#### Федосеева Е.Н.

аспирантка Санкт-Петербургской академии управления и экономики, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Краснодарского кооперативного института fedoseevaen@rambler.ru

# **а**лгоритм измерения эффективности санаторнокурортной организации<sup>1</sup>

формирование системы показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций

Аннотация

Как определить степень экономической эффективности санаторно-курортной организации? Автор статьи выделяет соответствующие критерии, которые затем увязывает с аналитическими и синтетическими показателями и выводит комплексный коэффициент экономической эффективности субъекта такого бизнеса. Значение этого коэффициента позволяет определить точную позицию санаторно-курортной организации по 5-балльной шкале: 1) абсолютно эффективная; 2) высокоэффективная; 3) эффективная; 4) низкоэффективная; 5) неэффективная. Значения аналитических показателей также выявляют резервы для развития конкретного бизнеса.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, целевые показатели, диагностические показатели, оценка результативных показателей, санаторно-курортная организация, оценка уровня сервиса, качество обслуживания

Важнейшими критериями экономической эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы, по нашему мнению, являются:

- эффективность использования ресурсов;
- результативность деятельности предприятия;
- конкурентное положение предприятия;

- качество производственной деятельности:
- качество сервиса;
- качество обслуживания.

В систему показателей оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности санаторнокурортных организаций (СКО) должны включаться две группы показателей:

- целевые (стратегические), определяющие степень достижения постав-



ленных перед организацией целей по максимизации положительных финансовых результатов;

диагностические, то есть те информация, по которой можно судить, обладает ли санаторно-курортная организация достаточным уровнем сервиса и качеством обслуживания.

К целевым показателям следует отнести показатели, характеризующие финансовые результаты, эффективность и интенсивность использования коечного фонда, а также показатели, связанные с оценкой имущества и затрат (см. рис. ниже).

## Система показателей экономической эффективности

Функционирование любой санаторно-курортной организации осуществляется в условиях сложного взаимодействия целого комплекса факторов. Поэтому важной проблемой становится построение развернутой системы показателей, характеризующих экономическую эффективность предпринимательской деятельности субъекта.

Показатели эффективности нами сгруппированы в блоки целевых и диагностических показателей. На базе рассмотрения каждого блока как относительно обособленной системы предложена совокупность аналитических показателей. Их преобразование в синтетические показатели позволит выявить причинно-следственные связи и степень влияния на эффективность предпринимательства СКО (см. табл. на с. 120).

Данная система показателей обладает аналитическими возможностями и обеспечивает диагностику текущего состояния предпринимательской деятельности санаторно-курортной организации. Это служит основой для принятия управленческих решений,



Рис. Система показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности СКО

## Система показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности СКО

Наименование блока	Показатели эффективности хозяйствующего субъекта
ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
1. Результативность предпринимательской деятельности СКО (Эрпд)	<ol> <li>1.1. Коэффициент роста объема реализации СКУ (I(OP)).</li> <li>1.2 Коэффициент рентабельности санаторно-курортных услуг (I(R)).</li> <li>1.3. Коэффициент рентабельности оборота койко-места (I(RKM))</li> </ol>
2. Эффективность использования ресурсов СКО (Эр)	2.1. Коэффициент изменения уровня издержек санаторно-курортного обслуживания(I(И)). 2.2. Коэффициент изменения фондоотдачи (I(Ф)). 2.3. Коэффициент рентабельности инвестиционных вложений (I(Rив))
3. Конкурентное положение СКО на рынке санаторно-курортных услуг (Экп)	3.1. Коэффициент соотношения уровня рентабельности СКУ к среднему по отрасли (КR). 3.2. Коэффициент ценности для потребителя санаторно-курортного продукта (цена – качество- имидж) (КЦ). 3.3. Коэффициент расширения рынка сбыта санаторно-курортных путевок (КР)
ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
1. Качество санаторно-курортной деятельности (Экд)	<ul><li>1.1. Коэффициент соответствия заявленной «звездности» здравницы (I(3)).</li><li>1.2. Коэффициент рекреационной привлекательности (I(РП)).</li><li>1.3 Коэффициент намерений к повторному отдыху (I(ПО))</li></ul>
2. Качество санаторно-курортных услуг (Эку)	2.1. Коэффициент удовлетворенности качеством санаторно-курортных услуг (I (КУ)). 2.2. Коэффициент удовлетворенности разнообразием лечебно-оздоровительных услуг(I(РЛУ)). 2.3. Коэффициент удовлетворенности разнообразием дополнительных услуг (I(РДУ))
3. Уровень санаторно-курортного обслуживания (Эко)	3.1. Коэффициент удовлетворенности использования современного оборудования в номерах (I(O)). 3.2. Коэффициент удовлетворенности комфортностью пляжа (I(П)). 3.3. Коэффициент удовлетворенности работой персонала (I(K))

направленных на рост эффективности предпринимательства.

# Аддитивные модели зависимости обобщающих показателей от частных

Для расчета комплексных коэффициентов экономической эффективности предпринимательской деятельности курортной организации рекомендуется поэтапный расчет коэффициентов по каждому блоку в отдельности с использованием метода анализа иерархий Т. Саати.

На основе использования метода анализа иерархий (при получении интегральных показателей по блокам целевых и диагностических показателей для оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности) были получены следующие аддитивные модели зависимости обобщающих показателей от частных.

1. Коэффициент результативности предпринимательской деятельности СКО:

Эрп $\Delta$  = 0,32 $I_{(OP)}$  + 0,30 $I_{(R)}$  + 0,38 $I_{(RKM)}$ .

2. Коэффициент эффективности использования ресурсов СКО:

$$\exists p = 0.32 \mid_{(N)} + 0.28 \mid_{(\Phi)} + 0.40 \mid_{(R_{VB})}.$$

3. Коэффициент конкурентного положения СКО на рынке санаторно-курортных услуг:

$$9 \text{KH} = 0.3 \text{K}_{\text{R}} + 0.55 \text{K}_{\text{H}} + 0.15 \text{K}_{\text{P}}.$$

4. Комплексный коэффициент экономической эффективности предпринимательской деятельности по блоку целевых показателей (К эцп):

$$K$$
 эцп = 0,30Эр + 0,35Э рпд + 0,35 Экп.

5. Коэффициент качества санаторнокурортной деятельности:

$$\Im$$
KA= 0,48  $I_{(3)}$  + 0,32  $I_{(P\Pi)}$  + 0,20  $I_{(\Pi O)}$ .

6. Коэффициент качества санаторнокурортных услуг:

$$\exists KC = 0.51 \mid_{(KY)} + 0.20 \mid_{(P \land Y)} + 0.29 \mid_{(P \triangle Y)}$$

7. Коэффициент уровня санаторно-курортного обслуживания:

$$\Im KO = 0.41 I_{(O)} + 0.21 I_{(\Pi)} + 0.381_{(K)}.$$

8. Комплексный коэффициент экономической эффективности предпринимательской деятельности по блоку диагностических показателей (К сдп):

$$K$$
 сдп = 0,42 $\ni$  $K$ Д + 0,30 $\ni$  $K$ Y + 0,28 $\ni$  $K$ O.

### Уровни эффективности предпринимательства

Исходя из предлагаемой комплексной оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности санаторно-курортной организации, нами были выделены следующие уровни эффективности предпринимательства.

- 1. Абсолютно эффективная предпринимательская деятельность. Теоретическая модель санаторно-курортной организации, которая на рынке использует максимально продуктивно свой совокупный потенциал, приспосабливая его к окружающей среде. Ее интегральные показатели экономической эффективности 1–0,99.
- 2. Высокоэффективная предпринимательская деятельность. Хозяйствующий субъект наиболее полно реализует свою рыночную политику, занимает на данном рынке лидирующее положение, получает наибольшее признание потребителей, способен развиваться в долгосрочном периоде. Его интегральные показатели экономической эффективности 0,98–0,85.
- 3. Эффективная предпринимательская деятельность. Предприятие занимает на рынке достаточно устойчивое положение, способно противостоять конкурентным силам в сфере реализации своих интересов и быть востребованным в течение среднесрочного периода (до 5 лет). Его интегральные показатели экономической и социальной эффективности 0,84–0,70.
- 4. Низкоэффективная предпринимательская деятельность. Хозяйствующий субъект не способен активно противостоять конкурентам, не вносит существенные изменения в свою предпринимательскую деятельность, соответственно он низкорентабелен. Угроза вытеснения его с рынка охватывает период от 1 до 3 лет. Его интегральные показатели экономической

и социальной эффективности ниже 0.70-0.55.

5. Неэффективная предпринимательская деятельность. Предприятие не соответствует требованиям рынка, имеет низкую эффективность хозяйственной деятельности, не имеет возможности развиваться, находится в зоне существенного хозяйственного и коммерческого риска. Интегральная оценка ниже 0,55.

Следует отметить преимущество представленной системы показателей. Получение частных и интегральных показателей по каждому блоку дает возможность выявить резервы для развития предпринимательской деятельности санаторно-курортной организации. На этой основе можно подтвердить, скорректировать или коренным образом изменить управление по каждому направлению деятельности.

### Литература

- 1. Габуева Л.А. Экономика ЛПУ: экономическая эффективность и бизнес-планирование. М.: Гранть, 2001. 184 с.
- 2. Елисеева И.И. Социальная статистика. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 480 с.
- 3. Кадыров Ф.Н. Экономический анализ и планирование деятельности медицинских учреждений. М.: МЦФЭР, 1999. 190 с.
- 4. Лебедева И.В. Комплексная оценка эффективности деятельности санаторно-курортного учреждения как самостоятельного хозяйствующего субъекта: методические подходы и организационные технологии. Методические рекомендации. // Фармацевтический информационный сайт. (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.recipe.ru/.

рп

#### Fedoseeva E.N.

Postgraduate Student, Saint Petersburg Academy of Management and Economics, Senior Lecturer, Chair of Economics and Management, Krasnodar Cooperative Institute

Forming the System of Indicators for Assessing Effectiveness of Enterprising Activity of Sanatorium and Resort Organizations

Abstract

ow to determine the degree of economic efficiency of a sanatorium and resort organization? The author provides the relevant criteria, which are then linked with the analytical and synthetic indicators, and derives a comprehensive cost-effectiveness ratio of such business entity. The value of this ratio allows to determine the exact position of a sanatorium and resort organization on a 5-point scale: 1) absolutely efficient 2) highly efficient 3) efficient 4) lowly efficient; 5) inefficient. The values of analytical indicators also reveal the reserves for the development of a particular business.

**Keywords:** economic efficiency, target indicators, diagnostic indicators, assessing performance indicators, sanatorium and resort organization, assessing service level, service quality

**р**оссийское **п**редпринимательство, 2010, № 5 (1)