создадим портфель инноваций и – внедрять! внедрять!

специфика инвестирования в инновационный портфель предприятия

Аннотация

Формирование портфеля инноваций – непростая задача. И она усложняется такими важными параметрами, как сопоставимость с инвестиционным потенциалом предприятия, степень выгодности инвестиций с учетом этапа жизненного цикла компании, масштабы инновационных проектов, их правильная оценка, потребность в инновационном продукте и т.д. Как обойти все подводные камни и сформировать оптимальный портфель инноваций? Читайте об этом в статье.

В современных условиях хозяйствования реализация инновационного потенциала организации осуществляется в рамках постоянно изменяющихся условий. Это обуславливает необходимость непрерывного совершенствования программ инновационной деятельности.

В этих условиях система управления инновационным потенциалом предприятия должна быть достаточно гибкой, чтобы допускать необходимые модификации. Однако каждый проект требует выделения дефицитных ресурсов в зависимости от его особенностей (сложности, трудоемкости и т.п.). В связи с этим инновационные проекты необходимо ранжировать для их эффективного использования [1].

Михайлов А.В.
соискатель
Московского
государственного
университета
сервиса
alex@feygas.ru

портфель, составленный только из крупных проектов, является рискованным, поскольку падает вероятность их эффективного внедрения

Контуры инновационного портфеля

Инновационный портфель предприятия должен иметь определенные контуры, быть по возможности стабильным, чтобы реализация инновационного потенциала осуществлялась оптимально.

Количество проектов, находящихся в портфеле в конкретный период времени, должно зависеть от их размеров, которые измеряются общим объемом инвестиций, необходимых для внедрения инноваций и затратами на реализацию каждого проекта. Исходя из этого, предприятиям необходимо решить, каким количеством инновационных проектов можно одновременно эффективно управлять, стоит ли им сконцентрировать усилия на нескольких проектах или лучше распределить имеющиеся ресурсы между значительным их числом [3].

Важно отметить, что рассматривая тот или иной инновационный проект на предмет включения в портфель, необходимо учитывать возможное качество управления им и последствия перераспределения затрат на проекты. Следовательно, формирование портфеля заказов должно предполагать проведение работы с потенциальными потребителями результатов инновационной деятельности.

При разработке механизма формирования инновационного портфеля предприятия необходимо учитывать, что на сегодня в той ситуации, которая сложилась на российских предприятиях, очень сложно точно спрогнозировать спрос на инновационную продукцию. То есть спрос имеет свойство неопределенности [1].

Следующим элементом механизма формирования инновационного портфеля предприятия является проектное финансирование инновационной деятельности. Здесь необходимо учитывать некоторые особенности инновационных проектов.

Кажущееся подобие методов проектного финансирования и процедуры финансового анализа, требуемого для оценки крупных

инновации!

капитальных вложений и отбора научно-технических проектов, может привести к предположению об адекватности и идентичности применяемых процедур. В то же время между внешне подобными проектами существуют важные различия. Например, имеющаяся финансовая информация о капитальных вложениях в строительство новых промышленных объектов бывает гораздо более надежной, чем данные для большинства даже самых простых инновационных проектов, особенно на ранних этапах [5].

Анализ и отбор инновационных проектов

Инновационный портфель должен содержать разнообразные проекты: крупные и мелкие, долгосрочные и краткосрочные, различные по назначению и принципам реализации. Это необходимо для оптимального внедрения инноваций с одновременной высокой результативностью финансово-экономических показателей, а также для успешной реализации инновационной стратегии предприятия. В связи с этим содержание портфеля должно достаточно часто подвергаться ревизии, пересмотру и обновлению.

Портфель, составленный только из крупных проектов, является рискованным, поскольку падает вероятность их эффективного внедрения [11]. Кроме того, при крупных инновационных проектах сужается возможность диверсификации и оптимального распределения рисков, но растет необходимость в нормировании использовании ресурсной, технологической и кадровой базы, ужесточаются требования к производственным возможностям.

Портфель, составленный из небольших и мелких проектов, также отличается рядом свойств. Небольшие проекты требуют значительно меньших ресурсов, темпы их разработки легче прогнозировать [6]. Таким образом, портфель небольших проектов сформирует, скорее всего, равномерный поток достаточно прибыльных инноваций.

Ключевые слова
инвестиции;
инновации;
венчурный капитал;
портфель инноваций;
инновационный потенциал;
жизненный цикл;
инновационный проект

Keywords:
investment;
innovation;
venture capital;
portfolio of innovation;
innovative capacity;
life cycle;
innovation project

Вместе с тем, небольшие проекты имеют свои недостатки. Они более чувствительны к нестабильной внешней среде, зачастую выдвигают более высокие требования к качеству производственных фондов и технологий, сужают возможности диверсификации рисков.

В связи с этим окончательный успех любого инновационного проекта зависит не столько от его размера, сколько от квалификации руководителя в области инновационной деятельности в части формирования инновационного портфеля на предприятии. Тщательный и многосторонний анализ и отбор инновационных проектов позволяют оптимизировать оптимальный состав портфеля. Единого алгоритма для принятия решения не существует, так как в каждом конкретном случае может превалировать своя группа критериев. Исходя из этого, анализ инновационных проектов при формировании портфеля инноваций должен осуществляться с использованием многочисленных методик [8].

И, наконец, заключительным элементом механизма формирования инновационного портфеля предприятия является рациональное разделение инноваций на подлежащие внедрению и разрабатываемые для продажи.

Источники инвестиций и жизненный цикл предприятия

Итак, инновационный портфель представляет собой комплексно обоснованный перечень инноваций – приобретенных и собственной разработки, подлежащих внедрению на предприятии или созданных для реализации.

Главным выводом следует считать то, что использование механизма формирования инновационного портфеля предприятия является одним из элементов оценки его инновационного потенциала и обусловливает стратегии инновационного развития в сложившихся экономических условиях.

небольшие проекты требуют значительно меньших ресурсов, темпы их разработки легче прогнозировать

В процессе деятельности хозяйствующие субъекты сталкиваются с необходимостью привлечения инвестиций. Выбор внешнего источника финансирования зависит от многих

инноваций
ить!

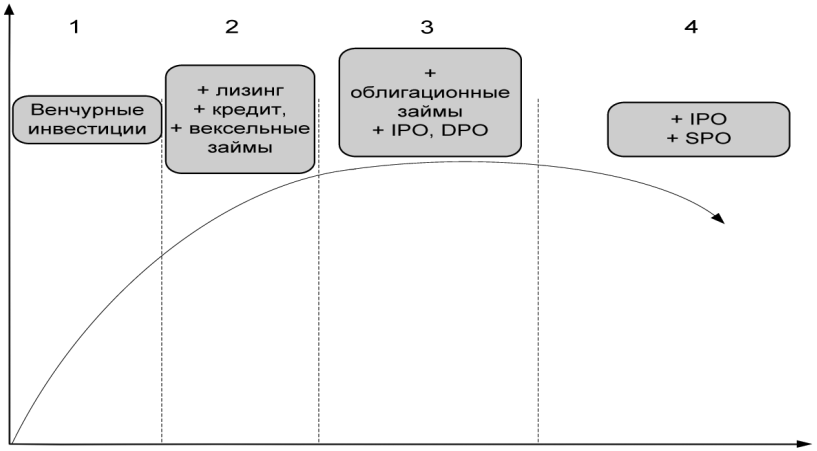


Рис. Источники инвестиций в зависимости от стадий жизненного цикла

параметров, причем как внутренних, характеризующих саму компанию, так и внешних, характеризующих состояние среды. Если представить классический жизненный цикл компании и распределить потенциально возможные (доступные) источники инвестиций, то в упрощенном виде получится картина, представленная на приведенном *выше рис.*

Первый этап развития характеризуется началом деятельности компании. На этом этапе возможно существование некой идеи, или образца продукта, возможно уже запущено экспериментальное производство, однако массовый сбыт еще не начался.

Понятно, что на начальном этапе функционирования копании инвестиции играют определяющую роль в ее будущем развитии. Вопрос ставится следующим образом: будет ли компания вообще существовать? Однако именно на этой стадии предприятие может рассчитывать только на свои силы и первоначальный стартовый капитал, так как ему недоступны механизмы привлечения инвестиций. Инвесторам же еще не интересна сама компания, так как вложения характеризуются крайне высокими рисками. Именно поэтому на ранних стадиях

развития предприятия активно действует венчурный капитал.

По мере расширения своей деятельности, увеличения объемов производства (продаж) компания пользуется различными кредитными ресурсами и лизинговыми схемами [10]. В большинстве случае это становится возможным, как только предприятие начинает удовлетворять требованиям, предъявляемым к ней как к заемщику, в частности такому критерию, как наличие залогового обеспечения.

Приведенная упрощенная схема развития компании достаточно условная и зависит от множества факторов. Главной целью является понимание важности и взаимосвязанности инвестиций на различных этапах развития компании и синергетический эффект от их осуществления. Так, состояние венчурного рынка капитала напрямую зависит от уровня развитости фондового рынка и наоборот. Поэтому при рассмотрении инвестиционных процессов необходимо использовать комплексный подход, проводя анализ многосторонних связей между различными рынками капиталов.

Литература

1. Буров В.П., Морошкин О.К., Новиков О.К. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример. – М.: Изд-во ЦИПКК АП, 2005.

2. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха: пер. с нем. – М.: Экономика, 2005.

3. Ван Хорхе Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 799 с.

4. Вествуд Дж. Маркетинговый план. – СПб.: Питер, 2001. – 256 с.

5. Внешнеторговые контракты: сб. / Авт.-сост. Л.А. Феофанова / Шк. междунар. бизнеса МГИМО. – М., 2003. – 182 с.

6. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования. – СПб: Изд-во СПбГТУ, 1998.

7. Гафт Л.Ш., Томашевскнй И.В., Хижняк В.И. Оптимальное планирование в условиях мел-

...окончательный успех любого инновационного проекта зависит не столько от его размера, сколько от квалификации руководителя в части формирования инновационного портфеля

косерийного производства. – М.: Статистика, 1970. – 168 с.
8. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования: пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 1008 с.
9. Глухов В.В., Кобышев А.Н., Козлов А.В. Ситуационный анализ. Деловые ситуации и деловые игры для менеджмента. – СПб.: СПбГТУ, 1998. – 301 с.
10. Градов А.П. Стратегия экономического управления предприятием: принципы формирования стратегических решений. – СПб.: СПбГТУ, 2003.
11. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2000. – 832 с.
12. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика: пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.
13. Дорофеев С.К. Структурные изменения и темпы роста экономики капиталистических стран. – М.: Мысль, 2004. – 187 с.

pn

... анализ инновационных проектов при формировании портфеля инноваций должен осуществляться с использованием многочисленных методик

Mikhailov A.V.
applicant, Moscow State Service University

Create a portfolio of innovations and – implement! Implement!
specificity of investment in to the innovative portfolio of an enterprise

Annotation

Forming a portfolio of innovation – is not an easy task. And it becomes more complicated with important parameters such as compatibility with the investment potential of the company, the degree of profitability of investment, taking into account the stage of the life cycle of the company, the scope of innovative projects, their correct evaluation, the need for innovative products, etc. How to bypass all the pitfalls and create an optimal portfolio of innovation? Read this article.