потребкооперация: третий сектор экономики страны

актуальные проблемы современного кооперативного предпринимательства

Аннотация

В статье раскрываются вопросы современного кооперативного предпринимательства в условиях глобализации. Рассматриваются проблемы функционирования организаций отечественной потребительской кооперации, вытекающие из ее двойственной природы в рамках решения хозяйственных и социально-экономических задач.

Денисова И.Н.
канд. экон. наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, г. Москва
zubchik07@ mail.ru

Сегодня особое значение приобретает основанное на многообразных кооперационно-интеграционных связях, межфирменном сотрудничестве и партнерстве кооперативное предпринимательство как один из наиболее значимых инструментов формирования нормальных условий функционирования и развития мировой рыночной экономики. В своей деятельности организации кооперативного предпринимательства принципиально отличаются от иных предпринимательских структур четкой социальной ориентацией. Двойственная природа потребкооперации проявляется в ее целях, связанных не только с решением хозяйственных задач, но и с нацеленностью на решение социально-экономических проблем. Носящая многопрофильный характер деятельность кооперативов органично сочетается с множеством различных услуг и производственных операций социального характера, предоставляемых членам кооперативов и обслуживаемому населению. Кооперативные товары и услуги, как правило, имеют низкую себестоимость и высокое качество, поставляются внутренним пользователям и на экспорт.

Кооперативное предпринимательство

Общепризнанные определения понятия «кооператив» содержатся в различных документах, принятых Международной организацией труда (МОТ), Международным кооперативным альянсом (МКА), Межпарламентской Ассамблеей СНГ и др. Так, например, в Декларации о кооперативной идентичности Конгресса МКА (1995) утверждается: кооператив (независимо от вида и формы) – это автономная ассоциация людей, объединившихся добровольно для удовлетворения своих общественно-экономических, социальных и культурных потребностей посредством демократически управляемого предприятия, находящегося в совместном владении его членов [2]. Такое понимание дает возможность выделить кооперативы из всей совокупности юридических, организованных на иных началах и с иными экономическими и социальными ориентирами.

В зарубежных странах кооперативное предпринимательство является неотъемлемой частью экономики, производящей широкий ассортимент товаров и услуг. Так, по данным официальной статистики, в конце 1990-х гг. более половины сельскохозяйственной продукции Европы выращивалось, перерабатывалось или продавалось через кооперативные системы сбыта; доля кооперативных банков в Европейском сообществе составляла 17%. Правительства развитых стран отводят кооперативному предпринимательству значительную роль в вопросах, касающихся проблем трудоустройства, занятости и обеспечения населения. В целях снижения безработицы и социальной напряженности общества и повышения жизненного уровня населения государственные органы оказывают существенную финансовую и иную помощь предприятиям кооперативного сектора.

...организации кооперативного предпринимательства принципиально отличаются от иных предпринимательских структур четкой социальной ориентацией

Двойственная природа российской потребкооперации

Отечественное коллективное предпринимательство на базе кооперативной собственности базируется на двух организационно-правовых

Ключевые слова:
глобализация, кооперативное предпринимательство, потребительская кооперация, интересы пайщиков, рыночная экономика

формах субъектов предпринимательства – производственных кооперативах, объявленных коммерческими организациями, и потребительских кооперативах, которые принято относить к некоммерческим структурам [1]. Известно, что потребительская кооперация, не преследуя максимизацию прибыли в качестве основной цели деятельности, ориентируется на обслуживание экономических интересов объединившихся товаропроизводителей и выполнение социальных задач по защите их интересов и интересов населения территории посредством нейтрализации или смягчения негативных тенденций в сфере обращения. Однако, несмотря на формальное отнесение к некоммерческому сектору экономики, организации потребкооперации систематически производят распределение прибыли, полученной в результате предпринимательской деятельности. В связи с этим, автор настоящей статьи, поддерживая утвердившуюся позицию ряда исследователей, полагает, что организации потребительской кооперации в рамках системы некоммерческого сектора экономики выполняют особую роль, обусловленную двойственной природой ее организационно-правовой формы, активно сочетающей в себе особенности коммерческих и некоммерческих структур.

Современные отечественные организации системы потребительской кооперации: закупают у физических и юридических лиц различные пищевые продукты и непродовольственные товары; осуществляют производство, переработку, хранение и торговлю сельскохозяйственной и иной продукции (сырья); участвуют в реализации совместных с органами местной власти программ социальной поддержки населения; инициируют появление действенных общественно-организационных структур в сельской местности и др.

Три разновидности ведения кооперативного предпринимательства

Следует отметить, что происходящие в настоящее время парадигмальные сдвиги в концепции общественного развития обусловливают

тенденцию усиления социальных свойств экономики, повышения значимости человеческого фактора и кооперативного сектора в целом. Общепринятым в мировой практике выходом из кризисной ситуации является концентрация экономических возможностей путем укрупнения кооперативов, изменения организационно-правовых форм предпринимательских хозяйств и кооперативов по критерию рациональности.

В современных условиях принято выделять три основные разновидности ведения кооперативного предпринимательства:

1) «чистые (традиционные) кооперативы» с равноправным участием пайщиков в управлении и распределении прибыли;

2) «акционерные кооперативы» с доминированием акционерных форм ведения бизнеса;

3) кооперативы, активно сочетающие возможности «чистых» и «акционерных» кооперативов.

Сложность ситуации, связанная с современной российской потребительской кооперацией, заключается в хронической невостребованности ее потенциала. Однако, очевидно, что в условиях мирового финансово-экономического кризиса отечественная кооперация получила, наконец, исключительный шанс продвинуться в своем развитии, в полный голос заявить о себе как о серьезном третьем секторе экономики страны, преодолеть незаслуженное недоверие, занять достойное экономическое и социально-политическое место партнера государства.

Предстоящие преобразования кооперативного сектора

Основные актуальные проблемы функционирования организаций потребительской кооперации, вытекающие из противоречивости ее целей – защиты интересов пайщиков и необходимости соблюдения законов рыночной экономики, в условиях несбалансированных рыночных отношений в России, автор настоящей статьи связывает:

1) с неразвитостью кооперативной науки;

2) разобщенностью и финансовой необеспеченностью большинства отдельных организаций (кооперативов);

Keywords:
globalization,
co-operative enterprise,
consumer
co-operation,
interests
of shareholders,
market economy

Литература
1. Гражданский кодекс РФ, часть 2 (в ред. Федерального закона от 09.04.2009 № 56-ФЗ) // http://rus-gk.ru/.
2. Декларация о кооперативной идентичности. Отд. изд. Материалы ICI. – IRU MEETINGS. – Будапешт, октябрь 1996.

3) недостаточно эффективным управлением располагаемыми ресурсами, часто оборачивающимся упущением коммерческой выгоды;
4) некомпетентностью руководства и неэффективной организационной структурой;
5) слабой подготовкой специалистов в области экономики и налогового законодательства;
6) низким уровнем маркетинга.

Масштабность предстоящих преобразований кооперативного сектора, основанных на потенциале синергической экономики, обусловливает формирование единого координационного центра (на уровне Федерации и регионов) и создание устойчивой системной организации, располагающей надлежащей инфраструктурой сбыта, закупок и переработки продукции, способной противостоять монополистам в жестких конкурентных условиях рынка. Необходимо изыскивать средства для создания собственных элеваторов, хранилищ, перерабатывающих и сбытовых предприятий, обновления сельскохозяйственной техники и оборудования, научиться торговать собственным товаром, самим ставить условия.

pn

Denisova I.N.
Cand. of Econ Sci., Associate professor,
Chair of Commerce and Trade Technology,
Russian University of Co-operation, Moscow

Topical Problems of Modern Co-operative Enterprise

Abstract

The article discusses the questions of modern co-operative entrepreneurship in the context of globalization. The author considers the problems of functioning of national consumer co-operative organizations arising from the dual nature of such enterprising within the limits of solving economic and socio-economic problems.