

новосибирская область: поддержка инноваций для малого бизнеса

*антикризисные программы поддержки
инновационной деятельности малого
предпринимательства в зарубежных странах:
опыт для России¹*

Аннотация

В статье анализируются механизмы поддержки инновационной деятельности в системе малого бизнеса, которые оказались успешными в странах со средним уровнем доходов. По мнению автора, применение зарубежного опыта может способствовать повышению конкурентоспособности предприятий Новосибирской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, инновационная деятельность, поддержка на региональном уровне, информационная поддержка, информационное пространство, конкурентоспособность предприятий, кластерная политика, база данных

Сегодня большинство антикризисных мер, принятых в ведущих странах, направлено на стимулирование инновационной активности [1, с.10], в том числе в сфере малого предпринимательства (далее – МП).

Правительства подавляющего большинства государств рассматривают развитие национальных инновационных систем (НИС) и стимулирование инновационной активности как основу антикризисного регулирования. Кроме того, это считается необходимым условием обеспечения конкурентоспособности и национальной безопасности в период стабилизации.

Характерной особенностью НИС ведущих стран мира является активная государственная поддержка инновационной деятельности субъектов МП. Применяются следующие методы регулирования инновационной деятельности:

¹ Материал из серии «Аналитические обзоры». – Прим. ред.

**Гурунян
Татьяна**

Валентиновна
канд. экон. наук,
доцент, кафедра
финансов и кредита,
Сибирская академия
государственной
службы,
г.Новосибирск
taniagur64@mail.ru

- государственные целевые программы;
- венчурное и бизнес-ангельское инвестирование;
- участие предпринимательства в распределении государственных заказов;
- система грантов и целевых субсидий;
- спонсирование инновационной деятельности через специальные фонды;
- информационная поддержка;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- налоговое стимулирование инновационной деятельности;
- льготное кредитование проектов;
- действенная система защиты прав интеллектуальной собственности;
- вовлечение субъектов МП в территориальные инновационные кластеры [2, с. 15];
- участие в наднациональных системах инновационного развития и другие меры.

Информационная поддержка малого бизнеса в Польше

Информационная поддержка МП рассматривается в экономически развитых странах как очень важная мера стимулирования инновационной деятельности. Функционируют сети консультационных услуг, информационные и обучающие центры для субъектов МП, создаются базы данных.

В странах со средним уровнем доходов (Израиль, Республика Корея, Бразилия и страны Восточной Европы) сложилась действенная система мер поддержки инновационной деятельности МП. Так, Польское агентство развития предпринимательства (ПАРП) придает важнейшее значение в регулировании инновационной деятельности МП информационному содействию.

Создаются консультационные пункты, действует сеть центров «Евро Инфо», предоставляющих информацию по вопросам внедрения новых технологических и организационных решений, хозяйственной деятельности в ЕС, норм торгового права в области интеллектуальной собственности, а также осуществляющих подбор иностранных партнеров или организаций и др.

ПАРП ведет также реестр (базу данных) хозяйствующих субъектов – национальную систему услуг для

информационная поддержка малого предпринимательства рассматривается в экономически развитых странах как очень важная мера стимулирования инновационной деятельности

МП. В сети аккредитованы агентства регионального развития, центры поддержки бизнеса, НИИ, хозяйственные, торгово-промышленные, отраслевые и ремесленные палаты, центры инноваций и технологий, центры поддержки предпринимательства и другие организации.

Новый инструмент развития инноваций в Польше – внедрение программ ЕС «Региональные стратегии инноваций» и «Стратегия регионального инновационного и технологического развития», в которые интегрируются инструменты поддержки инновационной деятельности МП (технологические и промышленные парки, центры трансферта технологий, сеть региональных центров инноваций, национальная система услуг, кластеры) [3, с. 154]. Развитие сотрудничества между субъектами МП и научно-исследовательскими организациями в рамках кластеров способствует ускорению трансферта технологии.

Поддержка малых предприятий в Венгрии и Южной Корее

В Венгрии также осуществляется информационная поддержка МП. Действует программа «Электронная торговля как средство развития предпринимательства», в рамках которой происходит подготовка и распространение информационно-образовательных материалов, консультирование предпринимателей с целью подготовки их к работе на электронном рынке (разработка и осуществление Э-стратегии, изменение менеджмента и т.п.) [3, с. 87].

Стратегия стимулирования инновационной активности в странах Европы основывается на региональной составляющей политики поддержки предпринимательства.

Для развития инноваций в экономике очень важна поддержка экспортной деятельности. В условиях кризиса правительства многих стран приступили к применению федеральных, региональных программ поддержки для экспортеров – представителей МП. По данным совместного исследования ОЭСР и АТЭС, существует несколько направлений содействия предприятиям-экспортерам [4, с. 56]. К мерам информационного содействия относятся:

- предоставление общей информации о рынке;
- специализированный маркетинговый анализ;

стратегия стимулирования инновационной активности в странах Европы основывается на региональной составляющей политики поддержки предпринимательства

Литература

1. Дынкин А.А. Мировой кризис – импульс для развития инноваций // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 4. – С. 8–12.
2. Федораев С.В. Инновационная система США: организационно-финансовые механизмы и проблемы развития // Экономика и управление. – 2010. – № 4. – С. 12–16.
3. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы. / Отв. ред. Р. С. Гринберг. – М.: Наука, 2006. – 258 с.
4. Жаринов А.А. О поддержке экспорта малых и средних предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 1. – С. 51–60.
5. Эффективность государственной поддержки инноваций в системе малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области: Отчет о науч.-исслед. работе. / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы; рук. темы Т.В. Гурунян. – Новосибирск, 2009. – 133 л.

– организация выставок и ярмарок за рубежом;
– сопровождение встреч
и др.

Например, в Южной Корее для МП, которые очень сильно зависят от спроса на внутреннем рынке, разработана комплексная программа поддержки SME Globalization project. В ее рамках специалисты оказывают максимально возможную помощь на всех стадиях осуществления экспортной операции, начиная с тренингов о подготовке к экспортной деятельности и заканчивая необходимым переводом разработанных пиар-материалов и поиском партнеров за рубежом.

Инновации для малого и среднего бизнеса в Новосибирской области

В условиях глобального кризиса и в период стабилизации требуется совершенствование содействия инновационной активности МП, особенно на региональном и муниципальном уровнях.

В Новосибирской области существует развитая сеть поддержки инновационной деятельности МП. Предпринимателям доступны бесплатные услуги центра субконтрактации, Евроинфо-корреспондентского центра, информационно-консультационных пунктов. Функционирует МУП города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», включая бизнес-инкубатор, среди функций которого значительное место принадлежит информационной поддержке (см. рис. на с. 173).

По результатам выполнения исследовательского проекта «Эффективность государственной поддержки инноваций в системе малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области» [5] выявлено следующее. При оценке потребности в ресурсах особую значимость для развития инновационной деятельности имеют меры информационной поддержки (особенно для субъектов МП районов области). В составе информационных ресурсов 98% респондентов – субъектов МП на первом месте указали потребность в базе данных об инновационных разработках предприятий МП в Новосибирской области. Субъекты МП для осуществления инновационной деятельности нуждаются в информационной поддержке. Это связано с ограниченностью финансовых и кадровых ресурсов для обращения к консалтин-



Рис. Направления деятельности МУП города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства»

говым услугам по вопросам эффективной организации бизнеса, привлечения инвестиций, защите интеллектуальных прав, работы на электронном рынке, правовой и маркетинговой информации о зарубежных рынках и др.

Рекомендации по информационной поддержке инноваций

На основе результатов исследования, а также с учетом опыта стран, близких к России по уровню институционального развития, разработаны рекомендации по совершенствованию информационного пространства поддержки инновационной деятельности МП:

- 1) создание базы данных об инновационных разработках субъектов МП в Новосибирской области (распространение лучшей практики);
- 2) создание базы данных коммерческих и некоммерческих организаций, оказывающих информационное сопровождение предпринимательской деятельности (консультационные пункты, торгово-промышленные палаты, центры трансфера технологий, консалтинговые агентства, организации по сопровождению экспортных операций и др.);

для развития инноваций в экономике очень важна поддержка экспортной деятельности

**развитие
сотрудничества
между субъектами
малого
предпринимательства
и научно-
исследовательскими
организациями
в рамках кластеров
способствует
ускорению
трансферта
технологии**

3) информационное освещение вопросов кластерной политики в Новосибирской области, информации о формирующихся кластерах и возможностях участия в них субъектов МП;

4) развитие Интернет-выставок инновационных разработок предприятий МП в Новосибирской области.

Рекомендации по информационной поддержке инновационной деятельности МП предлагается включить в раздел «Развитие малого и среднего предпринимательства» плана социально-экономического развития Новосибирской области до 2013 года.

Реализация данных мероприятий будет способствовать укреплению инновационного потенциала и повышению конкурентоспособности предприятий МП, развитию региональной инновационной системы Новосибирской области.

pn

Tatiana V. Gurunyan

*Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Finance and Credit,
Siberian Academy of Public Service, Novosibirsk*

Anti-Crisis Programs of Supporting Innovation Activities of Small Businesses in Foreign Countries: Expertise for Russia

Abstract

The article analyzes the mechanisms of supporting innovation activities of small businesses that were successful in the countries with an average income level. The author believes that the use of foreign experience can enhance the competitiveness of enterprises of the Novosibirsk Region.

Keywords: small business, innovation activity, support at the regional level, information support, information space, competitiveness of enterprises, cluster policy, database