Пахомова А.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры Финансов и кредита
Донского государственного аграрного университета,
пос. Пермиановский Ростовской области
fivano@yandex.ru

агробизнес и сельская молодежь

проблемы сельской молодежи в агробизнесе

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы занятости сельской молодежи. Обоснована необходимость развития сельского молодежного предпринимательства как способа содействия решению важных социально-экономических задач сельских территорий. Предложены направления государственной поддержки привлечения сельской молодежи в агробизнес.

Ключевые слова: агробизнес, предпринимательство, сельская молодежь

Предпринимательская среда сельской молодежи представляет собой сложную систему отражений общественных отношений со сложившимися стереотипами, ориентацией, мотивацией сельской молодежи на более высокий экономический статус и социальные роли. Все это зависит от хода аграрных реформ на селе, научно-технического прогресса, от уровня профессиональной подготовки самой молодежи. Вместе с тем, методология и теория изучения проблем исследования предпринимательской среды сельской молодежи находится пока на стадии разработки. Научный подход к изучению предпринимательской среды сельской молодежи нельзя рассматривать в отрыве от отношения общества к селу:

– с одной стороны, российское общество чрезвычайно сильно связано с селом, имеет глубокие «сельские корни». Это определяло интерес ученых к деревне;

– с другой стороны, имеется немало причин, которые как бы отодвигают сельскую проблематику на задний план.

Малый бизнес на селе

Проблемы занятости населения в сельском хозяйстве, количественной и качественной отрасли кадрами сохраняют актуальность. В связи с этим развитие предпринимательства в агропромышленном комплексе становятся все более актуальным, так как представляет возможности для решения таких задач, как обеспече-

ние самозанятости, развития сельских территорий, обеспечения социально-экономических аспектов. Сельское предпринимательство призвано внести вклад в продовольственную и экономическую безопасность страны и региона, сладить социальную и криминальную обстановку.

В настоящее время в Ростовской области малый бизнес наращивает обороты и укрепляет свои позиции. Программно-целевой и комплексный подход к решению проблем предпринимательского сообщества, многолетний последовательный курс на динамичное развитие малого и среднего бизнеса призваны решить приоритетные задачи социально-экономического развития Ростовской области – обеспечение экономического роста и занятости населения, повышение инвестиционной и инновационной привлекательности области и благосостояния жителей Донского края (1).

Малый агробизнес является структурообразующим фактором развития АПК, поддерживает высококонкурентный характер экономических отношений. В Российской Федерации малый агробизнес еще не занял должного места в системе экономических отношений и требует дальнейшего изучения (2).

... в Ростовской области
... около 24% опрошенных
предпринимателей
заявляют о снижении
объемов производства
товаров

...СОЗДАНИЕ СЕЛЬСКОЙ
МОЛОДЕЖЬЮ
СВОЕГО МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА
МОЖЕТ СТАТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ
СПОСОБОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЕЕ САМОЗАНЯТОСТИ

В настоящее время вызывает беспокойство ситуация, сложившаяся в сфере развития молодежного сельского предпринимательства. Проводимый в рамках антикризисных мер анализ ситуации на малых и средних предприятиях показывает, что с начала текущего года наблюдается сокращение численности работников на малых предприятиях (почти на 11% или на 20 тыс. человек). По итогам 2008 года было также отмечено сокращение микропредприятий.

Потребность сельского предпринимательства в государственных преференциях

Ежемесячный выборочный мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области показывает, что около 24% опрошенных предпринимателей заявляют о снижении объемов производства товаров. Немаловажное значение в сельской местности приобретает такое явление как «молодежная» безработица.

Молодежь обладает весьма существенными преимуществами, по сравнению с другими возрастными категориями трудоспособного населения: у молодежи самый длительный период, предстоящий трудоспособности; лучше показатели физического здо-

ровья и выносливости; сравнительно высокий общеобразовательный уровень; обладают высокой миграционной мобильностью; лучше овладевают новыми знаниями и умениями.

Вместе с тем молодежь обладает рядом недостатков: отсутствием достаточной квалификации после окончания учебного заведения, идеалистические требования к условиям труда и первоначальному размеру заработной платы, отсутствие уверенности в своих силах. Эти недостатки резко снижают конкурентоспособность молодежи. В свою очередь, работодатели, как правило, не хотят производить финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодых работников, а также представлять им льготы, предусмотренные Трудовым кодексом РФ.

В этих условиях создание сельской молодежью своего малого агробизнеса может стать эффективным способом обеспечения ее самостоятельности. С этой целью должны быть созданы правовые предпосылки поддержки начинающих деятельность в агробизнесе.

Предпринимательская деятельность сельской молодежи не может быть обеспечена с помощью рыночного механизма саморегулирования. Для обеспечения трудоустройства сельской молодежи необходимо вмешательство органов государственного регулирования. Включение молодежного предпринимательства в число государственных приоритетов может способствовать снижению барьеров на пути вновь создаваемых предприятий и созданию благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы у выпускников образовательных учреждений.

Формы поддержки сельских предпринимателей

Учитывая приоритетность в экономической политике страны и региона направления развития малого и среднего предпринимательства и перспектив вовлечения молодежи в развитие аграрного сектора экономики, на наш взгляд, целесообразным было бы оказание поддержки субъектам молодежного сельского предпринимательства следующим образом:

- 1) в виде проведения мероприятий по популяризации идеи агробизнеса среди молодежи с участием СМИ;
- 2) организации программ подготовки и переподготовки преподавательских и консультационных кадров для проведения образовательных, консультационных и иных мероприятий в области развития предпринимательства в сельской молодежной среде;
- 3) предоставления грантов на организацию собственного дела в аграрной среде для молодежи;
- 4) стимулирования создания ассоциаций, клубов, Интернет-сообществ

от уровня развития
сельскохозяйственного
производства в значительной
степени зависит
не только стабильность
работы смежных отраслей
народного хозяйства,
но и качество жизни
населения

молодых сельских предпринимателей, молодежных проектных коллективов;

5) организации и проведении выставок молодежных сельских проектов, отбор и субсидирование профессиональной подготовки наиболее талантливых молодых сельских предпринимателей;

6) посредством реализации иных мероприятий, направленных на поддержку субъектов сельского молодежного предпринимательства;

В настоящее время одним из направлений возрождения аграрной России является обеспечение устойчивости развития малых и средних предпринимательских структур. От уровня развития сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит не только стабильность работы смежных отраслей народного хозяйства, но и качество жизни населения. Развитие сельских территорий в сложившемся кризисно-рыночном пространстве сопровождается усилением влияния

негативных факторов, препятствующих устойчивому функционированию и развитию бизнес-деятельности в условиях динамизма и неопределенности бизнес-среды. В последствии данная тенденция приводит к усилению сырьевого и продуктового импорта-мещения, негативно сказывается на отечественном товаропроизводителе. Однако нерешенность множества организационно-экономических проблем как на макро-, так и микроуровне сдерживает развитие субъектов предпринимательства агропромышленного сектора.

Литература

1. www.mbdon.ru.
2. Шкарупа Е.А. Развитие финансово-кредитной инфраструктуры малого агробизнеса: автореф. дис. и канд. экон. наук: 08.00.10. – Волгоград, 2007.

рп

Pakhomova A.A.

Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Finance and Credit, Don State Agrarian University, Permianovsky Village, the Rostov Region

Problems of Rural Youth in Agrarian Business

Abstract

The article considers the problems of employment of rural youth. The author proves the need to develop rural youth entrepreneurship as a way to help solve important social and economic problems of rural areas. He suggests directions of state support to attract rural youth in the agrarian business.

Keywords: agrarian business, entrepreneurship, rural youth