Одинцова Л.А.

канд. экон. наук, доцент МГТУ им. Н.Э. Баумана.

система планирования на предприятии

Достижение основной цели деятельности предприятия удовлетворение потребностей общества в определенных видах продукции и услуг и получение необходимой для его развития прибыли возможно только на основе планирования, направленного на обеспечение комплексности, сбалансированности и взаимосвязи всех его элементов. На основе планов определяются пути повышения технического уровня и качества изготавливаемой продукции и выполняемых услуг, повышения технического и организационного уровня производства. В рыночных условиях предприятия самостоятельно осуществляют планирование и прогнозирование своей деятельности. При этом принципиально меняются цель, задачи и содержание планирования на предприятии.

Цель планирования на предприятии

- разработка и построение системы планов предприятия, направленных на удовлетворение спроса потребителей и получение достаточной и стабильной прибыли от результатов его хозяйственной деятельности в течение длительного времени.

Задачи системы планирования деятельности предприятия подразделяются на планово-расчетные, информационно-справочные и функциональные.

К планово-расчетным задачам относятся: расчеты потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, расчеты производственных мощностей предприятия и его структурных подразделений.

К информационно-справочным задачам относятся: формирование необходимой справочной и нормативной информации, плановой документации, их накопление и хранение.

К функциональным задачам относятся: подготовка и разработка плановых документов, решение кадровых вопросов, обработка данных, оптимизация плановых решений.

Содержание планирования определяется возможным объемом продажи изготавливаемой предприятием продукции и выполняемых услуг. Поэтому планирование и прогнозирование деятельности предприятия ведется на основе маркетинговых исследований рынка сбыта, рынков сырья, материалов и комплектующих изделий. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями продукции, в том числе, и с государственными органами.

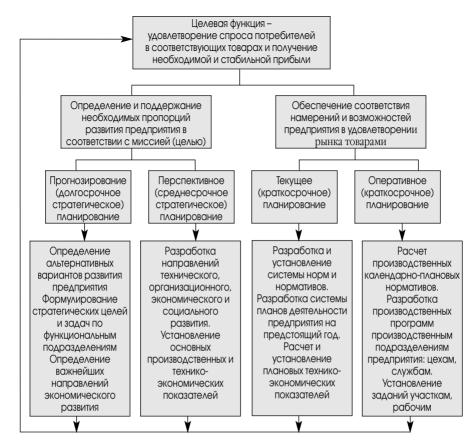


Рис. 1. Схема достижения цели деятельности предприятия в системе планирования

Государственное планирование в условиях рыночной экономики направлено на определение стратегических целей совершенствования структуры и пропорций общественного производства, определение первоочередных задач в области экономического и социального развития общества. К таким задачам относятся прогнозы и планы государства в области научно-технической, инвестиционной, финансово-кредитной, налоговой и социальной политики. При этом в качест-

ве экономических регуляторов используются ставки налогов, проценты за кредит, нормы амортизационных отчислений, отчисления социального налога, минимальный уровень заработной платы и другие.

Планирование – это сложный многостадийный процесс, основанный на определенной методологии, т.е. системе требований, принципов и методов. Многостадийность планирования выражается в разработке планов на различные временные периоды, в соответствии с которы-

ми для достижения основной цели деятельности предприятия выделяют стадии прогнозирования (5-10 лет), перспективного (2-5 лет), текущего (1 год) и оперативного (до 1 года) планирования. Схема реализации целевой функции деятельности предприятия в системе планирования представлена на рис.1.

Прогнозирование - это долгосрочное стратегическое планирование, на стадии которого в соответствии с миссией и главной целью предприятия устанавливаются стратегические цели и задачи по функциональным направлениям деятельности предприятия, определяются альтернативные варианты его экономического и социального развития на 5-10 лет. Формулировка миссии отражает стратегию и тактику деятельности предприятия, содержит определение общей цели деятельности предприятия, оценку роли и значимости продукции (или услуг) предприятия для потребителей в настоящее время и в перспективе. При формулировании миссии должна быть четко обозначена область деятельности предприятия и определен потребитель его продукции.

На стадии перспективного, т.е. среднесрочного стратегического планирования, разрабатываются направления технического, организационного, экономического и социального развития предприятия и устанавливаются основные технико-экономические показатели на период от 2 до 5 лет.

На стадии текущего планирования выполняются плановые расчеты и устанавливаются технико-экономические показатели, на основе которых разрабатываются планы производственно-хозяйственной, соци-

альной и финансовой деятельности предприятия на предстоящий год; разрабатывается система норм и нормативов, ведется расчет и устанавливаются плановые технико-экономические показатели.

На стадии оперативного планирования разрабатываются производственные программы предприятию и его подразделениям на более короткие периоды времени (квартал, месяц, сутки, смену).

Многогранность производственнохозяйственной деятельности и сложность структуры предприятия обусловливают необходимость взаимосвязи показателей планов и деление всей плановой работы по объекту планирования, характеру задач и способам их решения на технико-экономическое и оперативнопроизводственное планирование. Классификация планов и их взаимосвязь представлена на рис. 2.

Взаимосвязь проявляется в преемственности показателей разделов планов-прогнозов, перспективных, текущих и оперативных планов. На уровне стратегического планирования определяются средства, обеспечивающие приближение предприятия к стратегическим целям в процессе его долговременного развития. На уровне тактического планирования определяются средства достижения тактических целей предприятия в рамках периода, на который разрабатывается план (год, квартал, месяц).

К объектам технико-экономического планирования (ТЭП) относятся: номенклатура и объем реализации и производства продукции, себестоимость продукции, производительность труда, затраты производства на единицу продукции, рента-

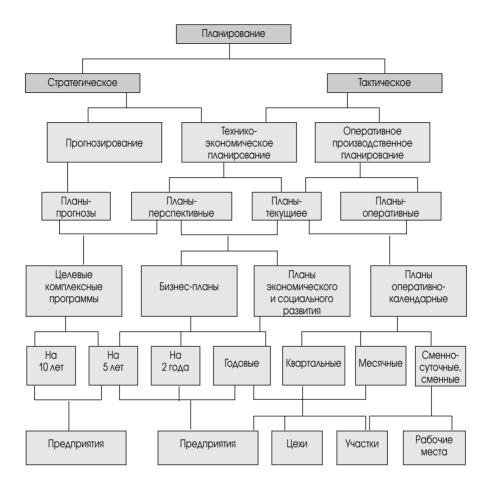


Рис. 2. Классификация планов в системе планирования деятельности предприятия

бельность продукции и др. К объектам оперативно-производственного планирования (ОПП) относятся: номенклатура продукции в натуральных, трудовых и денежных единицах, календарные сроки выпуска готовой продукции предприятием и его подразделениями, объем незавершенного производства, величины заделов и др.

ТЭП осуществляет перспективное и текущее планирование производ-

ства без дифференциации его по календарным срокам. ОПП распределяет перспективные задания по исполнителям (цехам, участкам, рабочим местам) на короткие отрезки времени (по кварталам, месяцам, декадам, пятидневкам, суткам, сменам и нередко по часовому графику).

О задачах ТЭП и ОПП поговорим в следующий раз.