

Деряга С.И.

аспирантка экономического факультета,
Московский государственный индустриальный университет
derjaga@yandex.ru

МЕДИЦИНА И БИЗНЕС

о предпринимательской деятельности в некоммерческой медицинской организации

Аннотация

В статье рассмотрена проблема финансирования некоммерческой медицинской организации. Предложен комплексный подход к анализу предпринимательской деятельности. Цель – принятие своевременных и обоснованных решений, ориентированных на внутренних и внешних пользователей информации о деятельности некоммерческой медицинской организации.

Ключевые слова: некоммерческие организации, предпринимательская деятельность, экспресс-анализ, внутренние и внешние факторы, бюджет некоммерческой организации

Чтобы стать экономически эффективными некоммерческие медицинские организации должны проявлять инициативу, предприимчивость и бережливость. Причем в этот процесс должны быть вовлечены работники всех направлений их деятельности. Только при выполнении этих условий некоммерческая медицинская организация может стать саморазвивающимся и самообучающимся организмом, быстро и адекватно реагирующим на изменение внешней среды, способным постоянно наращивать свой уровень конкурентоспособности. Сегодня уже стало достаточно понятным то, что проблемы российского здравоохранения не могут

быть решены только за счет увеличения бюджетного финансирования. Развитие предпринимательской активности в некоммерческих медицинских организациях частично решает названную проблему финансирования за счет привлечения дополнительных денежных средств. При этом развитие рыночных отношений в здравоохранении решается введением системы обязательного и добровольного медицинского страхования.

Особенности деятельности некоммерческих медицинских организаций

Основная деятельность некоммерческих медицинских учреждений заключается в реализа-

ции Программы государственных гарантий по обеспечению населения страны бесплатной медицинской помощью. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» от 13 января 1996 года № 27 (1) некоммерческие организации вправе оказывать медицинские услуги на платной основе, но данная деятельность не должна мешать реализации Программы государственных гарантий, то есть она является дополнительной.

Источники формирования финансовых средств некоммерческой медицинской организации представлены в виде схемы на рис. (см. ниже). Постоянно усиливающая конкуренция на рынке медицинских услуг требует от руководителя медицинской организации более глубоких экономических и правовых знаний и умений применять их на практике. Он должен уметь:

1) управлять коллективом и производственными процессами с

наименьшими экономическими затратами, без потери времени и средств;

2) создавать благоприятную внутреннюю среду, в которой специалисты получают моральное и материальное удовлетворение от труда;

3) обеспечивать условия для эффективной профессиональной деятельности для работников, а пациентам – комфорт и высокое качество оказываемых услуг.

Роль информационного обеспечения в управлении некоммерческими организациями

Сегодня эффективное управление некоммерческой медицинской организацией все более и более зависит от уровня информационного обеспечения ее деятельности. Так, экспресс-анализ можно использовать на практике для быстрой аналитической оценки предпринимательской деятельности с целью определения эффективности хозяйствования и проведения оперативных мероприятий по



Рис. Источники формирования финансовых средств некоммерческой медицинской организации

совершенствованию управления некоммерческой медицинской организацией.

Экспресс-анализ проводится в три этапа:

1. Выявление внешних факторов.
2. Выявление внутренних факторов.
3. Выявление условий безубыточности от реализации медицинских услуг.

На основании результатов экспресс-анализа выявляются «слабые» места хозяйственной деятельности и разрабатываются конкретные мероприятия по их ликвидации и повышения эффективности. При этом необходимо учитывать то, что разным категориям пользователей нужна, прежде всего, объективная информация о некоммерческой медицинской организации, которая представляется в форме финансовой отчетности и проведенного экспресс-анализа. Пользователями финансовой отчетности и экспресс-анализа являются попечители, инвесторы, кредиторы, банки, поставщики, заказчики,

органы законодательной и исполнительной власти, общественность. Для этого в современных некоммерческих медицинских организациях имеется мощный внутренний источник по совершенствованию и улучшению ее хозяйственной деятельности. Он заключается в опыте, преданности профессии и высокой квалификации медицинского персонала, а также в предоставлении государством возможностей укрепления материальной и финансовой базы некоммерческих медицинских организаций за счет предоставления дополнительных услуг на коммерческой основе.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» от 13 января 1996 года № 27.

рп

Deryaga S.I.

*Post-graduate student, Department of Economics,
Moscow State Industrial University*

About Entrepreneurship in a Non-profit Medical Organization

Abstract

The article examines the problem of funding of a non-profit medical organization. The author suggests a comprehensive approach to the analysis of entrepreneurial activity. The aim is to make timely and reasoned decisions focused on internal and external users of information on the activities of the non-profit medical organization.

Keywords: non-profit organizations, entrepreneurial activity, rapid analysis, internal and external factors, budget of non-profit organization