Девиз: *Лучше быть здоровым и богатым, чем больным и бедным*

креативное общество и национальное богатство

национальное богатство креативного общества, его элементы и оценка

Аннотация

Богатство является одной из главных целей креативного общества. В свою очередь, национальное богатство в креативном обществе складывается из человеческого, производственного, финансового, инновационного капиталов, природных ресурсов, потребляемого обществом конечного продукта, социального и международного каптала. Как оценить богатство креативного общества? Читайте об этом в статье.

Журавлев В.А.
канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и менеджмента Международного института трудовых и социальных отношений, г. Минск.
35499@mail.ru

Главной задачей общества является увеличение, всемерное развитие и эффективное использование всех составляющих национального богатства, и, в первую очередь, человеческого капитала. Важнейшей целью является создание высокоэффективных механизмов увеличения, развития, защиты и обеспечения безопасности национального богатства.

Основой креативного (инновационного) общества являются три составляющих: гражданский социум, предпринимательство и инновации. Целевая направленность экономической деятельности такого общества – рост богатства и максимальное удовлетворение личных и общественных потребностей людей. Экономика развитых стран (США, Японии, Германии и др.) ориентирована на рост богатства, которое является главной целью и мотивом экономической деятельности людей

в этих странах. Богатство является также главным условием достижения всех целей общества [1,2].

Экономика – это основной механизм формирования, развития и увеличения национального богатства страны.

Согласно системе национальных счетов (СНС) национальное богатство определяется как совокупность накопленных материальных и нематериальных активов, созданных трудом всех предшествующих поколений, принадлежащих стране или ее резидентам и находящихся на экономической территории данной страны и за ее пределами.

Как оценить национальное богатство?

В настоящее время существуют следующие подходы к оценке национального богатства (НБ) страны [3]:

1) *подход государственной статистики*: учитываются только основные фонды, материальные оборотные средства и имущество домашних хозяйств;

2) *подход СНС:* сумма нефинансовых активов и чистых требований к остальному миру;

3) *подход Всемирного банка (ВБ):* национальное богатство – это человеческий капитал, произведенный капитал (активы), природные ресурсы;

4) *подход ФБК[1]:* в качестве национального богатства рассматривается сумма приведенных доходов отраслей в прогнозном и постпрогнозном периодах.

По оценке Всемирного банка 66,4% богатства мира составляет человеческий капитал, 17,3% – производственный, 16,3% – природный капитал. В США это соотношение соответственно: 77%, 19%, 4%, в Японии – 68%, 31%, 1% , в России – 50%, 10%, 40% [4,6].

Недостатки перечисленных подходов состоят в следующем. Во всех этих подходах не учиты-

Ключевые слова:
креативное (инновационное) общество;
национальное богатство

Keywords:
creative (innovative) society;
national wealth

[1] ФБК – сокр. от «финансовые и бухгалтерские консультанты» – *прим. ред.*

вается инновационная и качественная составляющие в национальном богатстве, которые играют большую роль в креативной экономике и креативном обществе. В США, Японии, Европе прирост национального богатства обеспечивается за счет инноваций на 50%, тогда как в России на 10-15% [5].

В настоящее время не учитывается социальная (общественная) составляющая национального богатства, которая играет важную роль в креативном обществе; кроме того, креативное общество не является изолированным, а взаимодействует с другими странами, что требует затрат и дает большой экономический и другой эффект; должен быть также учтен весь конечный продукт потребляемый обществом, а не только имущество домашних хозяйств.

Три уровня богатства

Автором предлагается следующий подход к оценке национального богатства страны на стадии креативного общества.

Наиболее перспективным представляется объединение всех перечисленных подходов к оценке национального богатства с учетом особенностей креативного общества. В качестве дополнительных составляющих национального богатства креативного общества необходимо ввести инновационный, социальный (общественный) и международный капитал.

Оценку национального богатства целесообразно рассматривать для разных периодов времени. В экономике обычно рассматриваются три периода: краткосрочный (1 год), среднесрочный (2–5 лет), долгосрочный (более 5 лет). Прогнозы развития мировой экономики составляются Всемирным банком на 10-15 лет. Национальное богатство следует рассматривать в натуральных и стоимостных показателях на дату (год) и средним за период.

по оценке Всемирного банка 66,4% богатства мира составляет человеческий капитал, 17,3% – производственный, 16,3% – природный капитал

Кроме этого представляется целесообразным рассматривать три уровня богатства:

1) *потенциал* – все возможности, которые известны, но не могут быть использованы в рассматриваемом периоде;
2) *ресурсы* (в том числе запасы и резервы) – средства, которые не используются, но могут быть использованы в данном периоде;
3) *капитал* – ресурсы, которые используются в рассматриваемом периоде и приносят доходы.

в США, Японии, Европе прирост национального богатства обеспечивается за счет инноваций на 50%, тогда как в России на 10-15%

Национальное богатство равно сумме этих составляющих, и его рост означает рост всех составляющих. Капитал может увеличиваться за счет ресурсов, ресурсы – за счет потенциала, потенциал – за счет открытия новых возможностей. Для этого обычно требуются время и инвестиции. Источниками инвестиций являются доходы от капитала (амортизационные отчисления и часть прибыли), кредиты и займы, государственные и иностранные инвестиции.

Капитал и его стоимостная оценка

На уровне капитала в качестве составляющих (подсистем) национального богатства, с учетом подходов СНС, ВБ, ФБК и государственной статистики предлагается рассматривать:
1) человеческий капитал (подход ВБ);
2) производственный капитал (подход ФБК плюс стоимость материальных и нематериальных активов);
3) финансовый капитал (подход СНС);
4) природный капитал (подход ВБ);
5) потребительский капитал (конечный продукт, потребляемый обществом в рассматриваемом периоде);
6) инновационный капитал;
7) социальный (общественный) капитал;
8) международный капитал общества.

Национальное богатство в форме капитала равно сумме оценок всех этих составляющих. Составляющие национального богатства также делятся на элементы, которые имеют оценки

в качестве дополнительных составляющих национального богатства креативного общества необходимо ввести инновационный, социальный (общественный) и международный капитал

стоимости. Аналогичные составляющие имеют ресурсы и потенциал НБ креативного общества.

При стоимостной оценке элементов национального богатства (активов) в настоящее время используется три подхода: затратный, доходный и рыночный. При затратном подходе учитываются только балансовая стоимость активов; доходный подход учитывает приведенный поток будущих доходов, получаемых от использования ресурса; рыночный подход учитывает стоимость активов на рынке.

Каждый из этих подходов имеет положительные и отрицательные стороны: в случае затратного подхода, если затраты относятся к прошлому периоду, требуется учет остаточной стоимости активов, если затраты еще не произведены, то нужны экспертные оценки инвестиций с учетом рыночных цен; при оценке будущих доходов надо давать их прогнозы; при рыночной оценке большой может быть величина спекулятивной составляющей. Поэтому целесообразно давать все три оценки, т.к. вместе они дают наиболее объективную характеристику стоимости активов, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. При разработке прогнозов даются три оценки трендов (наиболее вероятная, пессимистическая и оптимистическая) и такие же оценки программных прогнозов.

Рейтинговые оценки

Национальное богатство должно рассматриваться по стране в целом, а также по регионам и отраслям.

Структуру национального богатства по уровням богатства можно представить в виде *табл. 1,* приведенной на *с. 9*.

Данная таблица дает оценки в стоимостном выражении и в процентах по строкам и столб-

Таблица 1

Национальное богатство страны (региона, отрасли) за период _____

Составляющие	Уровни богатства			Сумма
	Капитал	Ресурсы	Потенциал	
1. Человеческая				
2. Производственная (отраслевая)				
3. Финансовая				
4. Инновационная				
5. Природная				
6. Потребительская (конечный продукт)				
7. Социальная				
8. Международная				
Сумма				

цам и позволяет сопоставлять уровни национального богатства разных стран, регионов и отраслей.

При оценке элементов национального богатства представляется невозможным использовать только стоимостные величины, так как национальное богатство включает не только количественные, но и качественные элементы. Поэтому необходимо давать стоимостные и рейтинговые (бальные) оценки элементам национального богатства, исходя из их качества, стоимостных оценок и уровня наиболее развитых стран мира.

Такой подход позволяет проранжировать страны по уровню их национального богатства с учетом его количества, качества и направлений мирового развития, дать анализ сильных и слабых сторон национального богатства разных стран (регионов

... необходимо давать стоимостные и рейтинговые (бальные) оценки элементам национального богатства, исходя из их качества, стоимостных оценок и уровня наиболее развитых стран мира

и отраслей), и разрабатывать на этой основе эффективные мероприятия по увеличению национального богатства страны.

Продолжение следует

Литература

1. Журавлев В.А. Креативное общество – новая парадигма развития стран в XXI веке // Креативная экономика. – 2008. – №11.
2. Журавлев В.А. Интеллектуальный потенциал креативного общества // Креативная экономика. – 2009. – №5.
3. Сколько стоит Россия / И.А. Николаев и др.; под ред. И.А.Николаева. – М.: ЗАО «Изд-во Экономика»: Изд. центр «Елима», 2004. – 400 с.
4. Лицкевич Е.В. Национальное богатство: теоретико-методологический анализ. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Уфа, 2005.
5. Наумова Е.В. Трансформация элементов национального богатства в условиях новой экономики: автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Саратов, 2006.
6. Черных С.А. Человеческий капитал: реалии настоящего и необходимость развития в будущем // Креативная экономика. – 2008. – № 5.

pn

Zhuravlev V.A.
Cand. of Econ. Sci., assistant professor of logistics and management, International Institute of Labor and Social Affairs, Minsk, Belarus.

Creative Society and national wealth

National wealth of the creative community, its elements and evaluation

Annotation

Wealth is one of the main goals of the creative community. In turn, the wealth of creative society consists of human, industrial, financial, innovation capital, natural resources, the final products consumed by society, social and international capital. How to evaluate the richness of the creative community? Read this article.