инструменты менеджмента промышленного предприятия

развитие инструментов менеджмента как важнейшего фактора успешной деятельности промышленных предприятий

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития системы инструментов менеджмента, позволяющих осуществить системную интеграцию различных аспектов деятельности, обеспечить рационализацию функционирования всех подсистем и уровней управления промышленным предприятием. Предложена система элементов культуры управления как важнейшего интегрирующего инструмента менеджмента организации.

Ключевые слова: инструменты менеджмента, стратегия развития, промышленный комплекс региона, интегрированная система, культура управления, система интеграции

Гаранян К.С.
преподаватель, аспирант кафедры мировой экономики Кубанского государственного университета
garanyan1985@mail.ru

В экономической науке понятие «инструменты менеджмента» не получило пока полной категориальной определенности. Не выработана и общепринятая классификация многообразия применяемых инструментов управления.

Что касается их практической направленности развития, то сегодня можно с уверенностью сказать, что разработка стратегий и программ развития успешно осуществляется как на государственном, так и региональном уровнях.

Стратегическое планирование регионального развития постепенно выходит на новый этап, позволяющий повысить эффективное использование всех имеющихся и привлекаемых ресурсов. Это под-

тверждает фрагмент стратегии развития промышленности до 2020 года одного из ведущих регионов России – Краснодарского края.

Само по себе наличие стратегии развития промышленности Краснодарского края, на наш взгляд, уже является эффективным инструментом регионального менеджмента. Это позволяет формировать благоприятные условия для развития промышленного комплекса в данном субъекте федерации и осуществить значительный рывок в развитии экономики региона в ближайшие годы.

Интеграция ради оптимального управления

Однако даже хорошо разработанная стратегия фрагментарна и полного успеха не гарантирует. Одной из актуальных задач «партнёрского» управления является постоянный поиск и интеграция множества эффективных инструментов менеджмента, начиная с промышленной политики и заканчивая всеми видами мониторинга. На наш взгляд, решение этой задачи управления возможно лишь с помощью интеграции деятельности и организационных структур, что обеспечит выстраивание управленческой вертикали как между региональными структурами управления и непосредственно предприятиями, так и внутри самих индустриальных комплексов и позволит значительно повысить эффективность управления каждым субъектом.

Доказано, что усложнение проблем и целей современных предприятий порождает разнообразие стыков при решении задач управления. В свою очередь, каждый стык – источник управленческих ситуаций, требующих интеграции всех элементов, связей (отношений) и многочисленных действий, методов и инструментов системы менеджмента любого уровня.

Теория менеджмента и современная практика управления выдвигают множество причин для объяснения необходимости интеграции как самих предприятий, так и методов и инструментов управления ими. На наш взгляд, сегодня её следует понимать скорее как обособленный вид деятельности (или даже общую функцию менеджмента), поскольку интеграция именно

стратегическое планирование регионального развития постепенно выходит на новый этап, позволяющий повысить эффективное использование всех имеющихся и привлекаемых ресурсов

как деятельность, как функция менеджмента, постоянно требуется повсюду, а именно:
– в процессе взаимодействия субъекта управления с объектами (подсистемами и элементами различных уровней) управления, причём как объектами внутренней, так и внешней среды;
– в процессе формирования и практической реализации комплекса новых проектов и технологий, управленческих и технологических процессов, системы методов, целей и организационных структур менеджмента и т.п.;
– в процессе осуществления и координации множества видов менеджмента как самостоятельных функциональных аспектов деятельности (стратегического и операционного, социального и кадрового, инновационного и финансового менеджмента, производственного и экологического, проектного и инвестиционного, менеджмента качества, управления имуществом и риск-менеджмента и др.).

Инструменты государственного регулирования

К основным и часто встречающимся причинам интеграции в зависимости от факторов внешней среды относят экономические, конъюнктурные, институциональные, социальные, региональные. Кроме рассмотренных выше факторов внешней среды, влияющих на причины интеграции, существуют также факторы внутренней среды. Они также имеют определенное воздействие на мотивы интеграции современной системы методов менеджмента предприятия, к которым можно отнести: организационные, финансовые, информационные, культуру управления.

Например, многие действия в области государственного регулирования деятельности предприятий и активизации российского научно-технического потенциала зачастую сводятся к построению активной системы субсидирования в особые технологические проекты и, как правило, носят неконструктивный, точечный характер и лишь приводят к необоснованной растрате средств налогоплательщиков.

К инструментам государственного регулирования эффективного использования экономического

менеджмента предприятия

ресурса – инновационного знания, воплощенного в прорывные технологии, – относятся:
– проведение законодательно подкрепленной промышленной политики, направленной на развитие конкурентных процессов в промышленной среде;
– уменьшение административных барьеров для эффективного использования экономических инновационных ресурсов и развитие инфраструктуры для создания эффективного промышленного сектора;
– обеспечение стимулов для коммерциализации инновационных продуктов как ресурса развития национальной промышленности;
– развитие информационных сетей, обеспечивающих возможность оперативно ориентироваться производственникам в современном технологическом пространстве;
– постоянный мониторинг состояния промышленной системы с целью выявления «узких мест» в институциональной среде, промышленной и инновационной политике государства и каждого региона в отдельности.
В условиях территориального развития вышеуказанные инструменты требуют постоянной интеграции и развития системы инструментов и методов менеджмента всех уровней.

Культура управления как интегрирующий инструмент

Вопрос о степени и составе использования тех или иных композиций разных инструментов и методов интеграции в менеджменте зависит от конкретной ситуации в отдельно взятом случае и от уровня самой культуры управления предприятием, каждого её элемента: культуры процессов информационного и документационного обеспечения, планирования, контроля, мотивации, культуры организации труда, культуры поведения персонала, социальной ответственности и этики деловых отношений и т.п. Сама система элементов культуры управления как интегрирующего инструмента менеджмента предприятия обеспечивает возможность рассмотрения всех направлений повышения качества принятия управленческих решений и уровней сотрудничества.

...даже хорошо разработанная стратегия фрагментарна и полного успеха не гарантирует

Ключевой функцией интегрированной системы инструментов является оптимальное сочетание между функциональными составляющими менеджмента и нахождение точек соприкосновения между ними, создавая единую оптимальную систему управления. Поскольку сама интеграция – это «состояние связанности дифференцированных частей» [1, с.93] .

По нашему мнению, принципами интегрированной системы инструментов менеджмента должны стать:

– интеграционное целеполагание;
– комплексность;
– оптимальность;
– креативность;
– унифицированность и единство форм инструментов;
– принцип интегрированного целого;
– адаптивность и паритетность.

Основные инструменты менеджмента

К основным инструментам интегрированной системы инструментов менеджмента можно отнести:

– разработку стратегий и установление соответствующих правил и процедур, внутренних регламентов, иерархических структур управления;
– установление индивидуальных взаимодействий, личных связей;
– создание временных рабочих групп, комитетов;
– проведение совещаний, деловых встреч,
– нормативное, информационное, программное обеспечение.

Конкурентоспособность региональных промышленных комплексов, как и отдельных предприятий, можно обеспечить только при условии эффективного управления ими на всех уровнях.

Учитывая, что «менеджмент – это управление деятельностью организации, использующее рыночные инструменты» [5, с. 14], вектором поступательного развития промышленного сектора в современных условиях становится развитие и гармонизация инструментария менеджмента. Инструменты позволяют:

– сохранять и формировать значительный потенциал развития предприятий;

...интеграция – это состояние связанности дифференцированных частей

менеджмента предприятия

– служат важным источником для поиска идеями и инновациями;
– выступают фактором экономического роста, способствуя увеличению возможностей, созданию достоверной базы для принятия решений и высокого уровня культуры управления.

...вектором поступательного развития промышленного сектора в современных условиях становится развитие и гармонизация инструментария менеджмента

Литература

1. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации. – СПб.: Питер, 2005.
2. Райзберг Б.А. Курс управления экономикой, СПб, Питер, 2003.
3. Роббинс С., Коултер М. Менеджмент. / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002.
4. Стратегия развития промышленности Краснодарского края до 2020 года. // Официальный сайт Департамента промышленности Краснодарского края. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.depprom.ru.
5. Хачатуров А.Е. Современный интеграционный менеджмент. – М.: Дело и сервис, 2006.

pn

Garanyan K.S.
Lecturer, Postgraduate Student, Chair of World Economy, Kuban State University

Development of Management Tools as the Most Essential Factor of Success of Industrial Enterprises

Abstract

The article considers the features of developing management tools system that will lead to the system integration of various aspects of activities and will streamline the functioning of all managerial subsystems and levels at industrial enterprise. The author suggests a system of management culture elements as the most essential tool for integrating the management of the organization.

Keywords: management tools, development strategy, region's industrial complex, integrated system, management culture, integration system