государственные закупки и принципы их осуществления

принципы организации государственного заказа и их влияние на предпринимательскую среду в современных условиях

Аннотация

В статье рассматриваются государственно-управленческий и социально-экономический аспекты управления государственными закупками, а также основные принципы организации государственного заказа.

Ключевые слова: государственные закупки, размещение государственного заказа, ответственность заказчика, равенство поставщиков, принцип недискриминации

В современных условиях, когда на экономику страны оказывает неблагоприятное воздействие мировой финансовый кризис, Правительство РФ намерено использовать все имеющиеся инструменты экономической политики в целях поддержки граждан, обеспечивая одновременно с этим решение стратегических задач социально-экономического развития [1].

Система государственных закупок в России

Государственный заказ осуществляется на основании государственного контракта, который отличается от обычных двухсторонних договоров, заключаемых предпринимателями между собой. Как отмечает Т.М. Медведева, государственный контракт является разновидностью гражданского договора [2].

Каранатова Л.Г.
канд. экон. наук, Северо-Западная академия Госслужбы
Karanatova_2@mail.ru

И.М. Мысляева полагает, что отличие государственных контрактов от обычных договоров состоит в следующем:
– источниками финансирования государственных контрактов являются средства бюджета и внебюджетные источники финансирования;
– одной из сторон таких договоров является орган государственной власти – государственный заказчик или уполномоченные им лица [3].
Методическая база государственных закупок представлена, прежде всего, типовой закупочной документацией [4]. Данные документы в своей основе представляют стандартную конкурсную документацию Всемирного банка без учета различий в целях закупок его и Российской Федерации и без адаптации к российской гражданско-правовой среде [5].
Одной из особенностей российской системы государственного заказа является контроль соответствия заявленной при планировании государственного заказа номенклатуры и количества закупаемой продукции установленным планам социально-экономического развития [6].
Система государственных закупок в России представляет собой целостную макроэкономическую систему, тесно взаимосвязанную с национальной экономикой, как это представлено на *рис.* (*см. на с. 28*).
Эффективное использование государственных средств напрямую связано с обеспечением конкуренции среди поставщиков на рынке государственных закупок. Предоставление им равных возможностей по участию в конкурсных процедурах и предотвращение коррупции связаны с открытостью и гласностью процесса закупок для государственных нужд на всех его этапах и возможностью контроля этого процесса со стороны надлежащих государственных органов [7].

система государственных закупок в России представляет собой целостную макроэкономическую систему, тесно взаимосвязанную с национальной экономикой

Основные принципы размещения государственного заказа

Первый принцип – законность деятельности государственных заказчиков. Все действия



Рис. Система государственных закупок в России [8].

заказчиков должны быть определены законодательными и нормативными документами.

Второй принцип – эффективность размещения государственного заказа. Эффективность закупки может быть достигнута за счет внедрения конкуренции на рынок. Как отмечает Е.А. Пластинина, принцип экономного расходования средств бюджетов и внебюджетных фондов осуществляется путем выбора подходящего способа закупки. При этом учитывается анализ затрат на закупки, разумная экономия средств и контроль исполнения контракта. Эффективное же расходование средств включает в себя общую оценку выгод

от приобретения товара, работы, услуги с учетом фактора времени, и затрат на это приобретение [9].

Третий принцип – равенство поставщиков и справедливость. Конкуренция на рынке государственных закупок может обеспечиваться только при равенстве поставщиков. Одинаковые требования для всех поставщиков применяются в процессе проведения конкурса и определении победителя. Равенство поставщиков может быть обеспечено объективностью проведения конкурсных процедур. Поэтому государственный заказчик для определения победителя конкурса назначает независимый коллегиальный орган – конкурсную комиссию.

Принцип равного и справедливого отношения осуществляется благодаря предоставлению одинаковых возможностей участия в государственных закупках всем поставщикам, вне зависимости от вида деятельности, организационно-правовой формы, а также формы собственности [10].

Четвертый принцип – прозрачность (открытость) процедуры размещения государственного заказа [8]. Данный принцип заключается в гласности на всех этапах осуществления государственных закупок: формирования государственного заказа, размещения и исполнения.

Как отмечает О.А. Скутельник, общий принцип транспарентности с точки зрения закупочных процедур состоит в предоставлении необходимой и достаточной информации всем заинтересованным субъектам системно и своевременно.

Транспарентность при организации и проведении закупок предполагает: достаточность информации; своевременность; доступность и системность.

Пятый принцип – осуществление контроля над процессом размещения государственного заказа. Контроль предполагает и ответственность заказчика (должностных лиц) за нарушения законодательства, и эффективность проведенной закупки.

наиболее последовательно принципу недискриминации следует Всемирная торговая организация, одной из важнейших задач которой является обеспечение равных и справедливых условий для всех участников торгового процесса

Принцип ответственности подразумевает, что органы государственной власти и отдельные чиновники, принимающие решения, несут гражданскую, административную и уголовную ответственность наравне с другими субъектами права [10].

Принцип недискриминации предполагает открытую и эффективную конкуренцию.

Наиболее последовательно принципу недискриминации следует Всемирная торговая организация, одной из важнейших задач которой является обеспечение равных и справедливых условий для всех участников торгового процесса и, стимулировании тем самым экономического роста.

Недискриминационный подход к поставщикам продукции является одним из важнейших принципов Соглашения ВТО о государственных закупках. Соглашение ВТО о государственных закупках (статья III) предусматривает предоставление национального режима и режима наибольшего благоприятствования (далее – РНБ). Как отмечает А. Бессонова, это соглашение дает возможность устанавливать дополнительные ограничения в силу того, что не распространяет РНБ и национальный режим на меры регулирования доступа на рынок, так как они регулируются ГАТТ[1] и ГАТС[2] [12]. По мнению Л.П. Бородулина, данные условия должны отвечать следующим требованиям: быть объективными, четко определенными, не дискриминационными.

Шестым принципом, по мнению О.С. Белокрыловой, является уникальность, то есть каждый конкурс по-своему уникален, имеет свои особенности и к его проведению следует подходить творчески.

Размещение информации о государственных закупках

Для реализации этих принципов государством в первую очередь должны быть созданы

... каждый конкурс по-своему уникален, имеет свои особенности и к его проведению следует подходить творчески

[1] ГАТТ – сокр. от «генеральное соглашение о тарифах и торговле» – *прим. ред.*

[2] ГАТС – сокр. от «генеральное соглашение о торговле услугами» – *прим. ред.*

условия, при которых сведения о государственных закупках, характере закупаемой продукции, работ или услуг, о государственных заказчиках и поставщиках будут доступны широкому кругу заинтересованных лиц.

В соответствии с положениями Закона № 94-ФЗ[3] необходимо определить как официальные печатные издания, где будет публиковаться информация обо всех государственных и муниципальных закупках, так и официальные сайты в Интернете, которые сделают информацию о государственных закупках еще более доступной. Следует отметить, что при разработке Закона № 94-ФЗ Россия применила самый передовой зарубежный опыт, в результате чего вся процедура размещения заказа имеет должное информационное сопровождение. Д.С. Серединцев считает, что сведения обо всех этапах процедуры размещения государственного заказа – от публикации извещения о проведении закупки и ее условий до информации о заключенном государственном контракте и его исполнителях – носят открытый характер, и доступ к ним предоставлен всем желающим. Такой подход позволяет говорить об увеличении эффективности размещения государственного заказа.

По результатам проведенного в статье анализа основных аспектов формирования и развития системы государственных закупок, можно сделать следующие основные выводы:

– государственно-управленческий аспект управления государственными закупками заключается в эффективном взаимодействии органов государственной власти и других специализированных органов в вопросе размещения государственных заказов;

...размещение государственного заказа за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования должно соответствовать установленным планам социально-экономического развития страны

[3] Полное название документа – Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» – *прим. ред.*

– социально-экономический аспект заключается в том, что размещение государственного заказа за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования должно соответствовать установленным планам социально-экономического развития страны;
– к основным принципам организации государственного заказа относятся следующие: законности и ответственности, транспарентности (информационная открытость), добросовестной конкурентности и равноправия, а также уникальности.

Литература

1. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год, 19 июня 2009 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.premier.gov.ru/anticrisis/, свободный.
2. Медведева Т.М. Гражданский кодекс в схемах: практическое пособие. – М., 2000. – 101 с.
3. Мысляева И.М. Государственные и муниципальные финансы: Учебник: Изд. 2-е, перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2007. – 360 с.
4. Приказ Минэкономразвития России от 30.09.97 № 117 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков)».
5. Руководство по управлению региональными и муниципальными финансами. / Под ред. А.М. Лаврова – М.: ЛЕНАНД, 2007. – Т. 1. – 540 с.
6. Государственные и муниципальные финансы / под ред. Лушина С.И. – М.: Экономистъ, 2006. – 379 с.
7. Пластинина Е.А. Система государственных закупок как фактор экономической безопасности региона (на примере Ярославской области) / Автореф. диссертации спец. 08.00.05. – Москва, 2009. – 31 с.
8. Тажетдинов С. Особенности рынка государственных закупок // Конкуренция и рынок. – 2002. – № 15. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.konkir.ru/article.phtml?id=610, свободный.

9. Пластинина Е.А. Предотвращение рисков при исполнении государственных и муниципальных контрактов // Сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции «Передовой опыт управления государственными и муниципальными закупками в России и зарубежных странах». – Петрозаводск, 2008. – 234 с.
10. Общие сведения о госзакупках // Тендеры и конкурсные торги. – [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://ia-trade.su/shop/11/125/257/263/317), свободный.

pn

Karanatova L.G.
Cand. of Econ. Sci.,
North-West Academy of Public Administration

Principles of Organizing Public Order and Their Impact on the Business Environment in Modern Conditions

Abstract

The article examines the state and government aspect of managing public purchases, the social and economic aspects and the basic principles of public order.

Keywords: government purchases, placement of government order, customer's responsibility, equality of suppliers, non-discrimination principle