

# лучше вместе

проблемы и перспективы  
развития российского бизнеса  
в условиях глобализации экономики

*Глобализация оказывает влияние на экономику во всех странах мира и содержит как позитивные, так и негативные аспекты. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиционные процессы, влияет на распространение технологий, не признавая границ. Все это, в конечном счете, влияет на эффективность производства, производительность труда и конкурентоспособность организаций, отраслей и конкретной страны в целом.*

## **Мешалкин В.П.**

*докт. техн. наук,  
профессор,  
заведующий кафедрой  
«Экономическая  
информатика и  
логистика» РХТУ  
им. Д.И. Менделеева*

## **Петров И.А.**

## **Фомченкова Л.В.**

*канд. экон. наук,  
доцент кафедры  
«Менеджмент»  
Смоленского филиала  
Московского  
энергетического  
института*

Основное положительное последствие глобализации связано с эффектом конкуренции. С середины 90-х годов предприятия ряда отраслей оказались в принципиально новой конкурентной ситуации, характеризующейся многоаспектностью интересов конкурирующих сторон, динамизмом и агрессивностью. В экономической теории и практике такую обстановку стали обозначать термином «гиперконкуренция»<sup>1</sup>.

Глобализация способствует обострению конкуренции на традиционных рынках, поскольку к внутренним конкурентам присоединяются сильные внешние конкуренты. С этой точки зрения глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены.

Глобализация не просто вносит изменения в традиционные представления о качестве товаров и услуг, уровне производственных издер-

жек, производительности труда и т.п., она меняет масштабы конкуренции организаций и условия конкурентной борьбы. Наличие глобального рынка технологий, рабочей силы, сырьевых ресурсов, финансового капитала приводит к тому, что проблема достижения конкурентоспособности организаций приобретает совершенно иное содержание и значение. *Конкурентное преимущество, по мнению ряда исследователей, теперь может быть достигнуто за счет создания и развития некоторого отличительного качества, пользующегося спросом у потребителей, на основе отличительных способностей самой организации, а не технологии и ресурсов, к которым она имеет доступ*<sup>2</sup>. При этом источником основных преимуществ бизнеса являются люди как носители определенных знаний, опыта и способностей.

Существующие оценки пройденного Россией пути, а также ее нынешнего состояния указывают на то, что предшествующими поколениями были созданы неплохие материально-технические условия и интеллектуально-кадровый потенциал для успешной постиндустриальной трансформации российского общества. Среди отраслей с высоким качеством человеческого капитала наибольшее внимание в мире привлекают отрасли, связанные с информационными технологиями. Россия, располагающая крупнейшим резервом ученых и инженеров, сильными научными и техническими организациями, имеет огромный потенциал в области информационных технологий и наукоемкого развития. Однако современное состояние отечественной экономики и национальной промышленности не стимулирует научно-технической активности и не обеспечивает платежеспособного спроса на инновации.

Из происходящего процесса глобализации российские организации могут извлечь выгоду и найти свое место в мировой экономике.

***глобализация меняет масштабы конкуренции организаций и условия конкурентной борьбы***

возможностями обмена имеющейся у них информации – чем их больше, тем более ценна она для пользователей сети и тем больше ее значение в экономике. В организационном плане такие сети могут быть самыми разными и формально преследовать разные цели – от совместного использования банка данных до оперативного обмена текущей информацией по профилю своей деятельности, а также и по самым общим вопросам. Создание и развитие сети Интернет является лишь наиболее известным примером развертывания событий в этой области.

Стремительное и повсеместное развертывание таких информационных сетей стало типичным явлением эпохи информации, также как и возрастание их роли в организации производства, расширении сбыта, стабилизации конъюнктуры рынка. Все это в сочетании с потенциалом информационных технологий принципиально сказалось на взаимоотношениях всех звеньев экономики. Изменение характера развертывания конкурентных отношений, положило начало возможностям качественного совершенствования прежних механизмов управления рыночной экономикой, в том числе и путем использования в этих целях новой методологии, которая еще недавно представлялась несовместимой с рынком.

Информационная индустрия открыла перспективу качественно нового подхода к оценке своей экономической деятельности. До недавнего времени развитие этой деятельности было нацелено главным образом на увеличение объема продукции при неизменных или сокращающихся издержках производства. В этом случае эффективность экономики подсчитывается простой арифметикой. Между тем, большинство достижений нынешнего этапа научно-технического прогресса ведет к улучшению качества изделий и услуг или даже к созданию новых, более благоприятных условий для жизнедеятельности человека. В этом случае прежние методы расчета эффективности экономики уже просто непригодны.

<sup>1</sup> По данным Forrester Research, Inc., 2000.