

требуются новые экскурсионные объекты!

*методика расчета загрузки природных
туристско-экскурсионных объектов показа,
расположенных на горных
и предгорных территориях
Сочинского туристского комплекса*

Аннотация

В период летнего сезона 2008 года на территории Сочинского туристского комплекса активно задействованы около 30 природных объектов показа, большинство из которых располагаются в горных и предгорных районах. Количество туристов, посещающих курорт, с каждым годом увеличивается, и одновременно растет антропогенная¹ нагрузка на данные объекты. Автором предложена методика расчета загрузки туристско-экскурсионных объектов, позволяющая собственникам принимать решение о направлениях их дальнейшего использования.

Город Сочи занимает особое место в процессе социально-экономического развития Краснодарского края. Данный факт обусловлен уникальностью природных ресурсов, рекреационным потенциалом территории и богатыми курортными возможностями. Все это позволяет привлекать из года в год все большее количество рекреантов. Так, по данным управления по курортному делу и туризму администрации города Сочи за 2008 год город-курорт посетило более 4 млн 400 тыс. гостей. Общий рост по количеству туристов по сравнению с 2007 годом в коллективных средствах размещения составил 6%. Непосредственно горная и предгорная части района занимают более значительную пло-

¹ Антропогенная нагрузка – разнообразного плана воздействия человека на окружающую среду – случайные или преднамеренные – *прим. ред.*

Доморат С.А.
*преподаватель
кафедры
экономики и
организации
социально-
культурной
деятельности
Сочинского
государственного
университета
туризма
и курортного дела
domorserg@rambler.ru*

**в настоящее
время в Сочинском
туристском
комплексе
функционирует
80-90
экскурсионных
фирм, которые
активно
используют около
30 природных
объектов показа**

щадь, по сравнению с приморской, но последняя концентрирует более 90% всех отдыхающих. Именно в силу данного несоответствия нами была предложена стратегия управления развитием Сочинского туристского комплекса (ТК), которая позволит задействовать отсталую в социально-экономическом аспекте горную и предгорную часть и разгрузить приморскую полосу.

Предельно допустимая нагрузка на экскурсионный объект

Согласно статистическим данным, в 2008 году одним из основных направлений развития внутреннего туризма стал культурно-просветительный (культурно-познавательный) туризм [3]. Этот факт связан с возросшей потребностью людей в расширении знаний по различным направлениям жизнедеятельности, в повышении интеллектуального уровня. Ресурсами для культурно-просветительного туризма являются памятники, составляющие культурное наследие народа (произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества), природные объекты туристско-экскурсионного показа, а также обычаи и верования [1]. Так, по данным управления по курортному делу и туризму администрации города Сочи, в 2008 году общее количество экскурсантов по городу Сочи составило 91 840 человек. Этот показатель, по сравнению с предыдущим годом, увеличился на 9,3%.

На основании сведений, полученных в результате социологического опроса, проведенного Научно-исследовательским центром Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, в 2008 году из всей массы экскурсантов города Сочи 61,5% посетило природные объекты, расположенные на горных и предгорных территориях, и этот факт подчеркивает значимость и перспективность развития данных территорий.

В настоящее время в Сочинском туристском комплексе функционирует 80-90 экскурсионных фирм, которые активно используют

около 30 природных объектов показа. Однако, по нашему мнению, в связи с ростом туристской активности, направленной на город-курорт Сочи, существующие туристско-экскурсионные объекты скоро будут физически не в состоянии удовлетворить возрастающий на них спрос. Учитывая этот факт, нами была разработана методика, позволяющая выявить направления развития экскурсионной составляющей Сочинского ТК, определить уровень загрузки объекта показа экскурсантами, группы объектов на исследуемой территории и необходимость освоения новых туристско-экскурсионных достопримечательностей. Основой данной методики является расчет загрузки объекта показа экскурсантами. Для проведения данного расчета нами была разработана соответствующая формула:

$$ПЗ = \left(1 - \frac{ПДН}{РПЭ}\right) \times 100 \% , \quad (1)$$

где

ПЗ – показатель загрузки туристско-экскурсионного объекта показа за период;

ПДН – предельно допустимая экологическая нагрузка на объект показа за период;

РПЭ – реальное количество экскурсантов, посетивших объект показа за период.

Нужно ли открывать новые объекты показа?

По заказу администрации города Сочи усилиями Научно-исследовательской части Сочинского государственного университета туризма и курортного дела были разработаны паспорта объектов показа. Одним из необходимых условий выполнения данной научной работы являлся расчет предельно допустимой экологической нагрузки на объект (ПДН).

Используя формулу 1, рассчитывается показатель загрузки n -ого количества природных туристско-экскурсионных объектов. В случае если коэффициент ПЗ – величина отрицательная, исследуемый объект недозагружен экскурсантами. В данной ситуации собственнику

Ключевые слова

экскурсионная составляющая туристского комплекса; туризм; природный объект показа; антропогенная нагрузка

Keywords:

excursion component of the tourism sector; tourism; natural tourist site; anthropogenic load

Литература

1. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
2. Экономика современного туризма / под ред. Г.А. Карповой. – СПб.: ТД «Герда», 1998. – 412 с.
3. Электронный ресурс: Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: www.russiaotourism.ru. – Загл. с экрана.

или арендатору объекта туристского показа необходимо провести ряд маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение уровня известности объекта среди туристов и тем самым повысить его посещаемость: размещение наружной рекламы объекта (баннеры, пилоны, пиляры и т.п.), реклама в СМИ города и т.п. Если же ПЗ – величина положительная, то объект перегружен экскурсантами, в данной ситуации ставится под угрозу экологическая безопасность объекта туристского показа. В этом случае необходимо произвести модернизацию и благоустройство природного туристско-экскурсионного объекта (создание и обустройство дорожно-тропиночной сети с установкой малых архитектурных форм по пути следования экскурсионной группы и т.п.). Данная методика позволяет определить экологическое состояние совокупности объектов туристского показа, расположенных на территории Сочинского ТК, перспективы их развития и необходимость активизации новых видов природных ресурсов с целью их использования в качестве объектов показа.

pn

Domorat S.A.

Lecturer at economics and socio-cultural activities Department, Sochi State University of Tourism and SPA industry

New tourist sites required!

Methods of load calculating of natural tourist-excursion sites, located in the mountainous and foothill areas of Sochi tourism complex

Annotation

During the summer of 2008 on the territory of the Sochi tourism complex is actively involved about 30 natural sites, most of which are located in mountainous and foothill areas. Number of tourists visiting the resort is growing every year with simultaneous increasing human pressure on these objects. The author offers a method of calculating the load of tourist-tour site, through which the owners of such sites have the opportunity to decide on the future direction of their use.