Ясеновская Юлия Александровна
аспирантка, кафедра менеджмента,
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
начальник отдела маркетинга, преподаватель экономических дисциплин,
Тверской промышленно-экономический колледж
yaseyuliya@yandex.ru

Касаткин Борис Петрович
канд. экон. наук, доцент, кафедра менеджмента,
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
borris@list.ru

текстильная промышленность накануне вступления россии в ***ВТО***

совершенствование системы индикаторов рисков как инструментария риск-менеджмента в сфере управления предприятиями текстильной промышленности в условиях ***ВТО***

Аннотация

В условиях предстоящего вступления России в ВТО проблема конкурентоспособности и высокой степени рисков отечественных производителей текстильной продукции приобретает особую актуальность. Для обеспечения жизнедеятельности отрасли и, соответственно, повышения конкурентоспособности предприятий становится жизненно необходимым правильно выбрать и эффективно использовать инструменты риск-менеджмента. В статье анализируются риски отечественной текстильной промышленности, рассматриваются их индикаторы и критерии.

Ключевые слова: индикаторы рисков, текстильная промышленность, Всемирная торговая организация (ВТО), бизнес-проекты, индикаторы рисков, риски текстильной отрасли, факторы риска, модернизация

Одной из важнейших задач провозглашенного Россией стратегического курса на ее интеграцию в мировую экономику является вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО). Присоединение России к ВТО в целом должно дать положительный эффект для текстильной промышленности.

Несмотря на очевидные положительные моменты вступления России в ВТО, необходимо, с одной стороны, принять некоторые меры для защиты чувствительных позиций отрасли

от иностранных конкурентов, а с другой – способствовать импорту продукции, не производимой в России.

Стратегия отрасли на внешнем рынке основывается на различных видах взаимовыгодного сотрудничества и кооперации, позволяющих обеспечить отрасль сырьем (хлопковыми и химическими волокнами, шерстью, льном, красителями) и высокотехнологичным оборудованием, расширить сегменты по сбыту продукции.

Риски текстильной отрасли в связи с вступлением России в ВТО

К рискам текстильной отрасли можно отнести следующие.

1. В связи с тем, что в соответствии с социально-экономической программой развития российской экономики на ближайшие годы текстильная промышленность не попала в число сфер приоритетного развития, риск глобального ухудшения отрасли из-за отсутствия соответствующей государственной политики на федеральном уровне можно назвать критическим для всех отечественных производителей.

2. Государственная политика в развитии данной отрасли характеризуется отсутствием продуманной тарифно-таможенной политики, которая должна защищать отечественного производителя на уровне контроля за объемом нелегально ввозимого на территорию страны товара, отмены НДС и таможенных пошлин на импортное технологическое оборудование, не производимое в России. Несмотря на то, что в 2005 году было принято решение об отмене таможенных пошлин на 18 наименований импортного оборудования, поставляемого для нужд текстильной промышленности, на данный момент эту проблему так и нельзя назвать решенной.

3. Особенно актуален сегодня для предприятий текстильной промышленности риск возможности ухудшения положения отрасли в целом в связи с таким макроэкономическим фактором, как вступление России в ВТО. Несмотря на возможную отмену антидемпинговых пошлин на продукцию при входе производителей на потребительские рынки других стран, обеспечение их доступа к рынкам сбыта, привлечение иностранных инвестиций, этот процесс при нынешнем уровне развития текстильной промышленности может негативно сказаться на развитии этого сектора экономики в России.

4. Технологические риски выражаются в возможности выпуска продукции, не соответствующей ожиданиям заказчика и конечного потребителя из-за недостаточно высокого класса используемых технологий и «узких мест» в организации производственного процесса.

…необходимо,
с одной стороны,
принять некоторые меры
для защиты чувствительных
позиций отрасли
от иностранных конкурентов,
а с другой – способствовать
импорту продукции,
не производимой
в России

5. Риски срыва сроков выполнения заказа из-за использования устаревшего оборудования, старых параметров типоразмерности или невыполнения заказа из-за несоответствия его параметров современным требованиям рынка также актуален для производственных операторов на рынке текстильной промышленности. При этом нужно иметь ввиду, что при получении возможности более широкого взаимодействия с иностранными заказчиками при вступлении в ВТО предприятия неизбежно столкнутся с проблемой необходимости соответствия более жестким западным стандартам качества оказываемых услуг.

В связи с этим на уровне конкретного текстильного предприятия возникает необходимость определения пределов риска, которые представляют собой определенные значения финансовых индикаторов, при значениях которых предприятие может безопасно работать в условиях ВТО.

Индикаторы и критерии рисков

В оценках рыночной конъюнктуры и других индикаторах деловой активности используется ряд оценочных измерителей или критериев риска.

…критерием риска могут быть динамические показатели изменения рынка, в частности, тенденции, скорость и вектор развития рынка

Важнейшим признаком и фактором риска является степень устойчивости/колеблемости рынка. При прочих равных условиях, чем выше колеблемость рыночных показателей, тем выше уровень риска. В качестве индикаторов риска могут использоваться показатели (коэффициенты) вариации (*см. рис. ниже*) (1).

Другим критерием риска могут быть динамические показатели изменения рынка, в частности, тенденции, скорость и вектор развития рынка. Здесь индикаторами риска выступают темпы роста и другие показатели и модели динамики предприятия. Чем быстрее развивается предприятие или рынок в целом, тем меньше вероятность риска. Индикатором риска (или, наоборот,

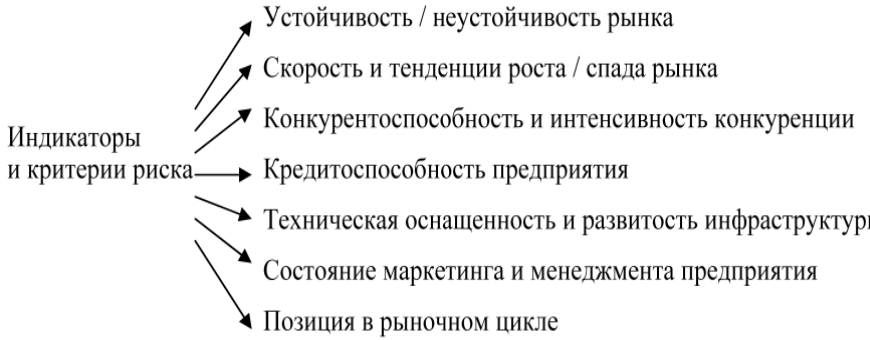


Рис. Индикаторы и критерии риска на рынке товаров

Таблица

Показатели, характеризующие пределы риска ЗАО «Русский текстиль»

Финансовые индикаторы	Роль показателя в определении пределов риска	Обозначение	Порядок расчета	Фактическое значение показателей	Рекомендуемое значение показателей для безопасной работы предприятия в условиях ВТО
1. Коэффициент экспорта продукции предприятия	отражает реализованные конкурентные преимущества предприятия во внешней торговле	*КЧЭ*	*КЧЭ = (Э – И) / (Э + И),* где Э – стоимостной объем экспорта продукции; И – стоимостной объем импорта продукции	–0,9	0,5
2. Цена единицы продукции, руб./п. м.: – хлопчатобумажная суровая ткань – хлопко-льняная суровая ткань – льняная суровая ткань	отражает качество и конкурентоспособность продукции	$Ц_{ед.пр.}$	*Метод ценообразования: предварительная договоренность с установлением лимитной цены* *Цсп = Цлим = Цлим = Слим + Пр, где* *Цлим – лимитная цена на работу* *Слим – лимитная себестоимость работы* *Пр – прибыль по расчетному уровню*	50,0 не производится не производится	60,0 80,23 120,0
3. Объем производства всего, т.п.м. в том числе – хлопчатобумажная суровая ткань – хлопко-льняная суровая ткань – льняная суровая ткань	отражает использование ресурсов и производственного потенциала предприятия	$О_{пр.}$	$О_{пр.} = О_{пр.\,хл.} + О_{пр.хл.-л.} + О_{пр.л.}$, где $О_{пр.\,хл.}$ – объем производства хлопчатобумажной суровой ткани; $О_{пр.хл.-л.}$ – объем производства хлопко-льняной суровой ткани; $О_{пр.л.}$ – объем производства льняной суровой ткани	3036 3036 не производится не производится	29317 3036 3771 25510
4. Доля инвестиций в основные производственные фонды в общем объеме выпуска	характеризует долю выручки, расходуемую на модернизацию производства	*ДИ*	*ДИ = ИОПФ / В,* где ИОПФ – инвестиции в основные фонды в стоимостном выражении	0	0,11
5. Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска	характеризует эффективность использования достижений НТП	*ДИП*	*ДИП = ИП / В,* где ИП – объем инновационной продукции в стоимостном выражении; В – объем продукции в стоимостном выражении	0	0,9

чем быстрее развивается предприятие или рынок в целом, тем меньше вероятность риска

его отсутствия) можно считать оценку интенсивности конкуренции. Нужно установить тип конкурентного рынка, число, размер и мощность конкурирующих поставщиков и покупателей, долю рынка контролируемую предприятием. Чем шире конкурентное поле, больше доля предприятия, интенсивнее конкуренция, тем выше уровень риска. Часто успех или неуспех предприятия зависит от его кредитоспособности, от того, в какой мере предприятие может привлечь свободные и заемные ресурсы. Ресурсы предприятия включают материально-техническую оснащенность, состояние его инфраструктуры. Предприятие, имеющее развитую инфраструктуру, имеет больше шансов на успех. Результаты рыночной деятельности предприятия в немалой степени зависят от умелого руководства, от внедрения принципов и методов маркетинга.

Важно еще знать, в какой цикл рыночной конъюнктуры (депрессия/застой, спад, оживление, подъем) характерен для данного рынка. В частности, спад и депрессия повышают уровень риска. Вероятность риска, шансы на успех могут базироваться на информации, извлеченной из опыта прошлого, из эксперимента, из аналоговых моделей и т.п. (2).

Для каждого текстильного предприятия характерны свои индикаторы и критерии риска. Определим пределы риска, значения которых позволят ЗАО «Русский текстиль» (название предприятия изменено) безопасно работать в условиях ВТО (*см. табл. на с.116*).

Основой определения пределов риска для предприятия послужили результаты анализа бизнес-проектов производства новой продукции – хлопко-льняной и льняной суровой ткани, направленных на увеличение прибыли и рентабельности работы предприятия.

Проблемы модернизации в отрасли

Одной из важнейших проблем российских предприятий текстильной промышленности на современном этапе является отсутствие источников финансовых средств на нужды модернизации экономики. Уровень развития кредитования реального сектора экономики и рынка лизинговых услуг в России продолжает оставаться низким, и долгосрочное кредитование доступно только для крупнейших предприятий (3).

В связи с этим возникает научно-практическая задача – использование и развитие инструментов риск-менеджмента отрасли в условиях вхождения в ВТО и повышение ее инвестиционной привлекательности. Важно проанализировать возможные риски предприятий текстильной промышленности в условиях присоединения к ВТО, причи-

чем шире конкурентное поле, больше доля предприятия, интенсивнее конкуренция, тем выше уровень риска

предприятие, имеющее развитую инфраструктуру, имеет больше шансов на успех

ны низкого притока инвестиций, оценить влияние зарубежного капитала на развитие и усиление конкурентных позиций текстильной промышленности, а также разработать механизм адаптации предприятий к работе на открытых рынках и сформулировать предложения по стимулированию инвестиционного процесса в отрасли с целью ее модернизации.

Литература

1. Гончаренко Л.П. Риск-менеджмент: учеб. пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008.
2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. – 2-е изд. – М.: ФОРУМ, 2010.
3. Фрадина Т.И. Конкурентоспособность и экономическая безопасность предприятий в условиях вхождения России во всемирную торговую организацию: Монография. – СПб.: Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна, 2010.

рп

Yulia A. Yasenovskaya
Postgraduate Student, Chair of Management, Saint Petersburg State University of Technology and Design; Manager of Marketing Department, Lecturer for Economic Disciplines, Tver Industrial and Economic College
Boris P. Kasatkin
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Management, Saint Petersburg State University of Technology and Design

Improving the System of Risk Indicators as Risk Management Tools in Management of Textile Enterprises in the Conditions of the WTO

Abstract

In the forthcoming Russia's accession to the WTO the problem of competitiveness and a high degree of risk of domestic textile producers is particularly relevant. To ensure the industry's activity and, consequently, improve the competitiveness of enterprises it is vital to choose and effectively use the tools of risk management. The article examines the risks in the domestic textile industry and considers their indicators and criteria.

Keywords: risk indicators, textile industry, World Trade Organization (WTO), business projects, risk indicators, risks of textile industry, risk factors, modernization