Момот М.В.
канд. техн. наук,
Юргинский технологический институт (филиал)
Томского политехнического университета
momotmvu@yandex.ru

поддержка малого предпринимательства в кемеровской области

малое предпринимательство – развитие и поддержка на примере кемеровской области

Аннотация

В статье сделан обзор опыта поддержки бизнеса на примере Кемеровской области. Проведен анализ грантовой поддержки начинающих предпринимателей и даны рекомендации по совершенствованию данного процесса.

Поддержка малого предпринимательства (МП) является важной составляющей плана развития экономики, несмотря на то что в этой сфере не велика доля доходов и объемы производства ограничены.

Малое предпринимательство как способ трудоустройства безработных

Проблемам развития МП уделяется внимание в экономически развитых странах, не в последнюю очередь это связано с глобализацией экономики и переводом промышленных производств в страны Юго-Восточной Азии, что в свою очередь привело к высвобождению трудоспособного населения и росту безработицы. Приняв во внимание тот фактор, что экономически развитые страны, как правило, имеют серьезные социальные гарантии перед гражданами, финансирование затрат на обеспечение данных гарантий для растущего безработного населения становится довольно проблематичным. При этом поднимается вопрос не о том, как увеличить поступления в бюджет, а как уменьшить выплаты по социальным гарантиям, то есть как трудоустроить своих граждан. Естественно, что подъемом имеющегося промышленного производства это сделать нельзя – очень высока себестоимость

произведенных товаров, что снижает их конкурентоспособность. Значит нужно искать другой путь. Наиболее естественным в данном случае является развитие малого предпринимательства — сектора, который не требует больших материальных вложений, не приносит больших поступлений в бюджет, но позволяет трудоустроить граждан, что снижает расходную часть бюджета направленную на социальную поддержку безработных граждан.

Интересен опыт поддержки МП Италии и Франции. С 90-х годов 20 века в Италии проводились реформы направленные на стимуляцию развития МП. Выражалось это главным образом в изменении налоговой политики по отношению к данному сектору экономики. Это позволило не только увеличить занятость населения, но и уменьшить теневой сектор экономики, который в Италии традиционно велик (20–25% предприятий в 1980–1990 гг., 17.5% – в настоящее время) (1). Во Франции для МП применяется специальный налоговый режим стимулирующий инвестиции малых предприятий из полученной прибыли в собственный бизнес, он заключается в уменьшении налога на прибыль (1).

Ключевые слова:
малое предпринимательство,
гранты,
поддержка бизнеса

Keywords:
small business,
grants,
business support

Грантовая поддержка начинающих предпринимателей

Не лишним будет упомянуть о грантовой поддержке начинающих предпринимателей. Как пример, в Кемеровской области существует система грантов, дающая начинающим предпринимателям возможность получить грант в сумме от 300 до 500 тыс. руб. (2). При помощи данных грантов руководство области борется с безработицей. Но отрицательным моментом является то, что только 33% (см. табл.1) данных грантов производственная сфера, остальное это предприятия общественного питания и сферы обслуживания, которые и без грантов повсеместно развиты и не нуждаются в дополнительном финансировании. Работая в сфере поддержки бизнеса, мы не однократно сталкивались с ситуациями, когда грантовая поддержка одного предприятия сферы услуг оборачивалась уходом с рынка другого и высвобождением ранее трудоустроенных там граждан. Таким образом, цель, которую ставит перед собой администрация Кемеровской области, достигалась только частично.

При наличии огромного количества сфер деятельности, которые либо совсем не представлены на территории Кемеровской области, либо представлены слабо, а также на основе вышесказанного, поддерживать грантами уже развитые сферы считаем бессмысленно. В таблице (*см. на с.181*) приведена статистика по полученным в 2009 году грантам начинающим предпринимателям Кемеровской области.

Таблица

Использование грантов начинающими предпринимателями Кемеровской области

Тип деятельности	Количество грантов	Сектор экономики развитый (да/нет)	Затраченные средства в т.р.
Производство строительных материалов	26	Нет	8400
Организация и развитие крестьянских хозяйств	8	Нет	900
Авто–сервис	24	Да	8200
Предприятия общественного питания	23	Да	8900
Пищевая промышленность	33	Нет	7900
Полиграфические услуги	3	Да	900
Автоперевозки	6	Да	1800
Услуги – детские центры	5	Нет	1500
Пчеловодство	3	Нет	900
Жилищно-коммунальное хозяйство	6	Да	2200
Услуги: пошив одежды (ателье)	14	Да	4200
Промышленное производство одежды	13	Нет	4900
Парикмахерские услуги	4	Да	1200
Организация активного отдыха, спорт, туризм	21	Нет	7500
Кустарное производство	6	Нет	1800
Образование	3	Нет	900
Прочее промышленное производство	12	Нет	8600
Прочие услуги	12	Да	7100
Ритуальные услуги	2	Да	600
Предприятия по утилизации отходов	4	Нет	1600
Средства вложенные в неразвитый сектор			40000
Средства вложенные в развитый сектор			40000

Таким образом, выявлено, что эффективность решения вопроса занятости населения путем грантовой поддержки начинающих предпринимателей составляет не более 50%, естественно в проведенном анализе присутствует погрешность, связанная с неравномерностью распределения сфер деятельности внутри области. Имея у себя статистику, по отсутствию востребованности в некоторых профессиях, например, от налоговых органов или центра занятости, можно было безболезненно исключить ряд сфер деятельности из грантовой поддержки, а высвободившиеся средства направить на поддержку неразвитых сфер деятельности малых предпринимателей.

«Товарный вакуум» и социалистический менталитет

Фактически в новых сферах деятельности предпринимателей попросту нет. Мы сталкиваемся с психологической инерцией и эффектом «толпы», когда новые МП создаются в секторах наиболее прибыльных в прошлом периоде. Но начинающие предприниматели не учитывают фактор заполненности данной ниши деятельности и сталкиваются с жестокой конкуренцией, которую нередко не выносят.

Финансовый кризис понизил ликвидность рубля по отношению как к доллару, так и к евро, что в свою очередь привело к повышению цен на ввозимые из-за рубежа товары, появился некоторый «товарный вакуум», который можно и нужно заполнять. Заполнение приведет к изменению промышленной структуры, в которой сейчас основные производственные мощности, это нефти и газодобыча, производство металла.

В данных отраслях задействован только небольшой процент населения, а большая часть трудоспособного населения остается за чертой основного товарооборота – становится лишним. Социалистический менталитет – наследие Советского Союза препятствовало становлению частных хозяйств, не далеки еще времена когда в России (тогда еще СССР) национализировались частные производства, а частные предприниматели преследовались как преступники. Должен был пройти срок, вырасти новые поколения, для которых не было подобного запрета. 15 лет – достаточный срок. Современная молодежь вполне адаптирована к условиям капиталистического хозяйства и вполне способна к созданию коммерческих структур, другое дело, куда будет направлен этот потенциал.

Планирование предпринимательской инициативы

В рамках Юргинского технологического института и созданного бизнес-инкубатора, мы с 2007 года начали проводить мероприятия, направленные на вовлечение различных слоев общества, в первую очередь молодежи, в бизнес-движение. И здесь уместен будет термин «планирование предпринимательской инициативы» обозначающий:

– выявление лиц потенциально заинтересованных в открытии собственных МП;

– постоянное проведение анализа секторов экономики не закрытых собственными производствами и анализирование возможности открытия данных предприятий;

– проведение обучение, психологических тренировок и профориентации начинающих предпринимателей;

– постоянное контролирование деятельности вновь созданных МП и, в случае необходимости, коррекция деятельности вплоть до предложения других видов деятельности;

– оказание нематериальной – технической помощи по организации производства начинающим предпринимателям.

Следует учитывать, что именно из малого предприятия промышленного типа, при соответствующих условиях можно, через несколько лет, получить успешное, крепко стоящее на ногах, экономически независимое производство. Фактически, малое предприятие, это школа производства и как всякая школа, это больше вложения, чем получение непосредственной прибыли.

Во-первых, работая в данной области нужно очень реально смотреть на вещи, нередко главная инстанция, которая готовит предпринимателя как личность, это именно та структура которую мы представляем. Правильно расставить приоритеты у начинающего предпринимателя очень важно, это позволяет избежать отрицательного влияния стадного рефлекса, когда все желают начать деятельность в одной отрасли, и устранить ряд заблуждений, которым в большинстве своем подвержены начинающие предприниматели. В свою очередь, это позволяет сократить процент неудачных коммерческих начинаний.

…выявлено, что эффективность решения вопроса занятости населения путем грантовой поддержки начинающих предпринимателей составляет не более 50%

Литература

1. Сайт Ресурсного центра малого предпринимательства. Расчет и обоснование величины предельного размера доходов, позволяющего использовать упрощенную систему налогообложения организациями и индивидуальными предприятиями http://www.rcsme.ru.
2. Сайт Департамента предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области http://dprpko.ru.

рп

Momot M.V.
Cand. of Tech. Sci., Yurga Technological Institute, the Branch of Tomsk Polytechnic University

Small Business – Development and Support by the Example of the Kemerovo Region

Abstract

The author makes a review of the experience in business support by the example of the Kemerovo region. He analyzes the grant support for startups and gives recommendations for improving this process.