

логистика для свинины

перспективы развития рынка продукции свиноводства

Аннотация

Рост производства свинины может изменить привычную для рынка географию реализации продукции и привести к увеличению потребности производителей в услугах логистических компаний. Многие области из категории дефицитных перейдут в категорию областей, вывозящих свинину в другие регионы.

Состояние рынка продовольствия определяется со стороны предложения объемами производства сельскохозяйственной продукции отечественными товаропроизводителями и импортом, со стороны спроса – уровнем доходов населения, его структурой (соответственно сегментами рынка), предпочтениями и традициями в потреблении определенного ассортимента продукции.

Импорт свинины

В формировании предложения на рынке продовольствия значительное место занимает импорт, особенно мяса.

Из-за огромной пространственной протяженности России ее аграрные рынки существенно различаются по характеристикам в зависимости от природно-климатических условий регионов, сложившихся исторических и национальных традиций населения.

По мнению большинства участников рынка, развитие российского рынка свинины в ближайшие годы будет зависеть в основном от двух факторов:

- регулирования импорта с помощью различных мер, в том числе с учетом вступления России в ВТО;
- успешности реализации национального проекта в области животноводства, то есть уве-

Титова Е.В.
аспирантка
Института
экономики
и финансов АПК,
ст. преподаватель
кафедры экономики
и управления
АФ ФГОУ ВПО
«КрасГАУ»,
г. Ачинск
Titova-e-v@mail.ru

личения объемов и качества производства свинины в стране [1]

В 2006 году, по оценкам Национальной мясной ассоциации, в Россию поступило 560-580 тысяч тонн свинины из дальнего зарубежья. В 2006 г. квота на импорт свежей, охлажденной и мороженой свинины равнялась 476 тыс. 100 т (из них 240,5 тыс. тонн – ЕС, 54,8 тыс. – США, 1 тыс. – Парагвай). У Аргентины и Бразилии самостоятельных квот на импорт нет.

По данным FAPRI (Food and Agricultural Policy Research Institute), импорт свинины в Россию в 2007-2015 годах будет оставаться на уровне 500-600 тысяч тонн. В 2010-2015 ожидается некоторое снижение показателя чистого импорта (разницы между производством и потреблением).

Собственное производство

Россия, не будучи заметным производителем свинины в мире, является сейчас одним из крупнейших импортеров данного вида мяса.

Несмотря на прогнозируемый рост внутреннего производства и экспорта, спрос на импортное сырье в России будет оставаться довольно стабильным. Успехи импортной свинины на российском рынке обусловлены как ее низкой себестоимостью вследствие высокой эффективности производства, так и программами поддержки экспорта данного вида мяса.

Значительное влияние на развитие отечественного свиноводства оказывает государственная поддержка АПК. Принятые федеральными органами власти меры, включающие развитие системы краткосрочного и долгосрочного кредитования, введение ограничительных мер на поставку импортной продукции, освобождение хозяйств от уплаты налога на прибыль, перевод сельскохозяйственных предприятий на уплату единого сельскохозяйственного налога и другие формы поддержки отечественного производителя, позволили обеспечить заметный приток инвестиций в строительство, реконструкцию и модернизацию свиноводческих предприятий [2].

Ключевые слова:

рынок,
свиноводство,
эффективность,
спрос,
предложение,
агропромышленный
комплекс,
импорт продукции

Keywords:

market,
pig-breeding,
efficiency,
demand,
supply,
agricultural and industrial complex,
product import

Перспективы

Национальный проект «Ускоренное развитие животноводства» в России еще не начал реально работать, так как идет только первый этап программы, в течение которого осуществляется финансирование, проектирование, строительство (реконструкция) и прочие подготовительные работы, а запуск в производство, как правило, происходит только через 1-2 года после начала инвестиционного проекта. Достигнутый рост в 2006 году в основном объясняется предыдущими инвестициями мясопереработчиков и других участников рынка в свиноводство.

Тем не менее, в ближайшие пять лет в рамках приоритетной программы развития АПК будет реализовано большое число инвестиционных проектов, что окажет ключевое влияние на развитие российской свиноводческой отрасли [1]. Рост производства свинины может изменить привычную для рынка географию реализации продукции и привести к увеличению потребности производителей в услугах логистических компаний. Многие области из категории дефицитных перейдут в категорию областей, вывозящих свинину в другие регионы, соответственно, уже сегодня инвесторы должны задуматься о структуре производства продукции, делея ее на продукт для розницы и для промпереработки, а также о сбытовых стратегиях и каналах реализации.

pn

Литература

1. Гусев В.В. Организационно-экономические основы обеспечения региона продовольствием. – М.: ВНИИЭСХ, 2008. – 247 с.
2. Кузнецов В.В. Экономика и управление аграрным производством. – Изд. Мини Тайп, 2008. – 720 с.

Titova E. V.

*Post-graduate student, Institute of Economics and Finance in Agricultural and Industrial Complex, Senior lecturer, Chair of Economics and Management, Achinsk Branch of FSEI HPE
Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk*

Prospects of the Pig-breeding Market Development

Abstract

Growth of pork production can change the usual market geography of the product sales and lead to an increasing demand of producers for the services of logistics companies. Many areas of deficient category will shift into the category of areas exporting pork to other regions.