Чернышов А.С.
аспирант факультета Финансы и кредит
Белгородского университета потребительской кооперации,
заведующий дополнительным офисом Белгородского отделения
Сбербанка №8592/09
ar.chernyshov@yandex.ru

Информационные технологии в коммерческом банке

Некоторые аспекты, связанные с внедрением новых информационных технологий в коммерческом банке

Аннотация

В статье рассматриваются методы, связанные разработкой и внедрением новых информационных технологий, которые позволяют сделать значительный шаг в формализации деятельности банка и имеют большое значение при разработке новых продуктов и услуг.

Ключевые слова: банковский рынок, банковские продукты, бизнес-анализ, информация, информационные технологии, системный администратор, финансовые риски

В условиях динамично изменяющегося российского банковского рынка и обостряющейся борьбы за клиентов для банков становится особенно важным доработка четкой стратегии своего развития для достижения заданных целей.

Конкурентная борьба между банками формулирует общие цели дальнейшего развития банков, выражающиеся через повышение уровня качества банковского обслуживания и возможности более широкого доступа к банковским продуктам и услугам, независимо от территориальной расположенности клиента банка. Достижение данных целей возможно только через внедрение современных информационных технологий, основанных на использовании современных информационных систем и информационно телекоммуникационных сетей.

Банковские информационные технологии

Важнейшими инструментами, помогающими в хранении и использовании банковской информации при принятии управленческих решений, являются:

– информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предостав-

ления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
– информационная система – совокупность содержащийся в базе данных информации и обеспечивающих ее обработку на основе информационных технологий и технических средств;
– информационно – телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники (1).
Основными задачами, стоящими сегодня перед банками, являются:
1) принятие стратегических решений по внедрению современных банковских технологий в целях возможного доступа банковских услуг для потенциального клиента;
2) выбор эффективных и доступных моделей информационных технологических продуктов с учетом согласованности с уже действующими информационными техноло гиями;
3) эффективное использование в стратегическом управлении всех возможных форм информационных ресурсов и систем, в целях оперативного реагирования на предотвращение банковских рисков.

Информационные технологии и конкурентоспособность банка

Информационная модель банка в современной России должна включать:
– комплексное решение, интегрирующее автоматизацию основных бизнес-процессов и функций банка как кредитно-финансовой организации и электронного офиса;
– гибкую систему использования собственного технического потенциала и аутсорсинга;
– тесное взаимодействие, программную и функциональную унификацию и согласованность с другими кредитно-финансовыми организациями.
Коммерческие банки в России уже прошли основные этапы автоматизации, например, внедрены системы, непосредственно связанные с деятельностью кредитных организаций, построены основные коммуникационные сети. Однако не всегда процессы появления в банке всех этих элементов были согласованы друг с другом, так как часть из них приобреталась, часть разрабатывалось самостоятельно банком, а также создавалось сторонними специализированными организациями. В результате, в условиях ограниченности финансо-

коммерческие банки в России уже прошли основные этапы автоматизации: внедрены системы, непосредственно связанные с деятельностью кредитных организаций, построены основные коммуникационные сети

вых возможностей банков по внедрению информационных технологий, продвижение значительной части банковских продуктов и услуг оказывается не вполне эффективным из-за их неполной автоматизации, либо в связи с тем, что на автоматизацию были затрачены неоправданно большие ресурсы. Таким образом, можно констатировать отсутствие комплексных управленческих решений в банках при автоматизации бизнес-процессов является основой информатизации в банковской сфере в России.

Использование банками информационных технологий влияет на их конкурентоспособность на различных стадиях (*см. табл. ниже*). На каждой стадии информационные технологии играют одну из ключевых ролей в деятельности коммерческого банка по завоеванию своей конкурентной позиции на финансовых рынках.

Применяя более сложные методы сбора данных, моделирования, банк может автоматизировать многие операции и процесс документооборота, а также значительно увеличить предлагаемый перечень качественных банковских продуктов и услуг.

Чем обернется для банка сбой информационной системы?

Каждый банк, особенно в регионах, решают свои проблемы в вопросах по внедрению новейших информационных технологий самостоятельно, что приводит к высоким затратам, неоправданным рискам и чаще всего закрытию проекта.

Таблица

Влияние использование информационных технологий на конкурентоспособность банков

Стадия	Влияние информационных технологий
Ценовой критерий	Технология отслеживания конкурентных цен, своевременный пересмотр цен, выявление факторов зависимости цен от прочих параметров рынка и возможностей банка
Доступность банковских продуктов и услуг	Сравнительные подходы к исследованию продуктов и услуг банков конкурентов, обеспечение своевременного проникновения на финансовый рынок, внедрение инноваций, установление связей с банками-контрагентами
Доступ к разветвленной сети предложения банковских продуктов и услуг	Развитие филиальной сети, с доступом к главному офису, электронные платежи, Интернет-услуги, использование банкоматов, средств сотовой связи
Качество обслуживания	Снижение себестоимости за счет высокой скорости предоставления банковских услуг, использования электронных центров поддержки, а также прямого консультирования клиентов, универсального обслуживания и индивидуального подхода к каждому клиенту в течении 24 ч.

Следует принимать во внимание тот факт, что этот процесс сопряжен с возрастающими системными и операционными рисками, что требует осторожных и взвешенных решений. Кроме того, тормозящим моментом является непроработанность законодательной базы в области развития информационных технологий в целом по стране.

Сегодня, когда крупные западные банки предлагают свои услуги с использованием передовых информационных технологий, отечественным банкам при их внедрении полезно учесть как практический опыт передовых банков, так и функциональные критерии, определяющие успех банка в области применения новейших информационных технологий.

За рубежом банковское сообщество уделяет вопросам своей ИТ-инфраструктуры гораздо больше внимания. Так например, в зарубежных банках ведущий ИТ-менеджер, чаще всего директор по ИТ, входит в состав руководящих органов банка и непосредственно участвует принятии большинства важных решений. При этом он действительно является специалистом в своей области, имеет профессиональное образование и регулярно проходит сертификацию.

Независимые исследования, проведенные на территории России и стран СНГ, показали, что если результатом преднамеренных или случайных действий системного администратора, вирусной атаки или аппаратного сбоя явилось уничтожение базы данных информационной системы банка:

– то лишь 15% банков смогли бы восстановить операционную деятельность день за день;
– 60% банков понадобилось бы для этого от двух до четырех дней;
– 25% банков восстанавливали бы свою деятельность за пять и более рабочих дней.

Что характерно, в числе лидеров по скорости восстановления операционной деятельности находятся дочерние зарубежные банки или банки, подконтрольные западным финансовым группам (2).

Внедрение информационных банковских технологий в России

Процесс разработки новых информационных технологий, построенных с учетом опыта западных банков, должен включать следующие последовательные этапы (*см. рис. на с.124*).

…продвижение значительной части банковских продуктов и услуг оказывается не вполне эффективным из-за их неполной автоматизации, либо в связи с тем, что на автоматизацию были затрачены неоправданно большие ресурсы

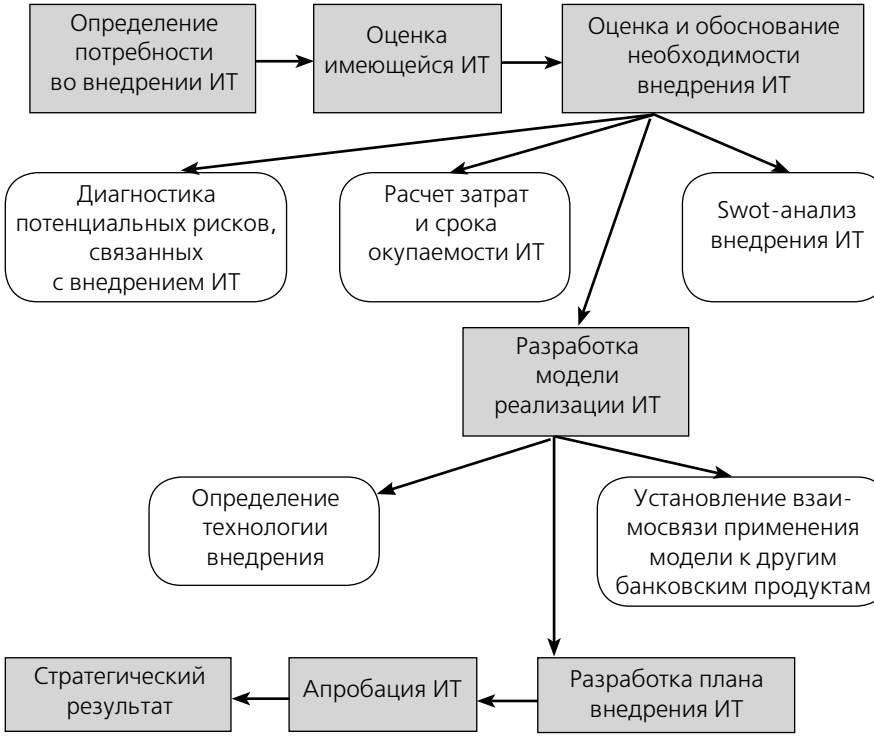


Рис. Процесс планирования ИТ-технологий в коммерческом банке

Для эффективного внедрения информационных технологий в деятельности банков России следует учитывать следующие подходы:

1) информационные технологии составляют стержень продвижения банковских продуктов, а не наоборот. Поэтому основой развития банковского бизнеса и его конкурентоспособности являются непосредственно сами банковские продукты и услуги, и чем выше их технологический уровень, тем они привлекательнее для клиента. Разработкой и сопровождением внедрения информационных технологий в банке должен заниматься именно банковский специалист;

2) приоритетнее использовать уже апробированную информационную технологию в целях снижения финансовых рисков в банке. Лучше творчески подойти к инновационным банковским продуктам и услугам с использованием уже существующей информационной технологии;

3) капиталовложения в информационные технологии должны приносить пятикратное превышение доходов над расходами, иначе проект считается малорентабельным (3);

4) положительный эффект внедрения информационных технологий прямо зависит от эффективности управле-

ния проектом и диагностики рисков в данной сфере. Оценка риска должна осуществляться на постоянной основе, а управление проектом должно учитывать обратный эффект от пользования системы.

Внедрение новейших информационных технологий позволит максимально приблизить услуги и банковские продукты к запросам экономически грамотных клиентов.

Задача современного банка – дать возможность клиенту воспользоваться широким спектром банковских услуг не только из своего офиса, дома, рабочего времени, но и находясь в дороге.

внедрение новейших информационных технологий позволит максимально приблизить услуги и банковские продукты к запросам экономически грамотных клиентов

Литература

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологий и о защите информации» от 27.07.2007 № 149-ФЗ, ст. 2.

2. Рекомендации XVII Международного банковского конгресса (МБК-2008), Санкт-Петербург, 6-9 июня 2008 г., www.cbr.ru.

3. Банковское дело: стратегическое руководство / Под ред. В. Платонова, М. Хиггинса. – М: Издательство АО «Консалтбанкир», 2006.

рп

Chernyshov A.S.
Post-graduate student, Department of Finance and Credit, Belgorod University of Consumer Co-operation, Head of Additional Office, Belgorod Branch No. 8592/09 of Sberbank (Savings Bank) of Russia

Some Aspects Related to the Introduction of New Information Technologies in a Commercial Bank

Abstract

The article examines some methods connected with the development and implementation of new information technologies which allow taking a significant step in the formalization of bank activities and are of great importance when developing new products and services.

Keywords: banking market, banking products, business analysis, information, information technologies, system administrator, financial risks