская Н. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №3.

pn

Artur V. Lachiyans
Postgraduate Student, Department of Economics,
Rostov International Institute of Economics and Management

The Management Mechanism for Developing the Economic Potential of Tourism and Recreation Subregion Within the Limits of Realizing the Interests of Its Subjects

Abstract

The article focuses on the development of resort and recreation business in the region of Caucasian Mineral Waters. Change in ownership of the existing recreation facilities and the official recognition of the Caucasian Mineral Waters as a protected ecological and resort area has not yet led to the high efficiency of the existing resort business there. What are the causes? The author shows the need for investments, which are required in all aspects of resort and recreation businesses, as well as the use of modern methods of marketing and management, coupled with a rational government regulation.

Keywords: resort and recreation complex, economic infrastructure, resort sphere, business structures, Caucasian Mineral Waters, investments, government support