Файзуллина Н.М.
соискатель кафедры производственного менеджмента
и организации предпринимательства
Астраханского государственного технического университета,
ведущий менеджер ООО ПКФ «Лотос»
ostrov@astranet.ru

астраханская область: кризис и стратегия развития туризма

состояние и перспективы развития туристской отрасли астраханской области в условиях экономического кризиса

Аннотация

В статье рассматривается место и роль туристской отрасли в социально-экономическом развитии Астраханской области. Показана степень влияния результатов деятельности данного сектора на показатели ВРП и доходы области. Выявлены факторы, определяющие эффективность функционирования субъектов туризма, и предпосылки для дальнейшего успешного развития данной отрасли в регионе, даны практические рекомендации.

В настоящее время Астраханская область обладает достаточно большим туристическим потенциалом, а также объективными предпосылками для его развития, особенно в части историко-культурного, санаторно-курортного и охотничье-рыболовного туризма. Туристская отрасль является отраслью первой приоритетности, она способна обеспечить экономический рывок Астраханской области. Это обусловлено основными факторами привлекательности, такими как потенциал роста отрасли до 2020 года, прогнозируемый уровень производительности в секторе и отраслевые риски, а также наличие условий для развития сектора на территории области.

Ключевые показатели эффективности

Сегодня становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль экономики многих регионов (в том числе Астраханской области), его растущее влияние на социально-экономическое развитие.

Нами было проведено исследование влияния роста масштабов туристской отрасли на протяжении 2004–2007 гг. на основные социально-экономические показатели развития Астраханской области. Общий объем туристских услуг оказывает сильное влияние на все выделенные нами показатели социально-экономического развития региона. Об этом свидетельствует коэффициент детерминации по всем показателям больше 0,7.

Увеличение объема туристских услуг способствует росту ВРП, доходов населения и заработной платы (коэффициент корреляции 0,908, 0,92 и 0,983 соответственно). Но одновременно с этим оказывается влияние на снижение уровня безработицы (коэффициент корреляции – 0,838).

В качестве оценки факторов и показателей, определяющих эффективность функционирования субъектов, осуществляющих туристскую деятельность на территории Астраханской области, нами были использованы основные ключевые показатели эффективности (*см. табл. ниже*).

О чем говорят коэффициенты?

Коэффициент локализации рассчитывается отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране. Коэффициент душевого производства исчисляется отношением удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Коэффициент специализации региона на данной отрасли определяется как отношение удельного веса региона в стране по данной отрасли к удельному весу региона в ВВП страны. Коэффициент межрегиональной товарности рассчитывается как отношение вывоза из района данной продукции к ее региональному производству (1).

Значение коэффициента локализации и коэффициента специализации меньше единицы с тенденцией к росту. Это говорит о том, что туристская отрасль может быть одной из отраслей рыночной специализации региона, но

Таблица

Показатели конкурентоспособности туристской отрасли Астраханского региона в 2004–2007 гг.

Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Коэффициент локализации ($К_л$)	**0,61**	**0,6**	**0,59**	**0,59**
Коэффициент душевого производства ($К_{дп}$)	**0,19**	**0,18**	**0,18**	**0,19**
Коэффициент специализации региона на данной отрасли ($К_с$)	**0,32**	**0,34**	**0,37**	**0,38**
Коэффициент межрегиональной товарности ($К_{мт}$)	**0,12**	**0,07**	**0,06**	**0,06**

все туристские фирмы Астраханской области разрознены и практически не взаимодействуют друг с другом

при условии целенаправленных длительных управляющих воздействий.

Коэффициент специализации на протяжении всего периода рос, и в 2007 году составил 0,73, что говорит о повышении конкурентоспособности отрасли и заинтересованности в ее развитии. Однако мы можем наблюдать снижающуюся динамику коэффициента локализации: с 0,61 в 2004 году до 0,59 в 2006 году и 2007 году. Это свидетельствует о необходимости расширения ассортимента оказываемых платных услуг субъектами туристской деятельности и ее модернизации.

Коэффициент душевого производства на протяжении всего анализируемого периода остается постоянным (0,18–0,19). Можно сделать вывод о стабильности объема оказываемых услуг субъектами туристской деятельности в расчете на одного человека. Значение коэффициента межрегиональной товарности оставалось невысоким на протяжении всего анализируемого периода (6–7%), что свидетельствует о высоком спросе на услуги внутреннего туризма Астраханской области.

Перспективы и проблемы

Для дальнейшего успешного развития туристской отрасли в Астраханской области существует достаточно много предпосылок. Нами были выделены следующие:

– наличие и повышение активности научно-исследовательских организаций, связанных с туристской отраслью;

– заинтересованность и активное содействие развитию туристской отрасли транспортных, сельскохозяйственных и строительных предприятий, администрации Астраханской области;

– наличие учреждений профессионального образования, связанных с данной отраслью, предлагающих широкий спектр специальностей данного направления;

– наличие ассоциаций, союзов в данной отрасли, основной целью которых является объединение астраханских турфирм в саморегулируемую организацию для защиты интересов и цивилизованного развития областной туристской отрасли в целом;

Нами было установлено отсутствие содействия средств массовой информации субъектам, осуществляющим туристскую деятельность. Помимо этого в Астраханской области, как и в целом по России, наблюдается перевес мелких туристских фирм над крупными. Это создает определенные трудности в процессе привлечения иностранных туристов, в связи с тем, что большинство из них доверяют лишь крупным компаниям с хорошей репутацией и длительным опытом работы в отрасли. Кроме этого, все туристские фирмы

области разрознены и практически не взаимодействуют друг с другом, что замедляет процесс развития как самих турпредприятий, так и отрасли в целом в Астраханской области.

В качестве объективных факторов, ограничивающих развитие сферы туризма и ее прибыльности, можно выделить уменьшение общего объема биоресурсов, высокий уровень загрязнения окружающей природной среды в некоторых районах расположения туристских и рекреационных объектов и др.

Субъективные факторы обусловлены несовершенством системы управления туризмом в России на всех уровнях. К ним следует отнести:

– административные барьеры при оформлении участка, согласовании проекта, получении экологической экспертизы, получении лицензии на водопользование, сертификата безопасности туруслуг, лицензии на туроператорскую деятельность, на перевозки внутренним водным транспортом пассажиров;

– несовершенство налогообложения малого и среднего бизнеса;

– депрессивность экономики в районах расположения туристских объектов;

– наличие теневого сектора;

– нехватку гостиниц;

– недостаток компетентных специалистов;

– отсутствие эффективных каналов обмена информацией.

Кризис и туризм

Поступательное развитие туристического сектора, наблюдающееся в последние годы, как во всем мире, так и в России, рискует пойти на спад. Сфера туризма не останется в стороне от мирового финансового кризиса, который и будет повинен в дальнейшем снижении потребительского спроса в этой области. В условиях глобального финансового кризиса темпы развития мировой индустрии туризма значительно снизились.

Кризис в экономической сфере привел к уменьшению финансирования и, в отдельных случаях, замораживанию строительства объектов туристической инфраструктуры. При этом на государственном уровне решаются вопросы о поддержке развития этой отрасли в сложных условиях современного экономического развития.

Кроме того, глобальный финансовый кризис повлиял на туристическую активность граждан отдельных стран. Это нашло свое отображение в изменении межрегиональных туристических потоков в структуре основных туристских макрорегионов, в изменении направлений

Ключевые слова:
туристская отрасль,
перспективы развития,
социально-экономическое развитие,
конкурентоспособность отрасли,
специализация региона

Keywords:
tourism industry,
development prospects,
social and economic development,
industry's competitiveness,
region's specialization

планируется, что объем туристских услуг в регионе к 2015 году составит 21,3 млрд руб., то есть в сто раз превысит сегодняшние показатели

турпотоков, в снижении затрат на путешествия или выборе более экономичных транспортных средств и расстояний маршрутов.

В связи с этим в Астраханской области разработана стратегия развития туристической отрасли до 2015 года на основании инвентаризации объектов и субъектов туристической деятельности в регионе, которую проводило областное агентство по туризму. Планируется, что объем туристских услуг в регионе к 2015 году составит 21,3 млрд руб., то есть в сто раз превысит сегодняшние показатели. Выйти на такие показатели предполагается в соответствии с концепцией отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2008–2010 годы», которая была рассмотрена на заседании правительства региона 27 февраля 2007 года.

Литература

1. Ермишина А.В. Конкурентоспособность региона. // Корпоративный менеджмент. (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml.

рп

Faizullina N.M.
Applicant, Chair of Production Management and Business Organization, Astrakhan State Technical University, Leading manager, PCF "Lotos" LLC

Present State and Prospects of Tourism Industry in the Astrakhan Region in the Economic Crisis Conditions

Abstract

The article examines the place and role of tourism industry in the social and economic development of the Astrakhan Region. The author shows the extent to which the performance of the sector has effect on the indicators of the region's domestic product and the region's income. The author identifies factors that determine performance of tourism entities and prerequisites for the further successful development of the industry in the region, she also gives some practical recommendations.

Отпечатано в типографии ЗАО «Корпорация Знак». Тираж 4000 экз.