

малое предпринимательство Орловской области

малый бизнес в условиях кризиса: реалии и перспективы

Аннотация

Малое предпринимательство в настоящее время является перспективным, стратегически важным звеном экономики любого региона и приобретает в условиях кризиса все большее значение. В статье описывается положение малого бизнеса в Орловской области, меры, принимаемые местными властями для его укрепления и развития, проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, экономический кризис, государственная поддержка, региональная экономика, гарантийный фонд

Полякова О.И.
канд. экон. наук,
доцент кафедры
коммерции и рекламы

Мосина Е.И.
канд. экон. наук,
начальник отдела
планирования
и контроля учебного
процесса
caterinamosina@
yandex.ru

Орловский
государственный
институт экономики
и торговли

Финансовый кризис затронул все сферы отечественной экономики. Он неизбежно сказывается на деятельности предприятий и организаций реального сектора экономики.

Любой кризис требует усиления регуляторной роли государства. Российские власти предложили важные меры по смягчению последствий кризиса. Приняты решения, направленные на устойчивое функционирование розничной торговли, сельского хозяйства, строительства и машиностроения, оборонно-промышленного комплекса, на поддержку малого предпринимательства.

Чтобы антикризисные мероприятия сработали в регионе, они должны быть привязаны к местным условиям, согласованы с предпринимательским сообществом и законодательно оформлены. Очень важно, чтобы меры по финансовому оздоровлению, предпринимаемые администрацией региона, были понятны и доступны каждому предпринимателю.

Развитие малого бизнеса в Орловской области

Орловская область – это регион, в котором нет очень крупного бизнеса, который бы доминировал в его экономике. Регион является сложным про-

изводственным комплексом, содержащим в себе предприятия многих отраслей хозяйствования. На территории области расположено более 200 крупных и средних промышленных предприятий. Благоприятные для ведения сельского хозяйства климатические условия во многом определили многосекторную направленность экономики региона. Развитие малого и среднего предпринимательства в Орловской области за последние годы приобретает все большее экономическое и социальное значение. По опыту западных стран известно, что нормальным уровнем развития экономики считается состояние, когда 25% в валовом региональном продукте приходится на субъекты малого предпринимательства. В настоящее время доля малого бизнеса в ВРП¹ Орловской области составляет около 10–12% [3]. По своему удельному весу и роли в обеспечении жизнедеятельности населения малый бизнес занимает важное место. Его поддержка важна как по экономическим, так и по социальным соображениям:

- *во-первых*, малый бизнес обеспечивает экономике региона необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш, новых потребностей, легче адаптируется к быстроменяющимся условиям рынка;
- *во-вторых*, малые предприятия – это та среда, откуда в перспективе вырастают средние компании. Такие фирмы являются стратегически наиболее важным сектором экономики региона;
- *в-третьих*, это основа для формирования среднего класса, заинтересованного в политической и экономической стабильности, а также в развитии демократических основ;
- *в-четвертых*, этот сектор способен внести существенный вклад в снижение безработицы.

Мероприятия по поддержке малого бизнеса

В малом предпринимательстве занято 20% экономически активного населения Орловской области, что составляет более 80 тыс. человек. Сегодня на территории региона действуют более 9000 субъектов малого бизнеса и 20,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. В 2009 году общий прирост

¹ ВРП – сокр. от «валовой региональный продукт» – прим. ред

**...нормальным
уровнем развития
экономики считается
состояние, когда
25% в валовом
региональном
продукте приходится
на субъекты
малого предприни-
мательства**

составил порядка 900 новых малых предприятий. Аналогичная ситуация и с регистрацией индивидуальных предпринимателей. В 2009 году зарегистрировалось на 1300 предпринимателей больше, чем в 2008 году [3]. В условиях кризиса это можно рассматривать как неплохую динамику.

Если проанализировать отраслевую структуру малого предпринимательства Орловской области, то можно отметить, что она характерна для всех субъектов Российской Федерации: торговля и общественное питание являются наиболее традиционными отраслями для малых форм хозяйствования. В строительстве и ЖКХ на долю малых предприятий приходится 40% и 26% соответственно. На третьем месте – промышленность [3].

Большую роль в кризисный период играют местные власти, особенно те их усилия, которые они успевают вовремя предпринять. Свою роль играет и реализация предыдущих решений в сфере поддержки малого предпринимательства.

На сегодняшний день на региональном уровне реализуется комплекс мер, направленных на создание более благоприятных условий для развития бизнеса. Четко определена и сложилась законодательная база. Принят областной закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Орловской области».

В области освобождены от обязанности внесения арендной платы малые предприятия, арендующие недвижимое имущество государственной собственности сроком на 2 года (с 1 июня 2008 года по 31 мая 2010 года). Увеличен с 3 до 5 лет срок выкупа субъектами малого и среднего предпринимательства арендуемого ими имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, а также увеличена площадь выкупаемого имущества до 2000 кв. м. Снижена с 15% до 5% ставка налога для малых предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения [4]. Однако если в 2009 году снижение ставки касалось практически всех сфер деятельности (за исключением операций с недвижимостью, транспорта и связи), то в этом году в список отраслей, на которые не распространяется эта мера, не попала торговля. Считается, что этот сектор менее всего пострадал от кризиса. Хотя, наш взгляд, торговля и сфера услуг первыми почувствовали на себе последствия кризиса. Крупные предприятия в регионе сократили

**...на долю малого
бизнеса в Орловской
области приходится
около 10–12%**

производство, упала платежеспособность населения, что сразу отразилось на торговле и сфере услуг.

Программы, фонды и льготы для поддержки малого бизнеса

В целях содействия развитию предпринимательства в регионе принята долгосрочная областная целевая программа «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2009–2011 годы». В 2009 году создан областной Фонд микрофинансирования и развития малого бизнеса. Общий объем средств государственной поддержки малого бизнеса в 2009 году составил более 110 млн руб.

В сентябре 2009 года было проведено два конкурса: на субсидирование процентной ставки по кредитам и конкурс на получение грантов начинающим предпринимателям. В общей сложности на эти цели направлено около 15 млн руб. [5].

Еще одно важное направление – это запуск в работу Гарантийного фонда. Основная цель его работы – предоставление залогового обеспечения по кредитам для малого бизнеса. Фонд создан, но к реальной работе пока не приступил.

Одной из реальных мер поддержки малого бизнеса стало снижение стоимости подключения к сетям. Известно, что при технологическом присоединении к электросетям предприниматели вынуждены нести существенные финансовые и временные издержки. Если ранее эта сумма составляла примерно пять-девять тысяч рублей при подключении к мощностям до 15 киловатт, то в настоящее время это – 550 рублей. Тем, кто подключается к мощностям более 15 киловатт, предоставляется рассрочка на три года. Раньше таких рассрочек не предусматривалось.

Одним из направлений создания максимально благоприятных условий для развития малого предпринимательства в регионе планируется открытие при Гарантийном фонде Универсального центра по поддержке малого бизнеса. Его основная цель – консультационная, правовая и др. помощь предпринимателям, которые только начинают свое дело.

Проблемы и приоритеты

Несмотря на предпринимаемые меры по поддержке и стабилизации развития малого бизнеса в регио-

Литература

1. Бетин О.И. Малое предпринимательство: региональный аспект: монография / О.И. Бетин, В.О. Бетин. – М.: Общество «Знание» России, 2004. – 148 с.
2. В Орловской области появился средний бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.life57.ru/2008/11/25>.
3. Глазкова Е. Через тернии – к росту. // Просторы России. – 2010. – № 3. – с. 6–7.
4. Инвестиционное представление Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adm.orel.ru/invest>.
5. Как область поддерживает малый и средний бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trk-istoki.ru/news/city>.
6. Малый бизнес в Орле глазами чиновников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vorle.ru/events/e10117387/>.

**несмотря
на предпринимаемые
меры по поддержке
и стабилизации
развития малого
бизнеса в Орловской
области, проблем
у малого сектора
экономики
не убавляется**

не, проблем у малого сектора экономики не убавляется. В середине 90-х актуальными были проблемы со стартовым капиталом, кредитными ресурсами и помещениями. В современных условиях к ним добавляются:

- бюрократические проволочки, связанные с открытием новых предприятий;
- определение ниши при выборе бизнеса;
- недостаток оборотных средств и средств на модернизацию бизнеса;
- специальные знания, в том числе бухгалтерские и налоговые;
- устойчивый и стабильный бизнес-климат и др.

Поэтому к поддержке малого и среднего бизнеса необходимо подходить комплексно.

Малое и среднее предпринимательство в настоящее время действительно является перспективным звеном экономики региона, и от его успешного развития зависит социально-экономическое положение области.

Вопросы поддержки и развития малого предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых компаний являются приоритетом в деятельности Правительства Орловской области.

pn

Polyakova O.I.

*Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Commerce and Advertising,
Orel State Institute of Economics and Commerce*

Mosina E.I.

*Cand. of Econ. Sci., Head of Department for Planning and Monitoring the Learning
Process, Orel State Institute of Economics and Commerce*

Small Business in Crisis Conditions: Realities and Prospects

Abstract

Today small enterprising is a promising and strategically important part of the economy of any region and it acquires a growing importance in the crisis conditions. The article describes the situation of small business in the Orel Region and the measures taken by the local authorities for its strengthening and development. It also reveals the problems and their solutions.

Keywords: small business, medium business, small and medium enterprising, economic crisis, government support, regional economics, guarantee fund