

Трухачев А.В.

аспирант экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета
iskendes@mail.ru

Лещева М.Г.

докт. экон. наук, доцент, зав.кафедрой экономического анализа хозяйственной
деятельности Ставропольского государственного аграрного университета
marina_lesheva60@mail.ru

апк: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

**о стратегии экономического анализа деятельности
интегрированных предпринимательских структур в апк**

Аннотация

В статье предложена концепция экономического анализа интегрированных предпринимательских структур в АПК. Ее основанная идея заключается в соединении стратегического анализа, ориентированного на увеличение стоимости интегрированной компании, и системы сбалансированных показателей.

Ключевые слова: интеграция, предпринимательские структуры, экономический анализ, агропромышленный комплекс, синергический эффект

Усиление интеграционных процессов является одной из наиболее характерных черт современной экономики. Значительное распространение они получили в агропромышленных комплексах развитых стран. Так, в США на долю 2,4% самых крупных организаций корпоративного типа в настоящее время приходится 46% стоимости всей реализованной продукции сельского хозяйства (более 75 млрд долл. в год). В рамках вертикальной интеграции и долгосрочной контрактации реализуется около 94% общего объема продаж свиней; 80% общего производства бройлеров

производится 20-тью лидирующими бройлерными компаниями. 25% картофеля выращивается в рамках крупных агропромышленных объединений. В агропромышленных комплексах стран Европейского Союза также преобладают крупные предприятия национального и транснационального масштаба, отличающиеся высокой степенью концентрации и вертикальной интеграции.

Мощный потенциал интеграции реализуется не в полной мере

Темпы роста крупного интегрированного бизнеса существенно опережают темпы роста аграрной экономики

в целом. В то же время, наши исследования свидетельствуют, что далеко не все интегрированные формирования в АПК характеризуются высокими результатами производства и эффективности. Значительная часть их имеет показатели, соответствующие средним по отрасли, а отдельные компании отстают от них. Часть организаций являются интегрированными лишь по формальному признаку – наличию консолидированной собственности. Эффект от интеграции для них состоит в предотвращении банкротства, либо в том, что угроза его возникновения отодвинута на неопределенное время. Другие стратегические преимущества интеграции – эффект масштаба, взаимодополняющее использование ресурсов, экономия управленческих и коммерческих расходов не проявляются. Мощный потенциал интеграции реализуется не в полной мере. Одну из причин этого мы видим в том, что развитие интеграционных процессов в АПК не имеет необходимого аналитического обеспечения.

Проблема состоит в том, что в настоящее время не сформирована единая концепция экономического анализа интеграционных процессов. Большая часть исследований ведется с позиций менеджмента, то есть рассматриваются общие проблемы управления интегрированной компанией и взаимодействия вошедших в нее предприятий. Вопросы, связанные с использованием аналитических процедур для обоснования экономической целесообразности создания интегрированных структур, определения их стратегии и оценки эффективности деятельности разработаны недостаточно. В исследованиях применяются разрозненные стандартные приемы, не учитывающие сложную природу синергического

эффекта, многоаспектность интеграции, особенно в аграрной сфере экономики.

Задачи анализа для каждой стадии интеграционного процесса

Между тем, разработка стратегических планов организации, управление прибылью, кадровая, инвестиционная и инновационная политика базируются на результатах экономического анализа, что вызывает необходимость усиления аналитического обеспечения интеграции в АПК.

В рамках решения этой задачи сформулирована цель интеграционного анализа, которая состоит в определении объективной потребности и результативности интеграционных процессов, формировании аналитической информации для разработки и реализации интеграционной стратегии, оценке операционной и финансовой синергии, выявлении факторов ее развития, а также последствий дезинтеграционных процессов.

Определены задачи анализа для каждой стадии интеграционного процесса. Они включают:

- формирование аналитической информации для выявления объективной потребности в интеграции и обоснования стратегии интегрированного формирования;
- обоснование объединения бизнес – портфелей, включая организационные, производственные, финансовые аспекты;
- осуществление прогнозно-аналитических процедур при разработке планов;
- аналитическое обоснование конкурентоспособной структуры затрат, определение экономии управленческих, коммерческих и иных расходов, являющихся важнейшими источниками синергии;

- сравнительный экономический анализ текущих, прогнозируемых и прединтеграционных экономических и финансовых результатов;
- аналитическое обоснование управленческих решений, корректировки стратегии интегрированного формирования, разделения бизнеса или продажи его части.

Показатель прироста стоимости

Реализацию указанных задач предлагается осуществлять в рамках разработанной нами концепции интеграционного анализа. Суть ее состоит в соединении стратегического анализа, ориентированного на увеличение стоимости интегрированной компании, и системы сбалансированных показателей.

Прирост стоимости характеризует синергический эффект, наличие которого свидетельствует о том, что цель интеграции достигнута.

Применение показателя стоимости в качестве целевого имеет ряд преимуществ. Он отвечает требованиям внешней информационной политики, взаимосвязан с финансовыми и нефинансовыми факторами. Прирост стоимости как мера результатов интеграции позволяет учитывать рыночные воздействия и оценивать альтернативное использование капитала.

В качестве стратегических факторов формирования прироста стоимости предлагается рассматривать рост на основе инвестиций, увеличение прибыли (за счет снижения затрат или роста выручки); эффективное использование капитала (в результате повышения оборачиваемости запасов, управления дебиторской задолженностью, основными средствами, выведения из бизнеса неиспользуемых активов).

Оперативные факторы создания стоимости связаны с синергическими

эффектами. Их рассмотрение обеспечивает целенаправленный подход к формированию и оценке результатов интеграции. С помощью анализа степени связи и моделирования определяются важнейшие рычаги создания стоимости, что позволяет сделать выводы о шансах и рисках развития агрохолдинга. На этой основе формируются варианты стратегии развития компании и прослеживается их влияние на рост ее стоимости.

Расчет ожидаемого суммарного синергического эффекта

Сопоставление преимуществ интеграции, рассчитанных для интегрированных структур разного состава, позволяет выявить наиболее предпочтительные для работы в рамках единого технологического цикла. Анализ отдельных бизнес-единиц и видов продукции позволяет оценить их вклад в создание стоимости и направлять ресурсы в наиболее перспективные из них.

В ходе анализа определяется ожидаемая величина синергического эффекта, при этом рассматриваются следующие источники его получения:

- эффект масштаба при достижении более оптимального объема производства и взаимодополнения ресурсов;
- эффект, достигаемый за счет оптимизации налогообложения (в частности, при приобретении всей интегрированной компанией статуса сельскохозяйственной организации);
- эффект лучшего менеджмента и организации производства;
- эффект укрепления положения на рынке и возможности влиять на контрагентов по бизнесу и конкурентов, успешного лоббирования интересов крупной компании;
- эффект расширения доступа к кредитам и более выгодных условий кредитования;

– эффект, достигаемый за счет централизации, исключения дублирующих функций и экономии текущих затрат;

– эффект, достигаемый за счет диверсификации производства и денежных потоков.

Суммарный ожидаемый синергический эффект рассчитывается как дисконтированная сумма эффектов за вычетом затрат на объединение:

$$ССЭ = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{ОСЭ_t}{(1+k)^t}}{(1+k)^0} - ОИ$$

где

ССЭ – суммарный ожидаемый синергический эффект;

ОИ – издержки на интеграцию.

В целом предложенная схема преодолевает несовершенства традиционного экономического анализа, направленного преимущественно на текущие финансовые цели и слабо увязанного с перспективами развития, что приводит к разрыву между разработкой стратегии и ее практической реализацией.

Литература:

1. Непринцева Е.В. Проблемы анализа функционирования вертикально интегрированных структур / Е.В. Непринцева, С.А. Шубин // Вестник МАП России. – 2003. – № 3. – С. 76-80.
2. Полонский С.Ю. Принципы формирования синергического эффекта при слиянии и поглощении компаний / С.Ю. Полонский, А.Л. Горид // Современные аспекты экономики. – 2005. – № 16 (83). – С. 35-39.
3. Савченко Е. Стратегический курс развития аграрной экономики – создание крупных интегрированных формирований // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 5. – С. 2-8.
4. Свободин В.А. Методологические вопросы эффективности форм собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве // Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве: тенденции развития, проблемы, перспективы. – М., 2006. – С. 11-13.

рп

Trukhachev A.V.

*Postgraduate Student, Department of Economy,
Stavropol State Agrarian University*

Leshcheva M.G.

*Dr. of Econ. Sci., Associate Professor, Head of Chair of Economic Analysis
of Economic Activity, Stavropol State Agrarian University*

On Strategy of Economic Analysis of Integrated Entrepreneur Structures in Agriculture

Abstract

The article suggests a concept of economic analysis of integrated business structures in agriculture. Its main idea is to connect strategic analysis, targeted at the increase in value of an integrated company, and the system of balanced scorecards.

Keywords: integration, entrepreneur structures, economic analysis, agricultural complex, synergistic effect