*а*нтикризисное управление против банкротства предприятий[1]

*с*истема антикризисного финансового менеджмента неплатежеспособных коммерческих организаций

Аннотация

В статье анализируются причины неплатежеспособности предприятий, определены направления их финансового оздоровления.

Ключевые слова: антикризисный финансовый менеджмент, финансовый кризис, финансовое оздоровление, антикризисное управление, износ оборудования, коэффициент обновления, банкротство

Каменева М.В.
аспирантка кафедры налогов и налогообложения Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г.Ростов-на-Дону
Kameneva_rita@mail.ru

В рыночной экономике, в связи с цикличностью ее развития, периодически наступают кризисы различного уровня и масштаба. Поэтому в настоящее время активно развивается антикризисный финансовый менеджмент.

Одни авторы определяют антикризисное управление как систему предпринимаемых менеджментом мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Некоторые исследователи считают, что антикризисные меры следует принимать, когда финансовое положение компании на рынке резко ухудшается и перспектива банкротства становится реальной, причем, объектом антикризисного управления становится компания-должник.

Антикризисный менеджмент и финансовые затруднения

В результате привязки антикризисного управления только к состоянию банкротства меры воздействия могут распространяться исключительно на те предприятия, которые уже попали в кризисную ситуа-

[1] Материал из серии «Аналитические обзоры» – *прим.ред.*

цию. Однако такой подход недостаточен, а поэтому необходим эффективный комплекс мероприятий: от предварительной диагностики кризиса компании до методов его преодоления.

Теперь главным в антикризисном финансовом менеджменте становится создание условий, когда финансовые затруднения и, следовательно, банкротство, исключаются. На государственном уровне и уровне хозяйствующих субъектов необходимо формирование эффективной стратегии по преодолению неплатежеспособности предприятий, восстановления их финансовой устойчивости [3, с. 208].

Анализ статистических данных показывает следующее (*см. табл. ниже*). Проблемы качественного развития отечественных компаний, такие как высокая доля убыточных предприятий, значительный износ оборудования, низкая конкурентоспособность продукции, обусловлены недостаточным уровнем финансового потенциала организаций.

Убыточность организаций

Анализ данных таблицы показал, что с 2005 г. количество убыточных организаций в экономике постепенно сокращалось, достигнув своего минимума в 2007 г. (25,5%), а в период 2008–2009 гг. увеличивалось и достигло в концу 2009 г. 30,1%. Это обусловлено мировым финансовым кризисом, который негативно отразился на платежеспособности коммерческих организаций в России.

Однако даже в период роста экономики удельный вес убыточных организаций был достаточно

Таблица

Доля убыточных предприятий и износ оборудования коммерческих организаций в России в 2005–2009 гг. [1, 2]

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Число убыточных организаций, %	36,4	32,5	25,5	28,3	30,1
Степень износа основных фондов, %	45,2	46,3	46,2	45,3	48,8
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года), %	3,0	3,3	4,0	4,4	4,1
Коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года), %	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0

высок, что говорит о необходимости корректировки финансовой политики предприятий и внедрении антикризисного финансового менеджмента. Коэффициент обновления увеличивался с 3,0% в 2005 г. до 4,4% в 2008 г., однако в 2009 г. снизился на 0,3% и составил 4,1%. Коэффициент выбытия за анализируемый период сохраняется на уровне 1,0%. В России показатель износа оборудования за 2009 г. увеличился по сравнению с 2008 г. на 3,5% и составил 48,8%.

Таким образом, ясно, что требуется модернизация управления финансами как на государственном уровне, так и на уровне коммерческих организаций. Эффективным инструментом данной политики выступает внедрение системы антикризисного финансового менеджмента (*см. рис. на с. 49*).

Внедрение антикризисного финансового менеджмента

Первый этап внедрения антикризисного финансового менеджмента заключается в проведении комплексной диагностики финансового состояния предприятия. Она включает максимально полный анализ внешней и внутренней среды, в которой функционирует компания. На основе анализа выделяются компоненты, которые имеют особое значение для организации, осуществляются сбор и отслеживание информации по каждому компоненту. И на основе оценки реального положения выясняются перспективы развития предприятия. Таким образом, необходим постоянный мониторинг на предмет финансовой устойчивости предприятия.

Второй этап заключается в разработке стратегических и тактических мер, направленных на преодоление проявившихся негативных тенденций и поддержание устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе. К стратегическим мероприятиям относятся:

– повышение доли предприятия на рынке (достижение лидерства);

– географическая, вертикальная и горизонтальная диверсификация производства;

– модернизация производства на качественно новой технологической основе и др. [4, с. 558].

В ходе финансового анализа коммерческих организаций выявлено, что предприятия находятся



Рис. Система антикризисного финансового менеджмента коммерческих организаций в России

в предкризисном состоянии, которое характеризуется разной степенью. Но при этом имеет место ряд общих проблем:
– высокая доля заемных средств в структуре источников предприятия;
– значительный износ основных средств и низкий уровень коэффициента обновления;
– высокая доля оборотных активов в имуществе предприятия;
– значительная доля дебиторской задолженности в активе предприятия;
– просроченная кредиторская и дебиторская задолженность;
– низкие коэффициенты рентабельности и абсолютной ликвидности;
– финансовое состояние предприятий характеризуется как неустойчивое или кризисное, что оказало влияние на формирование отрицательного эффекта финансового рычага и запаса финансовой прочности.

Меры по финансовому оздоровлению предприятий

Комплексная диагностика финансового состояния промышленных предприятий позволила условно разделить их на 3 группы:
– финансово устойчивые;
– неустойчивые;
– находящиеся в кризисном финансовом положении.

На уровне предприятий в зависимости от финансового состояния коммерческих организаций принимаются следующие группы мероприятий:
– *для устойчивых предприятий:* инновационные инвестиционные проекты для повышения конкурентоспособности на рынке
– *для неустойчивых:* план финансовой стабилизации, предусматривающий управление дебиторской и кредиторской задолженностью, оптимизацию расходования денежных средств (бюджетирование);
– *для предприятий, находящихся в критическом финансовом положении:* поиск инвестиций у акционеров, составление плана финансового оздоровления, включающего минимизацию затрат, закрытие нерентабельного производства, поиск новых контрагентов, реорганизацию, а при невозмож-

проблемы качественного развития отечественных компаний ... обусловлены недостаточным уровнем их финансового потенциала

ности финансовой стабилизации – рассмотрение возможности слияния, поглощения или продажи активов.

Таким образом, осуществить финансовое оздоровление и повысить устойчивость предприятия позволят следующие меры:

– реализация стратегии и тактики антикризисного финансового менеджмента, ориентированного не только на сохранение организации, но и на развитие;

– повышение конкурентоспособности путем внедрения финансовых инструментов, применяемых с целью преодоления неплатежеспособности коммерческих организаций, включающих осуществление политики финансирования, обоснование механизма финансового оздоровления;

– снижение финансовых рисков компании.

в России показатель износа оборудования за 2009 г. увеличился по сравнению с 2008 г. на 3,5% и составил 48,8%

Литература

1. Российский статистический ежегодник. 2009: Стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 795 с.

2. Россия в цифрах. 2010: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 558 с.

3. Кравцова Н.И. Трансформация технологий стратегического и тактического финансового менеджмента коммерческих организаций в России: Монография. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2008. – 304 с.

4. Финансы. / Под ред. Архипова А.И., Погосова И.А. – М.: Проспект, 2009. – 640 с.

pn

Kameneva M.V.
Postgraduate Student, Department of Taxes and Taxation, Rostov State University of Economics (RINE), Rostov-on-Don

System of Anti-Crisis Financial Management for Insolvent Commercial Organizations

Abstract

The article analyzes the causes of insolvency of enterprises and determines the direction of their financial recovery.

Keywords: anti-crisis financial management, financial crisis, financial recovery, crisis management, equipment wear, renewal coefficient, bankruptcy