свободный полет

великая информационная глобализация

Возрастание значимости информационных технологий в современной экономике – факт, не подлежащий сомнению. Не ставя задачи дать исчерпывающую оценку последствий развития событий в этой области, следует, как представляется, особо выделить ниже рассмотренные принципиально важные моменты.

С помощью компьютеров, спутниковых систем, сетей передачи данных мир постепенно превращается в гигантскую информационную систему. Феномен информации стал предметом научного изучения, возникла наука об информации, изучающая ее свойства, методы управления информационными потоками и их использование, а также методы обработки информации с целью ее оптимального хранения, поиска и распространения. Возможность освоения информационных ресурсов зависит теперь во многом от применения и совершенствования средств информатики, от ускорения проникновения информационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

В настоящее время значительный эффект от использования информационных технологий уже достигнут в науке, производстве, образовании, здравоохранении, в системе управления потоками научно-технической информации, а также и в управлении экономикой отдельных фирм и целых государств. Есть все основания полагать, что информационная индустрия будет тем элементом, значение которого резко проявится в ближайшем будущем и в других областях. И, если технологический прогресс будет осуществляться актив-

Скрыпникова М.Н.,
канд. экон. наук,
Институт
США и Канады РАН

ными темпами (а в этом пока никто не сомневается), можно уже вскоре ожидать того, что компьютер станет практически основным источником информации. Он не только заменит людям газеты, журналы и в какой-то мере книги, но и превратится в незаменимый инструмент отбора, проверки и анализа нужной информации.

Информационные технологии особенно активно завоевывают сферу коммерции, приводя здесь к глубоким качественным, количественным и структурным сдвигам, на которые еще вчера не было и намека.

Первая электронная система торговли была введена в действие в 1969 г., и к настоящему моменту объем ее товарооборота только в США составляет около 300 млрд. долл.[1] По данным компании *ActivMedia Inc.* в 1996 г. в странах – членах ВТО общий объем сделок, заключенных при помощи электронной коммерции, составил 2,7 млрд. долл., в последующие 2 года он увеличился почти в 30 раз и в 1998 г. находился на уровне 75 млрд. долл. К 2000 г. он возрос еще в 5 раз (до 377 млрд. долл.) и к 2003 г. объемы этой торговли вырастут, как ожидается, еще в 5 раз. Никогда ранее товарный обмен между фирмами и странами не возрастал столь стремительными темпами.

В ряде публикаций (а также и в некоторых экспериментальных проектах), прогнозируется полное отмирание бумажных носителей и переход к безбумажной технологии в учреждениях и дома. С этой целью уже разрабатываются дисплеи, имеющие форму раскрытой книги, создаются электронные библиотеки, проектируется оборудование учреждений, исключающее бумажный документооборот. Однако трудно предположить, чтобы человек полностью отказался от привычного общения с книгой, упрятал бы свою библиотеку в коробку с магнитными дисками. Вряд ли газета

возможность освоения информационных ресурсов зависит от применения и совершенствования средств информатики

будет удобной, если ее придется читать с экрана дисплея, и вряд ли целесообразно вводить в память компьютеров миллионы томов литературных произведений. В то же время научные публикации, особенно аннотации, рефераты, обзоры и т.п., безусловно, удобнее иметь в базе данных и выводить на экран дисплея эту информацию в том сочетании, которое наиболее подходит пользователю. И все же не вызывает сомнений реальность перспективы перехода к "безбумажной" технологии и "безбумажному обществу", в котором основная масса информационного обмена между людьми будет осуществляться с помощью электронных средств (видеотелефона, факсимильной передачи документов, видеотекстных систем, электронной почты, телеконференций, сетей автоматизированной передачи данных), а хранение и обработка информации – с помощью средств вычислительной техники.

появились информационные сети, объединяющие производителей, потребителей, транспортников, технологов, ученых и даже преподавателей

Наиболее важными структурными подразделениями экономики до недавнего времени были отдельные отрасли производства, объединяющие родственные по своим целям предприятия, находящиеся, как правило, под единым организационным контролем и управлением. Эпоха информации внесла в этот структурный принцип существенные изменения. Так, наряду с отдельными производственными, торговыми и иными отраслями появились информационные сети, объединяющие производителей, потребителей, транспортников, технологов, ученых и даже преподавателей, осуществляющих подготовку кадров по соответствующей специальности. Если значение традиционной отрасли производства определяется суммой стоимостей продуктов, производимых каждым ее членом, то значение и место информационной сети в экономике определяется в решающей степени просто количеством ее участников и воз-

свободный полет

в условиях глобализации экономики для любой организации важнее быть частью мировой экономической системы, нежели противостоять ей

Повышению их конкурентоспособности может способствовать, с одной стороны, частичная или полная передача выполнения отдельных бизнес-функций и даже частей бизнес-процесса сторонним лицам или организациям, способным осуществить их более эффективно, а с другой, участие в сетевых корпорациях, в том числе и зарубежных.

За последние десятилетия глобализационные процессы привели к значительному изменению условий бизнеса. Другими стали и сами организации, их место и роль в среде бизнеса. А значит должен измениться и процесс управления организациями, в том числе и процесс управления конкурентоспособностью. При этом нельзя не указать на необходимость государственной поддержки этого процесса. В условиях глобализации экономики для любой организации важнее быть частью мировой экономической системы, нежели противостоять ей. Став частью этой системы посредством кооперации и сотрудничества, конкурентоспособные российские организации получат возможность развиваться синхронно с глобальной экономикой, а Россия займет достойное место в мировом сообществе.

свободный полет

[1] Брун М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление // Проблемы теории и практики управления, № 3, 1998.

[2] Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: «Финпресс», 2001.

рп