# кавказские минеральные воды: проблемы и перспективы курортного бизнеса

вопросы эффективности функционирования предпринимательства курортно-рекреационного региона с позиций императивов реализации экономических интересов государства

В статье обосновывается необходимость развития и укрепления курортно-рекреационного бизнеса на Кавказских Минеральных Водах. Рассматриваются пути реализации этих задач и проблемы, мешающие активному взаимодействию государства и бизнеса в этом направлении.

**Ключевые слова:** предпринимательство, рекреационный регион, курортная индустрия, туристско-рекреационная сфера, санаторно-курортная организация, особая экономическая зона

Врекреационном регионе Кавказские Минеральные Воды (КМВ) наибольшее число зарегистрированных малых предприятий приходится на сферу торговли. Более того, их удельный вес продолжает возрастать.

В Северо-Кавказском федеральном округе имеются необходимые объективные и субъективные признаки для бурного развития малого предпринимательства. К объективным признакам следует отнести большое количество курортно-оздоровительных структур, которые не могут успешно развиваться без малого и среднего бизнеса.

#### Рекреационный потенциал Кавказских Минеральных Вод

В соответствии с постановлениями Правительства РФ [1, 5], организации не всех отраслей могут нахо-

# Лачиянц Артур Владимирович

аспирант, факультет экономики, Ростовский международный институт экономики и управления artik11.84@mail.ru диться на такой территории [1]. Деятельность предприятия не должна противоречить рекреационной специализации региона. По нашему мнению, к субъектам малого бизнеса, деятельность которых направлена на курортное обслуживание, можно отнести:

- предприятия общественного питания кафе, бары, рестораны, пиццерии;
- организации торговли сувенирами, изделиями народного промысла, промышленными товарами;
- банно-прачечные комплексы, сауны, парикмахерские;
- спортивные учреждения и фирмы по прокату спортивного инвентаря;
- структуры природоохранного профиля, связанные с утилизацией отходов, озеленением территорий.

Отраслевая структура малых предприятий в регионе Кавказские Минеральные Воды схожа со структурой малых предприятий в целом по России, без учета предприятий сельскохозяйственного комплекса. Структуру малого бизнеса региона КМВ образуют в основном предприятия промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта, связи, торговли.

До настоящего времени туристической отрасли в крае уделялось незначительное внимание со стороны федерального центра, за исключением некоторых объектов, и была оказана незначительная финансовая поддержка в виде маркетинговых мероприятий.

Для укрепления курортно-рекреационного потенциала КМВ, который будет оказывать непосредственное влияние на развитие малого предпринимательства, можно предложить краткосрочную перспективу развития [2]. А именно: определение первоочередных приоритетных территорий и инфраструктуры, к укреплению которых целесообразно приступать немедленно – это базовые активы туризма и рекреации, которые формируют в настоящее время основные туристические потоки и доходы, а также способны в короткие сроки их увеличить.

Реализация этих действий приведет к стимулированию и разработке механизмов привлечения местного населения в развитие санаторно-курортного комплекса. Это, в свою очередь, создаст благоприят-

деятельность предприятия не должна противоречить рекреационной специализации региона

ные условия для укрепления малого бизнеса в сфере туризма и обслуживания курортно-санаторного комплекса Ставропольского края.

Проблемы развития и разработки организационно-экономических форм взаимодействия государства и предпринимательства в современных условиях обусловлены следующим. Наряду с органами государственного управления, из всех институтов современного российского общества, предпринимательство наиболее активно участвует в экономической жизни на всех уровнях общественного производства. Поэтому эффективное взаимодействие государства и предпринимательства не только стимулирует интенсивное развитие экономики, но и создает предпосылки для роста уровня жизни во всех регионах России.

## Инвестиции в курортную индустрию

Мировой финансово-экономический кризис снизил инвестиционную активность бизнеса в этой сфере, обострил конкуренцию на глобальном и региональных рынках туристических услуг.

Предпринимательская деятельность в туристскорекреационном секторе имеет ряд отличительных особенностей и выполняет определенные функции. Предпринимательство в рекреационной среде – это самостоятельная инициативная деятельность юридических и физических лиц, направленная на удовлетворение потребностей рекреантов в оздоровлении и отдыхе, на систематическое получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность, а также создающая условия для устойчивого развития соответствующих территорий и повышения качества жизни их населения.

Существующая система государственного регулирования и поддержки туристско-рекреационного комплекса не в полной мере соответствует вызовам времени и нуждается в радикальной перестройке.

Для развития современной курортной индустрии в регионе и повышения ее сервисного обслуживания, необходимо привлечение инвестиций, которые могут быть вложены:

 в строительство и реконструкцию санаторнокурортных и туристических учреждений, отелей, гостиниц, ресторанов, культурных, научных центров;

	мический
_	С СНИЗИЛ
	пиционную ность бизнеса
	ноств оизнеси еационной
	обострил
	енцию на
лобал	
	ональных <u> </u>
ресис ънка:	
	н тических услуг
турис	mu-reenim yarye

одним из путей обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур является организация особой экономической зоны туристскорекреационного типа

- создание новых видов услуг в банковской системе, в сфере наземного и воздушного транспорта;
- в развитие телекоммуникаций и связи;
- в модернизацию развлекательного и игорного бизнеса, рекламу [3].

#### Устойчивое развитие в туристско-рекреационной сфере

Известно, что устойчивое развитие экономики отдельного предприятия, региона и страны достигается применением совокупности таких инструментов и механизмов, которые через систему кредитов, налогов, тарифов, цен, методов государственного содействия и поддержки, обеспечивали бы:

- активную инновационно-инвестиционную деятельность;
- увеличение производства конкурентоспособной продукции;
- рентабельность работы предприятий;
- охрану окружающей природной среды;
- социальную защиту населения.

В связи с этим нами сформулировано базовое положение устойчивого развития структуры предпринимательских отношений в туристско-рекреационной сфере: экономическая устойчивость, обеспечивающая эффективное финансово-хозяйственное развитие предпринимательских структур и возможность управления ресурсами при условии сохранения их для будущих поколений.

Одним из путей обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур является организация особой экономической зоны туристско-рекреационного типа [4].

# Взаимодействие государства и бизнеса

Проблемы разработки и развития организационноэкономических форм взаимодействия государства и предпринимательства в современных условиях обусловлены тем, что, наряду с органами государственного управления, из всех институтов современного российского общества предпринимательство наиболее активно участвует в экономической жизни на всех уровнях общественного производства. Поэтому эффективное взаимодействие государства и предпринимательства не только стимулирует интенсивное развитие экономики, но и создает предпосылки для роста уровня жизни во всех регионах России.

Баланс интересов между государством и предпринимательством в вопросах ответственности за благосостояние граждан, территорий и страны в целом пока не найден. Зачастую участие предпринимательства в социальных программах воспринимается государственными органами как обязательное, а не добровольное участие бизнеса в развитии общества. В то время как ожидания государственных органов растут, предприниматели указывают на невозможность полностью взять на себя социальные функции государства, компенсировать своими действиями низкую активность государства в решении социальных проблем, неэффективность расходования бюджетных средств и отсутствие продуманной социальной политики.

Внедрение в практику взаимодействия государства и предпринимательства новых организационно-экономических форм позволит повысить эффективность государственных расходов и сократить сроки реализации подобных проектов. В сложившихся условиях только на основе современных и адекватных организационно-экономических форм взаимодействия возможно снижение коррупционности государственного управления и повышение благосостояния населения.

Таким образом, ключевыми факторами в развитии предпринимательства должны быть поддержка государства и создаваемые им соответствующие институциональные структуры. Следует отметить, что институциональное ядро государственной политики в области предпринимательства развивается недостаточно эффективно и несколько медленно.

## Литература

- 1. Постановление Правительства РФ от 17.01.2006 № 14 «О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами федерального значения и об утверждении положений об этих курортах».
- 2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html.

баланс интересов
между государством
и предпринимательством в вопросах
ответственности
за благосостояние
граждан,
территорий
и страны в целом
пока не найден

- 3. Шелюбская Н.. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 3.
- 4. Путин В.В. Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года» 8 февраля 2008 года Москва, Кремль.
- 5. Постановление Правительства РФ от 06.07.1992 № 462 «Об особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации Кавказских Минеральных Водах».

bn

#### Arthur V. Lachiyants

Postgraduate Student, Department of Economics, Rostov International Institute of Economics and Management

# Questions of Effective Business Functioning of Resort and Recreational Region in Terms of the State Economic Interests

Abstract

be article explains the necessity of developing and strengthening the resort and recreational business in Caucasian Mineralnye Vody. The author examines the ways to implement these tasks and considers the problems hampering the active cooperation between the government and business in this direction.

**Keywords:** entrepreneurship, recreational region, resort industry, tourist and recreational area, sanatorium and resort organization, special economic zone