

Салова Наталья Юрьевна

аспирантка кафедры политической экономики и международных экономических отношений Российского государственного социального университета,
старший преподаватель Брянской государственной инженерно-технологической академии
salovanat@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

**основные направления повышения эффективности
социальных инвестиций
в современной российской экономике**

Аннотация

В статье определены цели и задачи государственной политики в области повышения эффективности социальных инвестиций в современной российской экономике. Автор выделяет два основных направления повышения эффективности социальных инвестиций: активизацию роли частного бизнеса в социальные инвестиции, эффективное использование социальных инвестиций с учетом территориального фактора.

Ключевые слова: эффективные социальные инвестиции, роль органов государственной власти, инструменты государственной политики, развитие человеческого капитала, точки роста, уровень жизни населения, социальная ответственность

Во время кризиса в российской экономике особенно обнажились проблемы, связанные с реализацией социальной политики. Резко увеличилось количество безработных, ухудшился уровень жизни населения, особенно на селе и в моногородах. По итогам 2009 года десятая часть населения России находилась в бедности, а доходы 10% самых бедных и 10% самых богатых граждан страны различались в 16,7 раз. Однако все предпринимаемые государством меры либо заключались в поддержке

крупных компаний, либо так и не показали ожидаемого результата.

В то же время, по мнению экспертов, необходимо заниматься не социальными расходами, а социальными инвестициями. Определим основные направления повышения эффективности социальных инвестиций в современной российской экономике.

Социальные инвестиции и функции власти

Государственную политику в области повышения эффективности социальных

инвестиций в экономике можно условно разделить на два вида:

1) политику органов государственной власти, направленную на активизацию роли частного бизнеса в социальных инвестициях;

2) политику органов государственной власти в области эффективного использования социальных инвестиций.

Для реализации политики в целях активизации роли частного бизнеса в социальные инвестиции органы государственной власти регионов России должны выполнять следующие функции. В сфере аналитической деятельности:

– проведение мониторинговых исследований процесса формирования гражданского общества, выявление динамики развития общественных и межрегиональных связей в целях устранения негативных явлений;

– изучение ситуации, выявление наиболее перспективных форм и благоприятных условий межсекторного взаимодействия, разработка рекомендаций для федеральных органов государственной власти и управлений на территории региона, органов государственной власти региона и органов местного самоуправления по формированию механизмов эффективного межсекторного взаимодействия в регионе;

– анализ, обобщение и использование в практике наиболее ценного отечест-

венного и зарубежного опыта инициативного решения группами населения социально значимых вопросов;

– мониторинг социально ответственных компаний региона, определение рейтинга социально ответственных компаний региона и опубликование его в региональных СМИ;

– мониторинг удовлетворенности качеством обслуживания населения региона социальными учреждениями.

В социально-экономической сфере:

– привлечение негосударственных некоммерческих организаций и коммерческих организаций к разработке и выполнению программ социально-экономического развития региона;

– поддержка негосударственных некоммерческих организаций, содействующих развитию отечественного производства;

– поддержка социально ответственных компаний региона;

– создание условий для реализации предпринимательских инициатив негосударственных некоммерческих организаций в целях обеспечения уставной деятельности;

– совершенствование механизмов участия негосударственных некоммерческих организаций и коммерческих организаций в реализации социальной политики;

– установление и развитие партнерства между федеральными органами государственной власти и управлениями на территории региона, органами государственной власти региона, органами местного самоуправления, работодателями и работниками, взаимодействие с профсоюзами и другими общественно-профессиональными структурами;

– развитие благотворительности и мобилизация финансовых и материальных средств для социальной под-

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ

эффективности социальных

инвестиций в российской

экономике необходимо

активно использовать

налоговые преференции

держки нуждающихся, привлечение дополнительных источников финансирования благотворительной деятельности.

Инструменты государственной политики и социальная стратегия региона

Для повышения эффективности социальных инвестиций в российской экономике необходимо активно использовать следующие инструменты государственной политики:

– налоговые преференции, участия в совместных проектах и программах, возможность выполнения государственных и муниципальных заказов компаниями, приоритетное предоставление грантов компаниям, которые имеют значение показателя эффективности социальных инвестиций равное от 0,8 до 1;

– нормативное закрепление особых льгот для социально ответственных компаний в региональном законодательстве и доведение информации об этом до бизнеса и общественности.

Направлениями государственной политики в области более эффективного использования социальных инвестиций могут стать:

– финансовое планирование направлений социальных инвестиций региона на краткосрочную и среднесрочную перспективу. Его необходимо основывать на расчете индексов эффективности социальных инвестиций учреждений региона. Приоритетные направления следует определять по степени возрастания индексов эффективности социальных инвестиций (3, с. 197);

– принятие и реализация стратегии эффективного использования социальных инвестиций региона.

Социальная стратегия региона – это стратегия, необходимость реализации

которой определяется проведенным автором в 2008 г. исследованием брянских компаний. Одним из его результатов явилось то, что 90% опрошенных руководителей предприятий Брянской области готовы к социально-экономическому партнерству и ориентированы на такое взаимодействие с властью, при котором органы региональной власти и бизнес совместно определяют приоритеты социальной политики, в которых бизнес может нести социальную нагрузку с максимальным учетом своих интересов (2, с.330).

Социальная стратегия региона устанавливает стратегические социальные целевые приоритеты, программные мероприятия, их ресурсное обеспечение и контроль за реализацией данной стратегии.

Стратегические социальные приоритеты определяются на основе методики оценки эффективности социальных инвестиций. В рамках каждого стратегического социального приоритета определяются приоритетные проекты («точки роста»), обеспечивающие повышение качества оказания медицинских услуг, качества образования, спорта и физической культуры, культуры.

Заключение

Для повышения эффективности социальных инвестиций в российской экономике необходимо решить ряд задач, а именно:

1) повысить долю компаний малого и среднего бизнеса в социальных инвестициях в современной российской экономике;

2) повысить качество оказания медицинских услуг, качество образования, спорта и физической культуры, культуры за счет разработки и реализации социальных стратегий регионов России;

3) создать более благоприятные условия для экологической ситуации в России, в частности путем государственной поддержки родовых усадеб на территории сельских населенных пунктов России (1, с.20).

Лишь создание благоприятных условий жизни, сбалансирование экономических, социальных и экологических процессов, создание здоровой окружающей среды позволят территориям развиваться устойчиво, достигать главной цели социально-экономического развития – повышения уровня жизни населения. В результате социальные инвестиции в российской экономике станут более эффективными.

Без создания новых семей, без рождения и воспитания здоровых детей, без возможности роста интеллектуального капитала, повсеместного распространения концепции воспроизводства (сохранения и укрепления) здоровья

населения и развития человеческого капитала страны в целом Россия обречена на вымирание.

Литература

1. Насыров И.Н. Маркетинговый подход к коммерциализации родовых усадеб: Монография. – Набережные Челны: Камская гос. инженерно-экономическая академия, 2008. – 207 с.
2. Салова Н.Ю., Никитина Т.И. Активизация социальных инвестиций компаний как фактор регионального инновационного развития // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 1. – С. 328–331.
3. Салова Н.Ю. Методика оценки эффективности социальных инвестиций на региональном уровне // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 4. – С. 195–201.

рп

Salova N. Yu.

Postgraduate Student, Department of Political Economy and International Economic Relations, Russian State Social University, Senior Lecturer, Bryansk State Engineering and Technological Academy

The Main Directions of Improving Efficiency of Social Investments in the Modern Russian Economy

Abstract

The article defines the goals and objectives of the state policy for increasing effectiveness of social investments in the modern Russian economy. The author points out two main directions of improving efficiency of social investments: strengthening the role of the private sector in social investments and the effective use of social investments, taking into consideration the territorial factor.

Keywords: effective social investments, role of public authorities, instruments of state policy, human capital development, growth poles, standard of living, social responsibility