Литвинова Т.В.
аспирантка кафедры экономики и управления производством Кубанского государственного технологического университета (КГТУ), г. Краснодар
T-Litvinova@yandex.ru

Петрова Е.В.
д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления производством КГТУ, г. Краснодар

Краснодарский край: конкурентоспособность виноделия

Основные факторы и параметры оценки конкурентоспособности отрасли виноделия Краснодарского края

Аннотация
В статье обосновывается необходимость оценки конкурентоспособности отраслей. Рассматривается современное состояние виноделия Краснодарского края, предлагается система факторов и параметров для оценки конкурентоспособности винодельческой отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность отрасли, стратегия развития, виноделие, факторы и параметры конкурентоспособности, производственный потенциал, виноградники

Повышение конкурентоспособности российской экономики является приоритетным направлением в условиях перехода страны на инновационный путь развития.

В исследовании, проведенном профессором Майклом Портером и его коллегами по поручению московского Центра стратегических разработок и посвященном анализу уровня российской конкурентоспособности, ключевой рекомендацией является разработка общегосударственной стратегии экономического развития страны и регионов в частности (1).

Виноделие на Кубани

Для разработки и реализации региональных экономических стратегий необходимо:

– проведение оценки уровня конкурентоспособности отраслей;

– развитие и стимулирование отраслей, обладающих естественными преимуществами (ресурсами) и высоким конкурентным потенциалом.

Одна из таких отраслей для Краснодарского края – виноделие. Площадь виноградных насаждений в крае составляет 25 тыс. га, а валовой сбор винограда достигает 50% от общероссийского. По данным Краснодарстата в 2008 году на Кубани было произведено 20,5 млн декалитров виноградного вина, что составило 40% от общероссийского объема выпуска.

За последние пять лет производство вина в крае возросло более чем в три раза. Однако ряд проблем отрасли препятствуют достижению конкурентоспособного уровня. Только 40% общего объема производства обеспечено собственным сырьем. При использовании такого объема импортных виноматериалов достижение высокого качества продукции, способной конкурировать на международном уровне – непреодолимая задача. Производственные мощности предприятий загружены в среднем на 65%. Многие тысячи гектаров виноградников еще предстоит восстановить после антиалкогольной компании 80-х годов.

Конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность в общем можно определить как способность объектов (субъектов) экономических отношений преобладать или выступать на одном уровне по таким параметрам как доля рынка, цена и качество производимой продукции (услуг), степень удовлетворения потребностей.

Степень изучения конкурентоспособного развития отраслей российской экономики представляется недостаточной. Данный факт можно объяснить диверсификацией экономической деятельности предприятий и развитием других одновременно существующих и взаимодействующих форм организации экономики, таких как кластеры, межотраслевые комплексы и другие.

Уровень конкурентоспособности отрасли может быть определен путем оценки конкурентоспособности предприятий, составляющих отрасль и продукции, производимой ими. В связи с либерализацией внешнеэкономической деятельности и ростом международной конкуренции актуальным является оценка конкурентного уровня российских отраслей в сравнении с международными.

Анализ конкурентоспособности отраслей можно осуществлять на основе методики, рекомендованной Филипом Модиано. В

площадь виноградных насаждений в Краснодарском крае составляет 25 тыс. га, а валовой сбор винограда достигает 50% от общероссийского

соответствии с данным подходом предлагается проводить сравнение конкурентоспособности российских и международных компаний путем использования четырех факторов: цены, качества товара, сервиса и бренда (2).

Факторы конкурентоспособности виноделия

Рассмотрим конкурентоспособность на примере отрасли виноделия Краснодарского края. В настоящее время кубанское вино значительно дешевле импортного, однако и качество общего объема производимой продукции уступает зарубежным аналогам, тем не менее, начинает выделяться сегмент высококачественной, но и более дорогой продукции.

По инициативе администрации Краснодарского края был создан бренд «Вина Кубани», который будет способствовать продвижению кубанского вина на российском рынке. Основными направлениями повышения конкурентоспособности кубанского виноделия должны стать повышение качества продукции наряду с сохранением преимущества в цене и дальнейшее усиление бренда «Вина Кубани».

…в 2008 году на Кубани было произведено 20,5 млн декалитров виноградного вина, что составило 40% от общероссийского объема выпуска

…страной с самым конкурентоспособным виноделием признана Испания

Кроме общего подхода к определению конкурентоспособности представляется целесообразным выявление параметров конкурентоспособности с учетом специфики отраслей. При этом возможно использование мирового опыта стран, достигших максимального результата в исследуемой отрасли.

Например, страной с самым конкурентоспособным виноделием признана Испания. Французская национальная организация Viniflhor, занимающаяся торговлей вином, провела исследование конкурентных преимуществ пятнадцати стран – ведущих производителей вина по следующим критериям:

– производственный потенциал;
– почвенные и климатические условия для возделывания виноградников;
– взаимодействие производителей и торговых компаний;
– уровень спроса;
– организация производственного сектора и общественная поддержка;
– общая макроэкономическая ситуация (3).

Опираясь на опыт ведущих винных держав и учитывая специфику российского виноделия, авторы

Таблица

Факторы и параметры конкурентоспособности отрасли виноделия Краснодарского края

Наименование фактора	Способ определения	Наличие фактора в Краснодарском крае
Почвенно-климатические условия для выращивания винограда	Экспертная оценка	Благоприятные, сравнимые с ведущими винными державами
Обеспеченность НИИ, квалифицированными кадрами	Наличие специализированных учебных заведений, НИИ	В крае имеется Северо-Кавказский зональный научно-исследовательский институт садоводства и виноградарства (СКЗНИИСиВ), кафедра технологии и организации виноделия и пивоварения, кафедра виноградарства в Кубанском государственном технологическом университете
Административная поддержка отрасли	Наличие специализированных государственных органов, программ поддержки и развития отрасли	В крае поддержку отрасли оказывает Управление по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Краснодарского края, реализуются специальные программы по предоставлению субсидий
Развитость инфраструктуры	Наличие финансовой и транспортной инфраструктуры	В крае высоко развит рынок банковских и страховых услуг, транспортная сеть включает разветвленную сеть автодорог, железнодорожных путей, аэропорты, портовые терминалы
Обеспеченность собственным сырьем	Удельный вес, %	40%
Качество выпускаемой продукции	Экспертная оценка по органолептическим и физико-химическим показателям, качеству используемого сырья, региону произрастания винограда, оформлению бутылки, дизайну, этикетке	В целом не высоко, в связи с использованием импортных виноматериалов, не имеющих сортового вкуса и букета и теряющих необходимое качество в процессе доставки. Однако все большее количество производителей используют собственно выращенный виноград и выпускают продукцию, способную конкурировать на международном уровне
Цена выпускаемой продукции	По отношению к импортным аналогам	До нескольких раз меньше
Уровень развития производства	Износ основных средств, %	60%
	Загрузка производственных мощностей, %	65%
	Уровень технологии производства	В технологии производства вин существуют такие проблемы как нерациональное использование сырья, нарушение режимов переработки винограда, применение низкокачественной тары и вспомогательных материалов
	Уровень внедрения инноваций	Внедрение инноваций имеет место лишь на ведущих предприятиях, в основном используется устаревшее оборудование и технологии производства вин. Специалистами СКЗНИИСиВ осуществлены соответствующие инновационные разработки, которые могут быть внедрены в производство
Уровень экономического развития региона	Рейтинг региона	Краснодарский край входит в десятку регионов Российской Федерации по объему инвестиций и валового регионального продукта

разработали систему взаимосвязанных факторов и параметров, на основе которой возможно осуществить оценку конкурентоспособности винодельческой отрасли Краснодарского края (*см. табл. на с. 177*).

Оценивая данные, изложенные в таблице, можно сделать вывод о том, что отрасль виноделия Кубани отстает по таким параметрам, как качество продукции и уровень развития производства. При этом Краснодарский край благодаря уникальным природным ресурсам, высокому уровню развития экономики и инфраструктуры, обеспеченности квалифицированными кадрами имеет высокий потенциал достижения конкурентоспособности виноделия.

Литература

1. Портер М., Кетелс К., Дельгадо М., Брайден Р. Конкурентоспособность на распутье. // Стратегия и конкурентоспособность. – 2008. – № 1 (25). – С. 42–52.

2. Модиано Ф. Четыре кита конкуренции. // Менеджмент роста. – 2006. – № 1 (01).

3. Spain, the world's most competitive wine producer. 02.11. 2009. (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.winesfromspain.com.

Litvinova T.V.
Post-graduate student, Chair of Economics and Production Management, Kuban State Technological University (KSTU), Krasnodar
Petrova E.V.
Dr. of Econ. Sci., Professor, Chair of Economics and Production Management, Kuban State Technological University (KSTU), Krasnodar

Main Factors and Parameters for Assessing the Competitiveness of the Winemaking Industry in the Krasnodar Region

Abstract

The article explains the necessity to assess the competitiveness of industries. The authors examine the current state of winemaking in the Krasnodar Region and suggest a system of factors and parameters of the competitiveness of the winemaking industry.

Keywords: competitiveness of industry, development strategy, winemaking, factors and parameters of competitiveness, production potential, vineyards