Козырев Виталий Викторович
канд. биол. наук, аспирант,
Институт экономики Карельского научного центра РАН,
генеральный директор ООО «Талисман», г. Петрозаводск
vitlen@onego.ru

Стоимость проживания на территории как показатель ее деловой активности

Аннотация

В статье представлен способ оценки цены территориального продукта на основе статистических показателей социально-экономического развития регионов Российской Федерации. При исследовании регионов Северо-Западного федерального округа установлено, что территории с высокой стоимостью и экономической эффективностью ведения предпринимательской деятельности характеризуются высокой стоимостью проживания резидентов и нерезидентов.

Ключевые слова: цена территориального продукта, стоимость проживания, предпринимательская деятельность, социально-экономическое развитие, регион, маркетинг территории, интегральный критерий

Экономические преобразования, осуществляемые в России, объективно требуют внесения изменений в методологию и практику регионального управления, разработку новых способов регионального управления. В условиях многоукладной экономики изменяются цели и задачи, методы и инструментарий осуществления регионального управления.

Усиление конкурентоспособности России наряду с созданием условий для притока инвестиций в экономику неотделимо от процесса оказания населению качественных публичных услуг. Это возможно при использовании в региональном управлении принципов территориального маркетинга.

Мониторинг социально-экономического развития территории

Целевые функции маркетинга территории заключаются в создании ее привлекательности для потенциальных клиентов, формировании престижа и имиджа территории в целом, создании благоприятных и привлекательных условий жизнедеятельности и повышения деловой активности на территории и т.д. Оценка действий территориальных органов власти в данном процессе может характеризоваться

с помощью мониторинга социально-экономического развития территориального образования.

В настоящее время в рамках государственного управления мониторинг социально-экономических процессов в России объективно оказался встроенным в систему управления как метод установления контура обратной связи в целях обеспечения функций экономической, экологической и иной безопасности развития общества. В систему мониторинга включаются статистическая и иная отчетность, сбор и анализ социально-экономической информации, проведение дополнительных информационно-аналитических обследований (опросы населения и т.п.) и оценка (диагностика) состояния тенденций развития и конкретных региональных проблем.

Для осуществления контроля с целью координации системы управления применяются системный и нормативный подходы.

Нормативный подход рассматривает выполнение государственных функций и задач, поставленных в управленческих документах и выполняемых органами власти, их подразделениями и ведомствами.

Системный подход рассматривает изменение структуры для обеспечения оптимальных результатов функционирования системы, возможность использование различных методов воздействия на значения экономических показателей в зависимости от выбранного сценария.

К примеру, основные параметры для расчета интегрального критерия развития территории (ИКРТ) принимаются по данным официальной статистики и сведений полученных от министерств и ведомств. Основная цель расчета ИКРТ состоит в определении изменений в экономической и социальной среде территории, в оценке тенденций и качественной характеристике сложившейся ситуации. ИКРТ рассчитывается по трем группам показателей, к которым относятся:

– демографические показатели;

– показатели оценки динамики качества жизни;

– показатели оценки динамики экономических показателей приоритетных направлений хозяйственной жизни республики.

Цена территориального продукта

В рамках маркетинга управление факторами, оказывающими влияние на субъект (организацию, территорию), осуществляется через использование определенного комплекса инструментов. Комплекс элементов маркетинга применительно к территории будет представлять собой совокупность управляемых параметров, манипулируя которыми можно наилучшим образом удовлетворить потребности человека и экономических субъектов

усиление конкурентоспособности России наряду с созданием условий для притока инвестиций в экономику неотделимо от процесса оказания населению качественных публичных услуг

в общественных услугах и ресурсах территории.

Одним из компонентов комплекса территориального маркетинга является цена территориального продукта. Она формируется из затрат потенциальных клиентов территории, в том числе и ее жителей, которые несут расходы на удовлетворение своих потребностей при потреблении территориального продукта. В их состав войдут (1; 3):

– для резидентов территории – стоимость жизни, уровень доходов и социальных льгот, стоимость конкретных товаров и услуг на территории;

– для туристов и посетителей территории – стоимость путевок, величина суточных расходов и др.;

– для корпоративных потребителей (на предынвестиционном и инвестиционном этапах) – транспортные расходы, питание и проживание групп экспертов и руководителей компании, время и усилия, нужные для получения необходимой информации, стоимость проекта в части стройматериалов и оборудования, подготовка площадки, строительство, цены на недвижимость и т.д.

…цена территориального продукта формируется из затрат потенциальных клиентов территории, в том числе и ее жителей, которые несут расходы на удовлетворение своих потребностей при потреблении территориального продукта

Стоимость проживания и степень деловой активности на территории

Исходя из определения цены регионального продукта, автором предложен вариант определения зависимости стоимости проживания и степени деловой активности на территории Северо-Западного федерального округа Российской Федерации (СЗФО РФ). Методом ранжирования двух групп показателей, применяющихся при мониторинге социально-экономического развития регионов (2), определены ранги, на основе которых были определены места регионов СЗФО РФ.

Первая группа исследованных показателей характеризует стоимость проживания на территории. К данным показателям относятся:

1) индекс потребительских цен;
2) величина прожиточного минимума;
3) стоимость фиксированного объема потребительских товаров и услуг;
4) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организации;
5) среднедушевые денежные доходы;
6) среднедушевые денежные расходы;
7) средний размер начисленных пенсий;
8) численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума;
9) удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату услуг.

Ко второй группе показателей, отражающих стоимость и экономическую

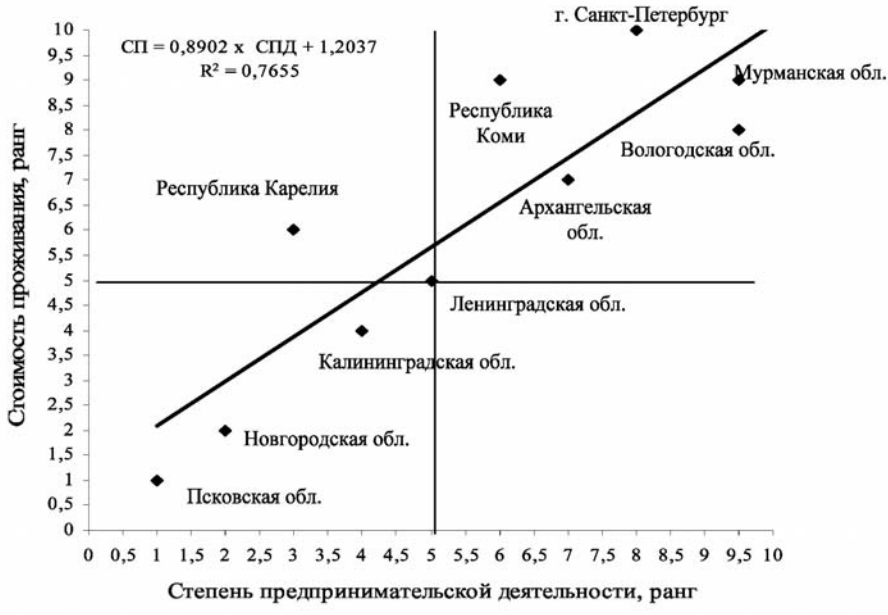


Рис. Распределение регионов СЗФО РФ по группам показателей, 2008 г.

эффективность ведения предпринимательской деятельности на территории, были отнесены:

1) валовой региональный продукт на душу населения;

2) индексы тарифов на грузоперевозки;

3) индексы цен производителей в строительстве;

4) инвестиции в основной капитал;

5) сальдированный финансовый результат деятельности организаций.

Результаты исследования Северо-Западного федерального округа

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что в основе зависимости между стоимостью проживания в регионе и степенью предпринимательской активности лежит закон нормального распределения (*см. рис. выше*):

$$СП = 0{,}8902 \times СПД + 1{,}2037$$
$$\text{при } R^2 = 0{,}7655,$$

где

СП – стоимость проживания в регионе,

СПД – степень предпринимательской деятельности в регионе.

Как следует из графика (*см. рис. выше*), к регионам с высоким уровнем проживания и предпринимательской активности относятся г. Санкт-Петербург, Мурманская, Вологодская, Архангельская области и Республика Коми.

Республика Карелия, например, характеризуется как регион со средней стоимостью проживания на ее территории. Так, размер пенсий, заработная плата работников и величина прожиточного минимума в Карелии выше по сравнению с южными регионами – Псковской, Новгородской, Калининградской областями.

В то же время на территории Карелии наблюдалась низкая степень ведения предпринимательской деятельности. Показатели «величина валового регионального продукта на душу населения» и «инвестиции в основной капитал» по сравнению с другими территориями СЗФО РФ незначительны. Это свидетельствует о низких показателях валового регионального продукта в республике и слабой инвестиционной привлекательности Карелии.

Инвестиции в экономику Карелии составили в 2008 году 22,7 млрд руб. При этом инвестиции в экономику г. Санкт-Петербурга были почти в 16 раз больше. Наихудшие показатели инвестиционной привлекательности наблюдались в Псковской области (16,4 млрд руб.).

Вывод

Использование показателей социально-экономического развития регионов дает представление о существующих тенденциях их развития, определяет их место в рейтинге сопредельных территорий. Регионы СЗФО РФ с высокой стоимостью и экономической эффективностью ведения предпринимательской деятельности характеризуются высокой стоимостью проживания для их резидентов и нерезидентов.

Результаты мониторинга процессов развития регионов свидетельствуют о деятельности территориальных органов власти в области привлечения инвестиций и оказания населению социальных услуг, формирования имиджа и репутации регионов, а, следовательно, о степени использования в региональном управлении инновационных форм и методов управления.

Литература

1. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 328 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: Стат. сб. / Росстат. -

рп

Vitaly V. Kozyrev
Cand. of Biol. Sci., Postgraduate Student, Institute of Economics, Karelian Research Center of RAS; General Director, Talisman LLC, Petrozavodsk

The Cost of Living in a Territory as an Indicator of Its Business Activity

Abstract

The article presents a method for estimating the price of a territorial product on the basis of statistical indicators of social and economic development of Russian regions. In the course of the study of the North-West Federal District it was found that areas of a high value and economic efficiency of doing business were characterized by high cost of living for residents and non-residents.

Keywords: price of territorial product, cost of living, entrepreneurial activity, social and economic development, region, territory marketing, integral criterion