глобализация и кооперация

современные формы
упрочения рыночного статуса
кооперативных организаций
в контексте парадигмы глобализации

Аннотация

На сегодняшний день однозначного определения многогранного и неоднозначного термина «глобализация» научной и деловой средой не выработано.

В статье рассматриваются основные механизмы действия глобализационного процесса на международное кооперативное движение, определены негативные и позитивные стороны функционирования кооперативных организаций в условиях рыночной экономики.

Ключевым явлением, новой научной парадигмой мирового развития последних трех десятилетий XX в. стал феномен глобализации, обусловленный расширением и усложнением взаимосвязей и взаимозависимостей отдельных личностей и государств в процессах формирования, прежде всего, планетарного информационного пространства, глобальных рынков капиталов, сырья, товаров и рабочей силы, интернационализацией проблем техногенного воздействия на природную среду, обострением межэтнических и межконфессиональных конфликтов и т.п.

Сегодня понятием «глобализация» обозначается обширный спектр событий и тенденций:

- развитие мировых идеологий и борьба за установление мирового порядка;
- скачкообразный рост числа международных организаций и ослабление суверенитета национальных государств;
- появление и развитие транснациональных корпораций, рост международной торговли;

Денисова И.Н.
канд. экон. наук,
доцент кафедры
коммерции
и технологии
торговли
Российского
университета
кооперации
zubchik07@mail.ru

**важнейшей
целью своей
деятельности МКА
считает защиту
кооперативных
ценностей,
предусматривающих
самоусовершен-
ствование,
ответственность,
демократию,
равенство,
солидарность**

– интенсивные массовые миграции и формирование мультикультурных сообществ;
– создание глобальных СМИ и экспансия западной культуры во все регионы мира и др.

Ослабление кооперативного движения в конце XX – начале XXI вв.

Глобализационные процессы не могли не затронуть международного кооперативного движения, объединяющего около 800 млн. чел. в 100 странах мира¹ (по состоянию на 8 июля 2008 г.). Сегодня кооперативные организации, функционирующие в новых условиях хозяйствования, существенно отличающихся от условий, характерных для конца XIX в. – начала XX в., адаптируясь к изменчивому внешнему окружению, вынуждены осуществлять постоянный поиск новых возможностей для своего устойчивого роста.

Как известно, в XX веке важнейшим для жизнедеятельности мировой кооперации являлся вопрос о ведении неравной борьбы с монополиями, которые, господствуя в экономической и политической жизни общества, пытались ослабить кооперативное движение, уничтожить кооперативы или подчинить их своим интересам. Как следствие, в 1960-е гг. кооперация многих развитых капиталистических стран вступила в состояние затяжного кризиса. Так, в Англии доля кооперативного сектора, составлявшая в 1964 г. 22% общего товарооборота сократилась до 4% розничного товарооборота в 1992 г.; во Франции кооператоры в 1980-е гг. владели лишь 3% рынка [12]. Подобные события сказались на неуклонном сокращении во второй половине XX в. членской базы кооперации традицион-

¹ На середину июля 2007 г. членами Международного кооперативного альянса являлись более 250 кооперативных организаций. По оценкам ООН, на кооперативных предприятиях трудятся свыше 100 млн работников, а их услугами пользуются почти 3 млрд чел. (почти половина населения земного шара) [7].

ных видов – потребительской и производственной.

К основным причинам снижения общей численности членов кооперативов специалисты относят:

– существенное улучшение уровня жизни населения и уменьшение притягательности кооперации в развитых странах вследствие общего подъема экономики;

– глобальные структурные изменения в социальном составе общества в сторону сокращения общей доли промышленных рабочих и увеличения доли инженерно-технических работников в связи с переходом к информационным технологиям;

– сужение поля деятельности потребительской кооперации, основанной на массовом спросе, вызванное расширением ассортимента и персонализацией предлагаемых товаров и услуг, использованием информационных сетей, применением наступательной стратегии крупными частными фирмами;

– ухудшение условий конкурентной борьбы с частным капиталом из-за неэффективности управленческого аппарата организаций кооперативного сектора и др.

Проблемы

Особую роль в процессе реструктуризации международного кооперативного движения продолжает играть его координирующий центр МКА² – международная неправительственная организация, объединяющая национальные и региональные союзы кооперативов.

Генеральная Ассамблея МКА (Корея, Сеул, октябрь 2001 г.) указала на наиболее важные проблемы, которые следует решать в наступившем третьем тысячелетии:

– утверждение кооперативной самобытности на основе улучшения информационных кооперативных ресурсов;

² МКА – сокр. от Международный кооперативный альянс – прим. ред.

Ключевые слова

глобализация;
международное
кооперативное
движение;
рыночная экономика;
кооперативные
организации;
инновации;
социальная
направленность

Keywords:

globalization;
international cooperative
movement;
market economy;
cooperative organization;
innovation;
social orientation

- усиление международного присутствия (представительства) кооперативов на международном уровне;
- электронная связь как приоритетная область деятельности кооперативного движения, сводящая воедино отношения между членами кооперативов, их организациями и управляющими структурами;
- экономическое, социальное и политическое развитие мировой кооперации, сориентированное на искоренение бедности.

Сегодня формирование кооперативного менталитета проходит в условиях урбанизации, обострения конкуренции, глобализации экономики, углубления кризисных явлений, расширяющейся дифференциации доходов населения и растущей безработицы. В этой связи важнейшей целью деятельности МКА считает защиту кооперативных ценностей, предусматривающих самоусовершенствование, ответственность, демократию, равенство, солидарность. В условиях глобализации, представляющей реальную угрозу для мировой кооперации, не только требуется качественно обновленная правовая база, но и существенное расширение научных разработок по методологическому обеспечению ее дальнейшего развития.

Обновление и нацеленность на решение социально-экономических проблем

В рамках Генеральной Ассамблеи Международного кооперативного альянса в Картахене (Колумбия, 2005) было особо подчеркнуто, что кооперативы могут разрешить противоречия и противостоять угрозам глобализации только путем всемерного укрепления единства внутри кооперативного сектора национальных и мировой экономик, объединившись в национальные и глобальные союзы. Процессам глобализации должна противостоять новейшая кооперация – кооперация ресурсов, кооперация, обладающая инновационным потенциалом, кооперация, обеспечивающая социально-ориентиро-

***кооперация
как самобытная
социально
ориентированная
система, имея
двойственную
природу, способна
решать не только
хозяйственные
задачи,
но и социально-
экономические
проблемы***

ванное производство и социальную защиту населению.

Кооперация как самобытная социально ориентированная система, имея двойственную природу, способна решать не только хозяйственные задачи, но и социально-экономические проблемы. Очевидно, что в эпоху глобализации особо возрастает ценность кооперативной модели хозяйствования, ее демократических начал и социальной миссии, включающей такие присущие кооперации черты как демократия, главенствующая роль пайщиков, автономия и независимость, взаимоподдержка, просветительская деятельность, борьба с бедностью, обеспечение занятости населения, забота о нетрудоспособных, инвалидах, пенсионерах, активному вовлечению в работу женщин и молодежи и многие др.

Таким образом, сегодня на первое место выходят проблемы приспособления к новым условиям хозяйствования, завоевания на рынках утраченных позиций и усиления значимости социальной направленности деятельности. Потребительские кооперативы оказываются все больше востребованными в сфере социальных и бытовых услуг, образования, оздоровительного спорта, в деятельности по охране окружающей среды. Главная тема Генеральной Ассамблеи Международного кооперативного альянса в сентябре 2007 г. – инновации в кооперативном бизнесе. Президент МКА Ивано Барберини и др. выступающие подчеркивали, что стремительные перемены в мире и обществе заставляют человечество переосмыслить идею кооперации, по-новому взглянуть на кооперативную самобытность в контексте современных обстоятельств и потребностей людей. Кооперативы играют конструктивную роль в менее развитых секторах экономики, и глобализация, создавшая возможности для роста бизнеса, позволяет кооператорам генерировать инновационные идеи, которые должны принести выгоду большому количеству людей.

потребительские кооперативы оказываются все больше востребованными в сфере социальных и бытовых услуг, образования, оздоровительного спорта, в деятельности по охране окружающей среды

глобализация, создавшая возможности для роста бизнеса, позволяет кооператорам генерировать инновационные идеи, которые должны принести выгоду большому количеству людей

Стратегия и приоритеты

Современная стратегия развития МКА базируется на следующих приоритетах:

- четкое выявление глобальных проблем;
- кооперативная идентичность;
- работа с членскими организациями; развитие;
- международное представительство МКА; защита кооперативного движения.

28-29 апреля 2008 г. в Брюсселе в работе Генеральной Ассамблеи европейской секции МКА, проходившей под девизом: «Кооперативная Европа: Социальные инновации и партнерство во имя развития» (Cooperative Europe: social innovation & partnership for development), приняли участие представители 74 кооперативных организаций из 22 стран Европы.

4-7 июня 2008 г. в Риме состоялась внеочередная Генеральная Ассамблея МКА, на которой присутствовали представители более чем 80 стран мира. Специальная Генеральная ассамблея была посвящена вопросам реструктуризации Альянса, принятию новой редакции Устава, изменениям в системе исчисления денежных взносов со стороны стран-участниц.

Литература

1. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Перспективы снятия противоречий глобализации и развития «мирового социального хозяйства» // Философия хозяйства. – 2002. – №2. – С. 14-28
2. Вахитова Т.М. Глобализация экономики: общемировые и региональные тенденции: Автореф. дис. канд. эконом. наук: 08.00.01. – Казань, 2002
3. Денисова И.Н. Повышение конкурентоспособности потребительской кооперации в условиях глобализации: теоретико-методологические аспекты. Монография.– М.: «Компания Спутник +», 2006
4. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация.– М.: Academia-Наука, 1999.– 484 с

5. Кооперативная модель – сама по себе инновация // Российская кооперация. – 2007. – № 46 (514)
6. Лейдлоу А.Ф. Кооперативы в 2000 году / В «XXVII конгресс Международного кооперативного альянса, 13-16 октября 1980 г. Повестка дня и доклады. – М., 1980
7. С Международным Днем кооперации! // Грамота. Газета движения кредитной кооперации. – 8 июля 2008 г.
8. Шумилов М.М. Концептуальные основы глобализации // Теоретический журнал «Credo New». – 2005. – №1.
9. ICA Rules, Policies, Procedures and Standing Orders. – International Co-operative Alliance. – September, 2003. – 19 p
10. Robertson R., Lechner F. Modernization, Globalization and the Problem of Culture in World-Systems Theory//Theory, Culture & Society II (3). – 1985. – pp. 103-118
11. Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. – L.: Sage, 1992
12. [http://hghltd.yandex.net/yandbtm?url=http%3A%2F%2Fwww.centrosojuz.ru%](http://hghltd.yandex.net/yandbtm?url=http%3A%2F%2Fwww.centrosojuz.ru%2F)

pn

Denisova I.N.

Cand. of Econ. Sci., associate professor at the Department of commerce and trade technology of Russian University of Cooperation

Globalization and Cooperation

contemporary forms of consolidation of the market status of cooperative organizations in the context of the paradigm of globalization

Annotation

This article discusses the basic mechanisms of action of the globalization of the international cooperative movement, defined by negative and positive sides of the functioning of cooperative organizations in a market economy.