

международная конкуренция, современные черты

*конкуренция на мировом рынке
и тенденции ее развития
на современном этапе*

Аннотация

Что такое международная конкуренция сегодня? Как она связана с внешнеэкономическими отношениями и монополизмом на мировых рынках? Что собой представляет так называемая «абсолютная» конкуренция, затрагивающая даже монополистов? С какими проблемами, связано ведение конкурентной борьбы на современном этапе? Об этом рассказывается в статье.

Конкуренция – это система особых взаимоотношений между предприятиями, отраслями, странами. Выделяют внутриотраслевую, межотраслевую и международную конкуренцию. Каждая из них имеет свои специфические особенности.

Внутриотраслевая конкуренция возникает между производителями определенной группы, ее объектами выступают условия производства, рынки сбыта, портфели заказов, затраты производства, качество продукции и услуг. Она обуславливает рост эффективности производства в конкретной отрасли.

Межотраслевая конкуренция осуществляется между производителями разных отраслей, а ее объектами выступает более высокая норма прибыли (рентабельности) в той или иной отрасли, а следовательно и борьба за более выгодное вложение капитала, она способствует межотраслевому переливу капиталов

Салжанов И.Т.

*соискатель,
Академия
народного хозяйства
при Правительстве
РФ
salzhanov@mail.ru*

Ключевые слова:

международная конкуренция, конкурентные преимущества,

М. Портер, внешнеторговые отношения, монополизм, «абсолютная» конкуренция

и перемещению ресурсов в более эффективной отрасли и сферы производства.

Международная конкуренция представляет собой конкуренцию производителей на мировом рынке и включает в себя как внутриотраслевую, так и межотраслевую формы конкуренции, а объектами конкурентных отношений являются уже сами государства, интересы которых реализуются через различные представительства и крупные компании.

Международная конкуренция по М. Портеру

Американский ученый М. Портер¹ определил международную конкуренцию как соперничество за конкурентные преимущества. Взяв в основу идею Д. Рикардо² «нормирования сравнительных абсолютных преимуществ субъектов рынка» и проанализировав всю совокупность факторов, влияющих на достижение этих преимуществ на мировом рынке, он предлагает рассматривать международную конкуренцию как триединый процесс, характеризующий:

- инновационную сторону, в основе которой лежит применение высоких технологий, что на современном этапе может обеспечить надлежащее использование всех видов сырья;
- способность овладеть конкурентными факторами, от которых зависит производство и сбыт товаров; именно в этих сферах выраба-

¹ Майкл Портер (англ. *Michael E. Porter*) – профессор кафедры делового администрирования Гарвардской бизнес-школы, признанный специалист в области изучения экономической конкуренции, в том числе на международных рынках, между странами и регионами. Разработал теорию конкурентных преимуществ стран – *прим. ред.*

² Давид Рикардо (англ. *David Ricardo*, 1772–1823) – английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита, выявил, что в условиях свободной конкуренции нормы прибыли имеют закономерную тенденцию к понижению – *прим. ред.*

тывается стратегии по овладению конкурентными преимуществами;

– способность соединить все детерминанты в единую систему на основе рациональной системы взаимосвязей между субъектами рынка.

В первых двух случаях речь идет о том, что рассматриваемые детерминанты могут каждый в отдельности способствовать национальному успеху или тормозить его, а использование детерминантов третьей группы предполагает создание комплексной динамичной системы.

Если исследовать предлагаемую М. Портером схему формирования конкуренции, то не трудно заметить, что речь идет о создании единого воспроизводственного механизма экономики, где динамика национального преимущества определяется продуктивностью отношений во всем многообразии как единого экономического организма, а не отдельными сторонами, например, ввозом или вывозом тех или иных товаров. Поэтому успех внешней политики любой страны зависит от общего состояния экономики ее внутреннего рынка и эффективности внешнеэкономических отношений.

М. Портер исходил из того, что конкурентные преимущества реализуются не обособленно, а связаны в то, что можно назвать «кластерами» (пучками) состоящими из отраслей, зависящих друг от друга. Далее М. Портер показывает, что у каждой национальной экономики могут быть свои пучки «кластеров». Например, в Италии около 40% экспорта приходится на долю кластера отраслей, связанных с пищей, модой или благоустройством жилья. В Швеции свыше 50% всего экспорта составляет экспорт продукции кластера отраслей, связанных с перевозками, металлургией [3]. Это означает, что процесс формирования международной конкуренции можно трактовать как зарождение и развитие системы отношений в обществе, способствующих повышению его зрелости и освоению достижений мировой цивилизации.

Keywords:

international competition, competitive advantage, M. Porter, foreign trade relations, monopolism, «absolute» competition

М. Портер исходил из того, что конкурентные преимущества реализуются не обособленно, а связаны в то, что можно назвать «кластерами» (тучками) состоящими из отраслей, зависящих друг от друга

Расширение экспортно-импортных отношений

Вполне понятно, что каждая страна имеет свои предпосылки и возможности для овладения конкурентными преимуществами. Это предопределено множеством факторов: природно-климатическими условиями, наличием минеральных ресурсов и соответствующей материально-технической базой для их освоения, историческими традициями общества и уровнем его зрелости и т.д. В то же время существуют общие закономерности развития конкуренции, которые влияют на развитие национальных экономик. В числе главнейших таких особенностей современного этапа мирохозяйственных связей находятся возросшие объемы межгосударственной торговли. Она проявляется как в возросших объемах торговли так и структуре экспортно-импортных отношений. Анализ динамики внешнеторговых отношений показывает, что на мировом рынке в последние десятилетия, особенно после 80-х годов, все больше и больше набирает темпы экспортоориентированная политика. Это относится как к промышленно развитым, так и развивающимся странам. При этом в развивающихся странах этот процесс происходит даже интенсивнее, хотя приоритет по-прежнему относится к промышленно развитым странам как в долларовом исчислении, так и по физическим объемам, на долю которых приходится более чем 2/3 мирового экспорта. Увеличение экспортных сделок способствует тому, что каждая страна может специализироваться на тех отраслях и сегментах рынка, где она располагает определенными конкурентными преимуществами. Одновременно устраняется необходимость самостоятельно производить все товары и услуги и удовлетворять потребительский спрос за счет импорта товаров из тех стран, которые такими преимуществами располагают. Поэтому расширение экспортно-импортных отноше-

ний должно повышать продуктивность своего производства.

Монополизм на мировых рынках и «абсолютная» конкуренция

Чтобы решать проблемы повышения конкурентоспособности экономики страны в современных условиях, нужно также правильно понять природу монополизма. Его нельзя отождествлять с процессом концентрации производства, а следует рассматривать, прежде всего, как следствие общей системы отношений, господствующих в обществе. Отечественный монополизм в экономике сложился как деятельность тотального (всеохватывающего) государства и долгое время он сохраняет признаки государственного монополизма, где управление много лет обуславливается централизмом и соединялось с силой властных структур. Эта зависимость от правил игры власть имущих сохраняется и сейчас.

Усиление же монопольной власти на мировых рынках, как и внутри стран, которая в постсоциалистических странах развивается на фоне действующей еще совсем недавно тотальной государственной власти, превратило конкуренцию в качественно новую форму, которую вполне правомерно, на наш взгляд, некоторые экономисты называют как «абсолютную» конкуренцию. В отличие от обычной или относительной конкуренции, абсолютная конкуренция означает усиление борьбы за выгодное приложение капитала и получение высоких прибылей. «Абсолютная конкуренция существует для всех, даже для монополистов. Ибо она идет за денежную массу вообще – не за те деньги, которые предъявляют спрос, например, только за мясо или только за автомобили, шоколад и т.д., а за деньги вообще. Прибыль одних – это убытки других, поэтому все абсолютно, как капиталисты конкурентны друг другу» [4]. Абсолютная конкуренция охватывает не только отдельные общественные структуры, но и физических лиц, которые сумели

...процесс формирования международной конкуренции можно трактовать как зарождение и развитие системы отношений в обществе, способствующих повышению его зрелости и освоению достижений мировой цивилизации

создать себе солидный капитал и желают его увеличить за счет участия в перераспределительных процессах.

Методы конкурентной борьбы

В условиях усиливающейся как относительной, так и абсолютной конкуренции выход на мировые рынки сбыта как для отдельных субъектов, так и государств является неоднозначным. Он может осуществляться двумя способами: прямым входом или поглощением. Это зависит от многих факторов, экономической и технологической самодостаточности, превосходства или отставания от своего конкурента, насыщенности рынка соответствующими товарами и т.п. Прямой вход предпочтительнее, поскольку при поглощении одна из сторон превращается в аутсайдера и весь выигрыш может оказаться у другой стороны.

Используемые методы конкурентной борьбы между монополиями и внутри стран также весьма разнообразны. В современных условиях широкое распространение получили силовые методы. В числе их могут использоваться такие экономические методы как лишение конкурента рынков сырья и сбыта, кредита, сбивание цен, скупка патентов и захват рынков рабочей силы, выпуск на рынок новых марок и видов изделий и т.п. Используются методы и прямого насилия: взрывы, поджоги, убийства опасных конкурентов, шпионаж, государственные переговоры и т.д. Следовательно, реальность такова, что последствия конкуренции имеют не только положительные, но и отрицательные сто-

увеличение экспортных сделок способствует тому, что каждая страна может специализироваться на тех отраслях и сегментах рынка, где она располагает определенными конкурентными преимуществами

³ Антитрестовское законодательство – разновидность антимонопольного законодательства. Направлено на ограничение монополистической мощи, особенно развито в США. Наиболее известны законы Шермана (1890 г.), Клейтона (1914 г.), Кейлера–Кефовеера (1950 г.), а также постановления министерства юстиции США и судов – *прим. ред.*

роны. Поэтому во многих странах, особенно с развитой экономикой, действует система механизмов и специальные антитрестовские законодательства³, созданные при участии государства, не позволяющие субъектам рынка выходить за рамки цивилизованных отношений.

Литература

1. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия. Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12 – С. 10.
2. М.Портер Международная конкуренция. – М.: Международные отношения. – С. 153.
3. Л. М. Пронский. Три источника прибыли. – М.: Финансы и статистика, 1995.

в отличие от обычной или относительной конкуренции, абсолютная конкуренция означает усиление борьбы за выгодное приложение капитала и получение высоких прибылей

pn

Salzhanov I. T.

*applicant, Academy of National Economy
under the Government of the Russian Federation*

International competition, modern features

Competing in the global market and trends of its development at present stage

Abstract

What is the international competition today? How it relates to foreign trade and monopoly in world markets? What is the so-called «absolute» competition, involving even monopolists? What the problems are linked to competition at present stage? This will be discussed in the article.